

**GAS NATURAL FENOSA ESTRENA UN NUEVO SPOT EN 3D
EN EL FESTIVAL DE CINE FANTÁSTICO DE SITGES**

- La compañía lanza el spot en el marco de su primer patrocinio de la sección Focus 3D del Festival de Cine Fantástico de Cataluña, en Sitges, que tendrá lugar del 7 al 17 de octubre.
- El anuncio se estrenará el próximo domingo 10 de octubre y muestra la evolución de la historia del séptimo arte, desde las primeras películas en blanco y negro hasta el 3D actual.

GAS NATURAL FENOSA estrenará un nuevo spot en 3D en el marco de su primer patrocinio de la sección Focus 3D del Festival de Cine Fantástico de Cataluña, que tendrá lugar del 7 al 17 de octubre.

El anuncio, que se estrenará este domingo día 10 en Sitges, muestra de una forma creativa y simbólica la evolución de la historia del cine, evocando a las primeras películas en blanco y negro y recorriendo la evolución del séptimo arte hasta la actualidad.

Esta acción enlaza con la nueva línea de patrocinio, que incluye la apuesta por el 3D, las nuevas tecnologías y la innovación y comparte valores fundamentales como la vocación de mejora, la anticipación y la implicación del desarrollo tecnológico en la búsqueda de soluciones.

“Reels”, la historia del cine en 15 segundos

El spot lleva por título “reels” y tiene una duración de 15 segundos, en los que se resume de forma conceptual la historia del cine, desde las primeras películas en blanco y negro hasta la actualidad, cuando el uso masivo del 3D ha supuesto un salto tecnológico y de innovación.

Al principio del anuncio, en una pantalla con fondo blanco que simula una mesa de luz, aparecen unas bobinas con efecto estereoscópico que van desplegando diferentes cintas de fotogramas, en los que se visualiza el símbolo de la mariposa de la compañía.

La música, a modo de banda sonora, marca el ritmo in crescendo de la pieza mientras el espectador ve como las cintas de fotogramas cubren toda la pantalla, juntándose en el centro y animando a una mariposa que acaba por tener vida propia: sale de la cinta y pasa del blanco y negro al color, del 2D al 3D, del efecto estático al movimiento. La mariposa sobrevuela la sala de forma plástica, desplegando sus alas y dejando un rastro de halos de energía, hasta que finalmente se posa en el nuevo logotipo de la marca.

Nueva experiencia en el 3D

Este es el segundo anuncio en tres dimensiones de GAS NATURAL FENOSA, que el pasado mes de abril estrenó un spot de estas características en el marco del patrocinio de las 32 salas de cine 3D de la red Cinesa de diferentes ciudades españolas que llevan el nombre de Sala GAS NATURAL FENOSA.

El spot era la pieza central de una nueva campaña que se emite en cines de toda España para dar a conocer su nueva marca tras la fusión con Unión Fenosa. La compañía energética patrocina estas salas de cine desde entonces, con la vocación de proyectar su afán de superación, progreso y apuesta por el desarrollo tecnológico.

Barcelona, 6 de octubre de 2010.