

Newsletter Mensual Noviembre 22

N8

Noticia Cátedra de Impacto Social

¡Ya está aquí nuestro Podcast “Midiendo el cambio”!

Un **programa educativo** para formarse en la Medición y Gestión del Impacto Social en el que a través de **15 capítulos** (en esta primera temporada) iremos desgranando por qué es importante **medir el impacto**; por qué precisamente **ahora**; cómo construir una **teoría del cambio**, la distinción entre **impacto y resultado**; construcción de **indicadores** etc.

¡Escúchalos [aquí!](#)



Noticias impactantes

La calidad en la ISR se reafirma con rentabilidad

La **inversión sostenible y responsable** (ISR) en España creció un **10%** en 2021, según los datos recogidos en el estudio La inversión sostenible y responsable en España 2022, elaborado por **Spainsif**.

Estrategias que logran buenos resultados, sobre todo a **largo plazo**. De hecho, si miramos los fondos de inversión mejor considerados por el Reglamento de Divulgación



SFDR y con rating VDOS de cuatro o cinco estrellas, constatamos que, en general, a 10 años, las **rentabilidades son muy positivas**, con un fondo destacado, el **Nordea 1-Global Climate and Environment**, que ofrece un **retorno del 282%** en el periodo.

¡Noticia entera [aquí!](#)

El ayuntamiento y la diputación de Málaga impulsan la creación del Foro Provincial de la Inversión de Impacto

Este Foro Provincial de Inversión de Impacto se crea como **punto de encuentro entre administraciones públicas, entidades de inversión, empresas y emprendedores sociales y sociedad civil**. El objetivo principal de la creación de este foro es el de **consolidar la provincia de Málaga** como ecosistema favorecedor de la inversión de impacto.

En la sesión de trabajo han participado representantes de la Universidad de Málaga, Promálaga, Patronato de Turismo, Asociación Arrabal-AID, Fundación Ciedes, Acción contra el Hambre, Caixabank y Asociación de prensa malagueña.

¡Noticia entera [aquí!](#)

Eventos con impacto

Ship2B Impact Forum

El IX Ship2B Impact Forum es el punto de encuentro para conectar a los agentes del cambio que necesitamos. Ahora tienes la oportunidad de **conocer virtualmente a los líderes nacionales e internacionales** que ya están repensando nuestro sistema económico para hacerlo compatible con la **sostenibilidad a largo plazo** y la **dignidad humana**.

Un día de inspiración y diálogos alrededor de los temas más destacados de la **Economía de Impacto**.



30 de
noviembre
a las 9:00h

Se celebrará de manera **online**, regístrate en este [enlace](#)



EVENTOS PROPIOS DE LA CÁTEDRA:

Visita Jeremy Nicholls

Jeremy Nicholls es el líder del Marco de garantía para los **Estándares de impacto** de los ODS del **PNUD** y es **embajador** de **Capitals Coalition** (una colaboración global para integrar la sostenibilidad en la toma de decisiones comerciales) que trabaja en la interfaz entre la contabilidad financiera y la sostenibilidad. Representa a **Social Value International** en los comités técnicos de ISO, incluida la presidencia del equipo de proyecto de **ISO 37005**, la selección, la creación y el uso de indicadores para los órganos de gobierno. También es **director** no ejecutivo del **FRC Group**, una empresa social en Liverpool. Contribuye regularmente a **Pioneers Post** sobre por qué la contabilidad financiera debe cambiar.

23 de noviembre a las 17:30h.

- Encuentro **Impacto de los ODS** junto emprendedores sociales y estudiantes MBA Advantere School of Management & Impact Hub
- **Impact Hub Torre Picasso**, Madrid

24 de noviembre a las 18:00h.

- Presentación del estudio ESIMPACT sobre **Nuevos estándares europeos e internacionales de sostenibilidad e impacto**.
- Conferencia **“Social Impact Management Measurement and standards”**
- **Universidad Pontificia Comillas**, Madrid.

No olvides inscribirte o míralo en streaming a través de este [enlace \(24 de noviembre\)](#)

Píldoras de conocimiento

Organizaciones con Impacto...

LONDON BENCHMARKING GROUP

El LONDON BENCHMARKING GROUP (LBG) fue constituido en 1994 por **6 empresas del Reino Unido** que trabajaron en equipo para desarrollar un **modelo de gestión y comunicación de sus iniciativas en la comunidad**.

El grupo fue creciendo y desarrollando el modelo como **un estándar** para la gestión, medición y comunicación **de la Acción Social Empresarial**.



Actualmente, el Grupo LBG España **coordinado por MAS Business**, cuenta con **21 empresas miembro**.

Aprende más sobre el fondo en su [página web](#)

Publicaciones con Impacto...

Apoyo no financiero: la asistencia técnica en la inversión de impacto

Cátedra de Impacto Social

En este 2º cuaderno que presenta la Cátedra se ha modelizado la asistencia técnica en la inversión e impacto con base en más de **30 casos**. La asistencia técnica se presenta aquí como el elemento **muñidor, catalizador y vertebrador** del mismo.

Pretendemos dar visibilidad al papel de la asistencia técnica en la inversión de impacto como una **capacidad transformadora** que permite crear las condiciones para la **innovación** y la **atracción de capital** comercial privado para generar el deseado impacto social.

Se contempla la asistencia técnica como instrumento fundamental al servicio de la innovación para la **transformación social**.

Accede a la publicación completa [aquí](#)

«Si cada empresa nace con una misión de impacto social, sin duda alguna, la sociedad sería mucho más inclusiva y justa». Tatiana Ayala Arcos

Tatiana Ayala Arcos, Analista ESG y Estrategia de Sostenibilidad y alumna PSGMIS, relata en el blog **SocialFintech.org** que existen y coexisten diversos proyectos "maravillosos" que fomentan que la **comunidad del emprendimiento social** amplie sus horizontes y ambiciones a la hora de gestar **nuevas iniciativas** que mejoren el



mundo en el que vivimos. No te pierdas su artículo completo a través del [enlace](#), donde contesta a estas preguntas:

- ¿De qué hablamos cuando nos referimos al concepto impacto social?
- ¿En qué consiste el impacto social de una empresa?
- ¿Qué cambios puede llegar a producir (tanto positivos como negativos) de manera indirecta o directa en la sociedad el impacto social?

Estudio Anual Spainsif 2022

Spainsif saca su estudio anual donde destaca los siguientes elementos clave:

- La Inversión Sostenible **crece un 10%** en 2021, situándose en los **379.618 millones €**.
- Representa el **51% del mercado**, frente a la inversión tradicional.
- La **inversión minorista** supone ya el **24%**.
- La estrategia de inversión más usada es la '**integración ASG**' que alcanza la cifra de **170.370 millones de euros (45%)** en activos. Le sigue el '**engagement**' y '**voting**', con **111.717 millones** de euros (**29%**).

Lee el artículo completo a través del [enlace](#)

Podcast con impacto

Impact Coffee Series – Open Value Foundation

Los Impact Coffee series son unos podcast donde reúnen inversores de impacto, emprendedores sociales y expertos de todo el mundo para hablar sobre cómo el impulso del talento emprendedor a través del capital privado es el camino más rápido para encontrar soluciones viables a los grandes retos de nuestro tiempo

[¡Escúchalo!](#)

El Invernadero – We the root

Este podcast quiere que te sientas seguro y con la certeza de que hay otras personas y proyectos parecidos al tuyo y que en algún momento se animaron a salir de su zona de confort y les salió bastante bien. Su intención es que conectes con alguno de ellos y te des cuenta que no se necesita mucho para avanzar, -o quizás sí- pero con ganas todo se logra.



Escúchalo [aquí](#)

Ser B o No Ser – Bcorp

En este podcast participarán diversas personalidades de diferentes ámbitos: economía de impacto; activismo social y ambiental; emprendimiento social; educación y tecnología para el cambio; emprendimiento social; influencers y redes sociales.

¡[Escúchalo!](#)

Ecosistema de impacto: métodos & modelos mentales - Efecto Colibrí

Podcast que busca inspirar con las ideas, modelos y acciones de agentes de cambio e impulsa un mundo más sostenible, justo y resiliente.

Encuétralo en este [enlace](#).

Ofertas de empleo en el sector

Junior en prácticas de Marketing y Comunicación– La Bolsa Social

Funciones:

1. Ejecución de la estrategia de marketing digital.
2. Elaboración y difusión de contenidos (dossier de prensa, notas de prensa, material de difusión, newsletters, blog, artículos, gestión de redes sociales, etc.).
3. Organización y participación en eventos de difusión.
4. Ejecución de la estrategia de comunicación de las campañas de inversión de la Bolsa Social y soporte en la creación de perfil de empresas en la plataforma.

Requisitos:

1. Licenciado universitario con al menos dos años de experiencia laboral en medios, agencias o departamentos de comunicación. Cursando máster relacionado con marketing y comunicación, con opción de realizar convenio de prácticas con entidad educativa.
2. Experiencia en el ámbito digital.



3. Compromiso con la capacidad de cambio de las empresas sociales y la inversión de impacto.

Toda la información sobre el puesto de trabajo [aquí](#)

Gestor/a en Comunicación e Impacto Social- Barcelona - MicroBank

Funciones:

- Elaboración de informes, métricas, reporting asociados al proyecto de medición de impacto social.
- Elaboración del material de comunicación vinculado al proyecto de impacto social.
- Relación con la agencia de comunicación para coordinar aspectos de comunicación externa y digital
- Benchmark sobre tendencias de impacto social.

Requisitos:

1. Grado o máster en Economía, ADE, ciencias sociales o similar. Se valorará Máster o curso de especialización en comunicación corporativa, digital, Marketing,
2. Conocimiento y/o experiencia en el sector financiero.
3. Sensibilidad en temas sociales.

Lee todas las funciones, requisitos, condiciones [aquí](#)

Freelance Consultant- StoneSoup Consulting

- Se busca **profesionales independientes** que se sientan cómodos en todos los mundos -público, privado y social- y que sean capaces de construir **puentes entre sectores**.
- Aplica a esta posición si estás interesado en desarrollar una carrera como consultor independiente, como parte de una **comunidad dinámica de profesionales** que colaboran de manera proactiva en el **desarrollo de diferentes iniciativas**, y tienes una disponibilidad diaria **mínima del 50%** para colaborar con Stone Soup.
- Damos la bienvenida a consultores con experiencia en todos nuestros campos de trabajo, especialmente en **evaluación y evaluación de impacto, planificación estratégica, inversión de impacto y desarrollo organizacional**.

Para más información sobre el puesto y como aplicar siga este [enlace](#)

**CÁTEDRA
DE IMPACTO
SOCIAL**



Sexta edición Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social

Aportar soluciones a problemas reales es el principal objetivo de los innovadores sociales, quienes a través de sus proyectos contribuyen a satisfacer las necesidades y demandas sociales de los ciudadanos.

En esta edición, además de la participación de proyectos de tres grandes regiones: **Brasil, resto de Latinoamérica y Europa**, incorporan una nueva zona geográfica: **Estados Unidos**.

En esta nueva edición buscan impulsar proyectos innovadores con gran potencial de impacto social en las siguientes categorías:

- **Movilidad sostenible.**
- **Economía sénior.**
- **Mejora de la Salud y Tecnología Digital (e-Health).**

Los tres proyectos ganadores (uno por cada categoría) recibirán **40.000€** en metálico para impulsar su proyecto y participarán en un proceso de consultoría gratuita por parte de Fundación EY.

Presenta tu candidatura hasta el **17 de noviembre**

¡Consulta todos los requisitos e información [aquí!](#)