

## TALLER PARA EMPRESAS

### LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL



LBG España le invita a un taller de trabajo para empresas. Nuestro objetivo es generar un debate entre los asistentes sobre los desafíos que detectan en torno a sus programas de acción social y la medición de su inversión y sus resultados. Además contaremos con la presentación de dos miembros de LBG España:

- **María Erquiaga (BBVA-Responsabilidad Corporativa- Programas Sociales)**. Cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social, de forma que ésta aporte valor a la empresa y la comunidad.
- **Gonzalo Sales (Ferrovial-Responsable de programas de RSC)**. Caso práctico de medición de un proyecto.

Las demás actividades fomentarán el debate entre los asistentes, en pequeños grupos, en torno a los retos y desafíos que conlleva la acción social para las empresas.

#### **Contenido del taller**

El taller se divide en tres partes:

**Primera parte:** Bienvenida e introducción, presentación de los asistentes y objetivos del taller

**Segunda parte:** Primer debate en pequeños grupos:

- ¿Es lícito que la empresa espere un retorno de su acción social?
- ¿A que grupos de interés les importa la acción social de la empresa?
- ¿Es necesario que las empresas informen sobre cómo invierten en la sociedad?

Los grupos compartirán sus respuestas/conclusiones y María Erquiaga de BBVA, explicará cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social.

**Tercera parte:** Segundo debate en pequeños grupos:

- ¿Qué recursos necesita una empresa para medir el retorno de su acción social?
- ¿Debería la acción social de la empresa formar parte de su estrategia?
- ¿Es necesario que las empresas informen del resultado de todos sus proyectos?
- ¿Es necesario que las empresas midan el impacto de su actividad social?

Al final los grupos compartirán sus respuestas/conclusiones y Gonzalo Sales de Ferrovial expondrá un caso práctico de medición de un proyecto con LBG.

**Programa:**

9:30h a 10:00h	Recepción de asistentes.
<b>Primera parte</b>	
10:00h a 10:20h	Bienvenida del anfitrión, presentación de los asistentes y objetivos del taller.
<b>Segunda parte</b>	
10:20h a 11:10h	Primer debate en pequeños grupos. Modera <b>John Scade</b> , Director General <b>MAS Business</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Es lícito que la empresa espere un retorno de su acción social?</li> <li>- ¿A qué grupos de interés les importa la acción social de la empresa?</li> <li>- ¿Es necesario que las empresas informen sobre cómo invierten en la sociedad?</li> </ul>
11:10h a 11:30h	<b>María Erquiaga, BBVA:</b> Responsabilidad Corporativa, Programas Sociales. Miembro de LBG España. <i>Cómo LBG ayuda a gestionar su inversión social, de forma que ésta aporte valor a la empresa y la comunidad.</i>
11:30 a 12:00h	Café y descanso.
<b>Tercera parte</b>	
12:00h a 12:50h	Segundo debate en pequeños grupos. Modera <b>John Scade</b> , Director General <b>MAS Business</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué recursos necesita una empresa para medir el retorno de su acción social?</li> <li>- ¿Debería la acción social de la empresa formar parte de su estrategia?</li> <li>- ¿Es necesario que las empresas informen del resultado de todos sus proyectos?</li> <li>- ¿Es necesario que las empresas midan el impacto de su actividad social?</li> </ul>
12:50h a 13:10h	<b>Gonzalo Sales, Ferrovial:</b> Responsable de programas de RSC. Miembro de LBG España. <i>Caso práctico de medición de un proyecto.</i>
13:10h a 13:30h	Conclusiones y despedida.

FECHA: 1 OCTUBRE 2014

HORARIO 9:30-13:30

LUGAR: CENTRO DE INNOVACIÓN BBVA (PLAZA SANTA BÁRBARA Nº 2,  
MADRID)

PRECIO: EL TALLER ES GRATUITO (AFORO LIMITADO)

INSCRIPCIONES Y MÁS INFORMACIÓN: [LGARCIA@MAS-BUSINESS.COM](mailto:LGARCIA@MAS-BUSINESS.COM)  
TLF: 91 859 32 99

ORGANIZAN:



PARTICIPA:

**ferrovial**

ANFITRIÓN:



**BBVA**