

TALLER PARA EMPRESAS

LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL



LBG España le invita a un taller de trabajo para empresas. Nuestro objetivo es generar un debate entre los asistentes sobre los desafíos que detectan en torno a sus programas de acción social y la medición de su inversión y sus resultados. Además contaremos con la presentación de dos miembros de LBG España:

- **María Erquiaga (BBVA-Responsabilidad Corporativa- Programas Sociales)**. Cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social, de forma que ésta aporte valor a la empresa y la comunidad.
- **Gonzalo Sales (Ferrovial-Responsable de programas de RSC)**. Caso práctico de medición de un proyecto.

Las demás actividades fomentarán el debate entre los asistentes, en pequeños grupos, en torno a los retos y desafíos que conlleva la acción social para las empresas.

Contenido del taller

El taller se divide en tres partes:

Primera parte: Bienvenida e introducción, presentación de los asistentes y objetivos del taller

Segunda parte: Primer debate en pequeños grupos:

- ¿Es lícito que la empresa espere un retorno de su acción social?
- ¿A que grupos de interés les importa la acción social de la empresa?
- ¿Es necesario que las empresas informen sobre cómo invierten en la sociedad?

Los grupos compartirán sus respuestas/conclusiones y María Erquiaga de BBVA, explicará cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social.

Tercera parte: Segundo debate en pequeños grupos:

- ¿Qué recursos necesita una empresa para medir el retorno de su acción social?
- ¿Debería la acción social de la empresa formar parte de su estrategia?
- ¿Es necesario que las empresas informen del resultado de todos sus proyectos?
- ¿Es necesario que las empresas midan el impacto de su actividad social?

Al final los grupos compartirán sus respuestas/conclusiones y Gonzalo Sales de Ferrovial expondrá un caso práctico de medición de un proyecto con LBG.

Programa:

9:30h a 10:00h	Recepción de asistentes.
Primera parte	
10:00h a 10:20h	Bienvenida del anfitrión, presentación de los asistentes y objetivos del taller.
Segunda parte	
10:20h a 11:10h	Primer debate en pequeños grupos. Modera John Scade , Director General MAS Business : <ul style="list-style-type: none"> - ¿Es lícito que la empresa espere un retorno de su acción social? - ¿A qué grupos de interés les importa la acción social de la empresa? - ¿Es necesario que las empresas informen sobre cómo invierten en la sociedad?
11:10h a 11:30h	María Erquiaga, BBVA: Responsabilidad Corporativa, Programas Sociales. Miembro de LBG España. <i>Cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social, de forma que ésta aporte valor a la empresa y la comunidad.</i>
11:30 a 12:00h	Café y descanso.
Tercera parte	
12:00h a 12:50h	Segundo debate en pequeños grupos. Modera John Scade , Director General MAS Business : <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué recursos necesita una empresa para medir el retorno de su acción social? - ¿Debería la acción social de la empresa formar parte de su estrategia? - ¿Es necesario que las empresas informen del resultado de todos sus proyectos? - ¿Es necesario que las empresas midan el impacto de su actividad social?
12:50h a 13:10h	Gonzalo Sales, Ferrovial: Responsable de programas de RSC. Miembro de LBG España. <i>Caso práctico de medición de un proyecto.</i>
13:10h a 13:30h	Conclusiones y despedida.

FECHA: 1 OCTUBRE 2014

HORARIO 9:30-13:30

LUGAR: CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA (PLAZA SANTA BÁRBARA Nº 2,
MADRID)

PRECIO: EL TALLER ES GRATUITO (AFORO LIMITADO)

INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN: LGARCIA@MAS-BUSINESS.COM
TLF: 91 859 32 99

ORGANIZAN:



PARTICIPA:

ferrovial

ANFITRIÓN:

