

GAS NATURAL FENOSA PATROCINA EL PRIMER FORO INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

- Representantes de la multinacional energética participaron hoy en dos mesas redondas en el marco de este encuentro que tiene lugar en Barcelona, donde debatieron sobre el papel actual de estos centros de formación empresariales y los retos de futuro.
- La Universidad Corporativa de GAS NATURAL FENOSA, la más veterana en España, ha contado con una media de 46.000 participantes anuales desde su fundación, en el año 2000.

GAS NATURAL FENOSA patrocina el I Foro Internacional de Universidades Corporativas (ICUF), que tiene lugar los días 27 y 28 de septiembre, en Barcelona. Durante el encuentro, que tendrá por objetivo debatir el rol estratégico de las universidades empresariales, la multinacional energética aportará su amplia experiencia en este campo, al contar con la universidad corporativa más veterana en España.

El director general de Recursos de GAS NATURAL FENOSA, **Antonio Gallart**, y el director de la Universidad Corporativa de la compañía energética, **José Ángel Fernández Izard**, participaron hoy en dos mesas redondas en el marco de este encuentro sectorial, en las que debatieron sobre el presente y los retos de futuro de estos centros educativos.

La primera universidad corporativa en España

La Universidad Corporativa de GAS NATURAL FENOSA se creó en el año 2000 y fue la pionera de las universidades corporativas españolas. Su objetivo principal es atender las necesidades formativas de GAS NATURAL FENOSA en todos los niveles y ámbitos de la organización.

La compañía energética cuenta con una red de centros y aulas que son el lugar de encuentro y el medio facilitador de la transmisión de conocimientos y desarrollo de habilidades del grupo en el mundo. En total, la Universidad Corporativa de GAS NATURAL FENOSA alcanza una superficie de más de 57.600 metros cuadrados de espacios académicos y residenciales en 10 países (Argentina, Brasil, Colombia, España, Egipto, Guatemala, México, Moldavia, Nicaragua y Panamá). La instalación más emblemática es el Campus de Puente Nuevo, ubicado en El Tiemblo, en la provincia de Ávila (España), con una superficie de cinco hectáreas y capacidad docente para 500 personas.

Tras una década de trabajo y experiencia, la Universidad Corporativa de GAS NATURAL FENOSA se configura como un instrumento fundamental para construir la cultura empresarial, facilitar los cambios y unificar políticas, procesos y estilos en el grupo.

Desde sus inicios en el año 2000, ha contado con una media de 46.000 participantes anuales, de los cuales 1.500 aproximadamente eran directivos y pre-directivos. Para atender el objetivo de mejora continua que el grupo aplica a este colectivo estratégico, todos los directivos y ejecutivos participan al menos en una acción formativa al año.

En términos económicos, la inversión directa de la compañía en formación alineada con su Universidad Corporativa fue de 8,5 millones de euros en el ejercicio 2009, lo que supone alrededor de 500 euros por persona.

Barcelona, 27 de septiembre de 2010.