

LBG

España



Informe Anual 2022

Grupo LBG España

Índice

Informe 2022	3
LBG España	4
La comunidad	6
Estrategia	7
Casos de éxito	8
Principales datos 2022	10
Contribuciones	12
LBG España y los ODS	14
Efecto multiplicador	15
Resultados I	16
Resultados II	18
MAS Business	20

Informe 2022



El presente informe recoge los **resultados del benchmarking anual**, realizado entre las empresas pertenecientes al **Grupo LBG España**, y las **actividades** más relevantes del ejercicio **2022**.

En el informe se pueden apreciar también **datos globales** de las actividades llevadas a cabo por los miembros del **Grupo LBG España**, así como las actuaciones enfocadas al **desarrollo consensuado de los criterios aplicados en el marco ONLBG**.

LBG España

LBG

España

El Grupo LBG España

En 2007, nace el **Grupo LBG España**, promovido por la **consultora de sostenibilidad MAS Business**, con la intención de implantar un sistema para la **gestión, medición y comunicación** de las actividades llevadas a cabo por las empresas en favor de la **comunidad**.

Formado inicialmente por **9 empresas** (Abertis, Agbar, Barclays, BBVA, Gas Natural Fenosa, Ferrovial, Iberdrola, Repsol y Telefónica), el grupo evoluciona y se establece como una **comunidad de empresas comprometidas con la sociedad**, que comparten su experiencia y conocimientos para avanzar en la **medición homogénea de sus actividades sociales y ambientales**.

The logo for onlbg features the word 'onlbg' in a lowercase, sans-serif font. The 'on' is in orange, and 'lbg' is in blue. A vertical line is positioned between the 'n' and the 'l'.

El marco metodológico LBG/ONLBG

El **marco LBG (London Benchmarking Group)** se constituye en 1994 en Reino Unido y es **utilizado a nivel internacional**, siendo **reconocido por el DJSI como mejor práctica**.

El **Grupo LBG España** crece y a la vez el **marco LBG evoluciona**, incorporando al mismo los **ODS** y acordando criterios con las **organizaciones del tercer sector**.

Del encuentro entre empresas y ONG surge el **marco ONLBG**, usado actualmente como un **estándar para la gestión, medición y comunicación de sus actividades en la comunidad**.

El **marco ONLBG sigue avanzando** en función de la experiencia y necesidades de empresas y ONG usuarias que acuerdan criterios para la **aplicación homogénea** del mismo, aportando **fiabilidad** y haciendo posible la **comparación**.

The logo for masimpact features a green circular icon with a white crosshair inside, followed by the word 'masimpact' in a lowercase, sans-serif font.

La plataforma online masimpact™

masimpact™ es una **plataforma desarrollada por MAS Business** para facilitar la puesta en práctica del **marco ONLBG** a las distintas fuentes de información de **las actividades en la comunidad**.

De esta forma, tanto empresas como ONG pueden **usar una métrica y lenguaje común** en materia de **gestión, medición y comunicación de sus proyectos en la comunidad**.

El uso de **masimpact™** agiliza la **captación, clasificación, gestión y medición de resultados**, permitiendo a cualquier entidad disponer de los **datos precisos** para comunicar a sus grupos de interés de manera puntual.

masimpact™ ha supuesto un **gran avance** en el desarrollo del marco ONLBG, facilitando la captación de datos de contribuciones, logros e impacto de las actividades en **distintos territorios**, ya que la plataforma está en **cuatro idiomas** (español, inglés, italiano y portugués) y admite **distintas divisas**.



La comunidad

En 2022, el Grupo LBG España está formado por las siguientes compañías:



Estrategia

Actividades 2022

Grupo de Trabajo para homogeneizar el número y atribución de **Beneficiarios**

En junio de 2022, **Evento ONLBG 'Métrica común'**: empresas y fundaciones exponen casos de medición de impacto social

Evaluación de la idoneidad de incorporar la **Taxonomía Social Europea** al marco

Crecimiento del Grupo LBG España, en miembros y en know-how

Previsión 2023

Guía de **Beneficiarios directos ONLBG** con indicador de equivalencia del beneficio

Nuevo **Grupo de Trabajo** sobre **Criterios en impacto** con el **Comité Técnico ONLBG**

Más **desarrollo** del marco ONLBG en su **parte medioambiental**

Innovación con propuestas de **Valor Social**

Casos de éxito

IKEA - FP Dual en Andalucía



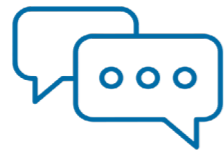
Ikea ha medido el **impacto en los Grupos de Interés** tras la colaboración de **Ikea Andalucía** en la **FP Dual**.

Este proyecto se ha desarrollado en esta Comunidad desde el **curso 2017/2018 hasta 2019/2020** y ha contado con la **Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía** y la **Fundación Bertelsmann** como stakeholders principales. Se ha analizado el **impacto** del proyecto en **Docentes, Aprendices, Buddies y Responsables** a través de Entrevistas, Cuestionarios y Focus Group, con los siguiente resultados relevantes:



100%

de los aprendices ha conseguido un **contrato temporal**



93%

de los buddies muestra **satisfacción** con el proyecto



98%

de los aprendices ha potenciado o adquirido **nuevas competencias**



92%

de los docentes está **muy satisfecho** con su participación en el proyecto

Más detalles del proyecto [en este enlace](#)

Redeia - Proyecto de medición Baza-Caparacena



Redeia ha realizado, junto con la **consultora de sostenibilidad MAS Business**, la **medición de resultados** de las acciones realizadas en los **15 municipios** que se encuentran en la zona de la **línea eléctrica Baza-Caparacena**.

Desde **Redeia**, se quiere **compensar el impacto negativo** de la creación de estas líneas con la **creación de impacto positivo** a través de **convenios con los ayuntamientos** por donde pasa esta red.

Ha invertido **640.184€** en estos **15 convenios** (que afectan directamente a unos **44.069 habitantes**), con estos resultados relevantes:



3,8M€
de ahorro en las arcas municipales



1,8GW/h
vida útil de ahorro en iluminación eficiente



+2M€
de valor social generado en carbono, agua y conectividad



17.500 litros
en disminución del agua

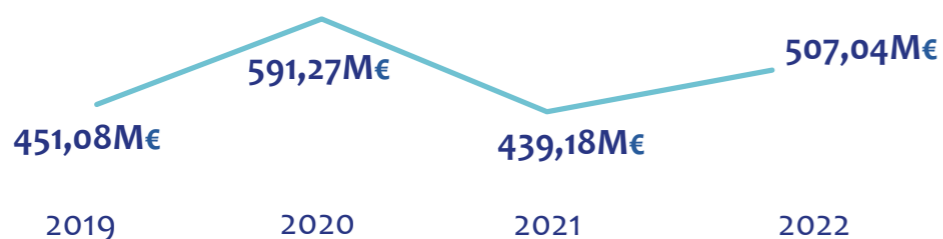
Más detalles del proyecto [en este enlace](#)

Principales datos 2022

Logros conseguidos

Evolución de la inversión en la comunidad

La inversión en la comunidad del Grupo LBG España ha aumentado un **15,5%**, sobre el año 2021, y un **12,4%**, sobre el año 2019 pre-pandemia. Esto refleja el aumento del compromiso por la inversión en la comunidad de las empresas españolas.



Principales áreas de actuación



42,2%*

de la inversión en iniciativas de **Educación**



17,4%

de la inversión en iniciativas de **Desarrollo Socioeconómico**



12%

de la inversión en iniciativas de **Bienestar Social**

Principales clasificaciones de los ODS



37,9%*
al ODS 4 de **Educación**



9,1%*
al ODS 8 de **Trabajo decente**



9,1%*
al ODS 10 de **Reducción de desigualdades**



21,5 Millones
de beneficiarios directos



6.472
organizaciones beneficiadas



63,69M€
de efecto multiplicador**



438.488 horas
de voluntariado invertidas en jornada laboral



47.086 horas
de voluntariado en tiempo libre

Impactos conseguidos



24,3%
de beneficiarios evaluados



58,3%
de beneficiarios experimentaron una mejora



30,5%
de beneficiarios fueron sensibilizados



4,36 Millones
de beneficiarios experimentaron un **cambio positivo** en su calidad de vida



7
Empresas reportaron datos de impacto

*Este dato puede estar desvirtuado debido a que algunos miembros del Grupo LBG España tienen un gran peso en iniciativas de educación.

**Recursos adicionales que la empresa consigue captar para una actividad o proyecto, procedentes de terceras personas o entidades (por ejemplo empleados, clientes o proveedores).

Contribuciones

Las **contribuciones** invertidas por las empresas en **actividades en la comunidad** son clasificadas por el marco LBG/ONLBG de acuerdo a su **motivación, área de actuación, destino geográfico o clasificación a los ODS**.

El marco, asimismo, analiza la **procedencia de los recursos** diferenciándolos en **dinero, tiempo, especie o costes de gestión**.

Principios LBG

Para que una **contribución** sea considerada **inversión en la comunidad**, según el marco LBG/ONLBG, tiene que cumplir los siguientes **criterios**:

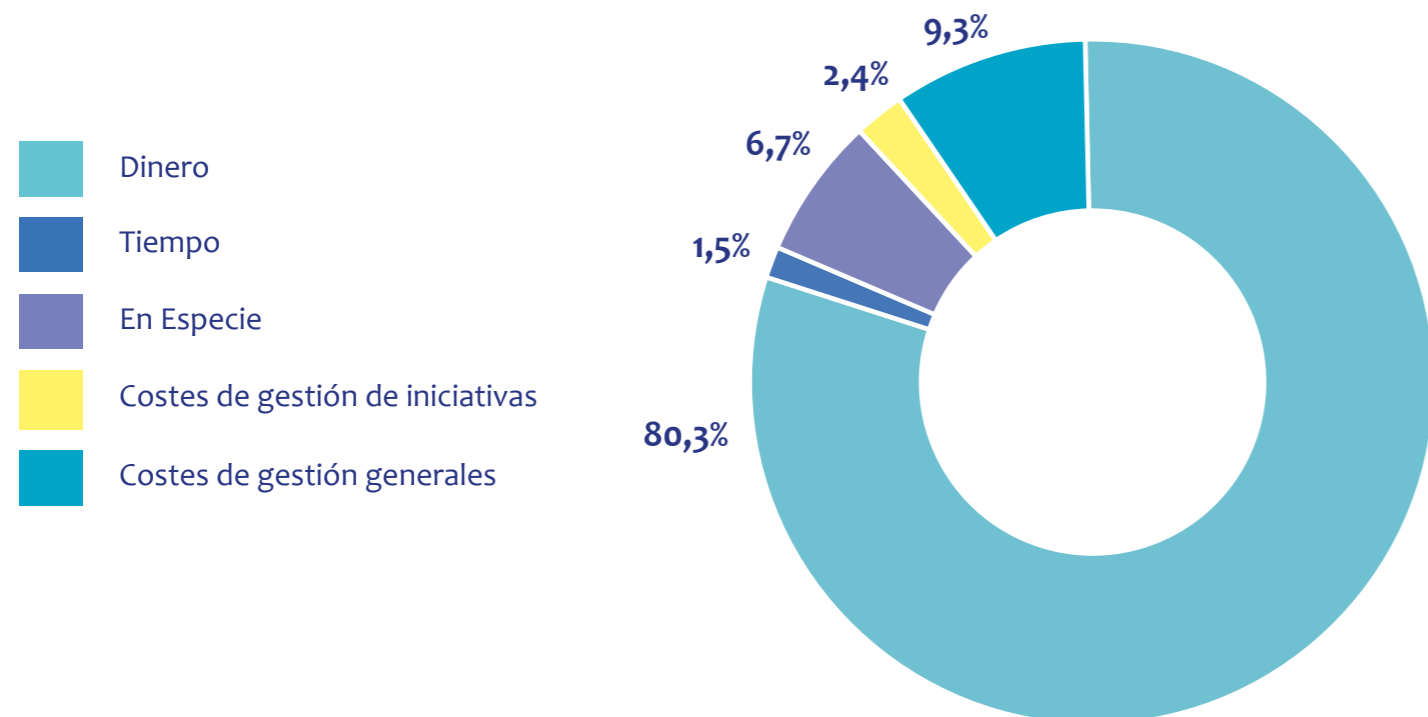
- Ser **voluntaria**
- Estar **destinada a un bien social o ambiental**
- Los **beneficiarios no deben estar discriminados**

Tipo de contribución

En **15 de las 18 empresas que han reportado**, las contribuciones de sus inversiones en la comunidad han **aumentado más de un 2,5%**, en 2022.

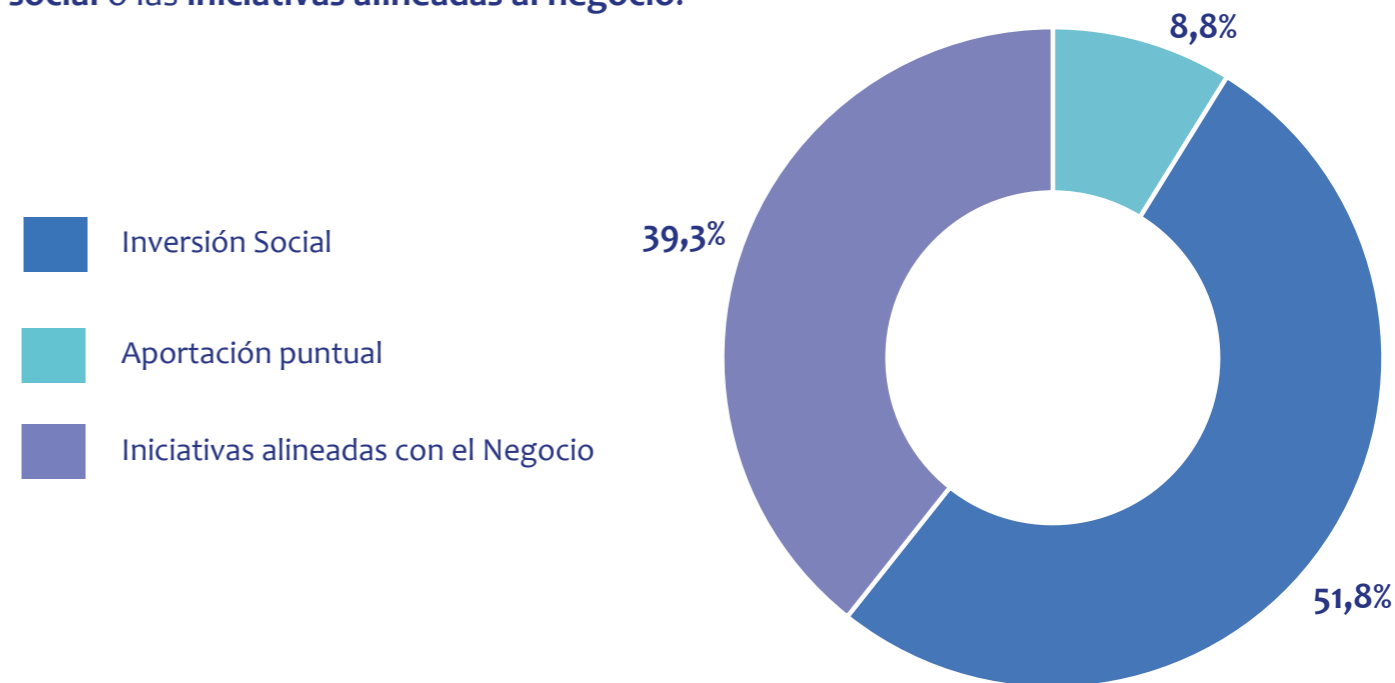
Las **aportaciones en dinero** siguen siendo las más representativas, seguidas de las de **costes generales de gestión**.

Las **contribuciones en tiempo** continúan siendo **muy bajas**.



Motivación de las contribuciones en la comunidad

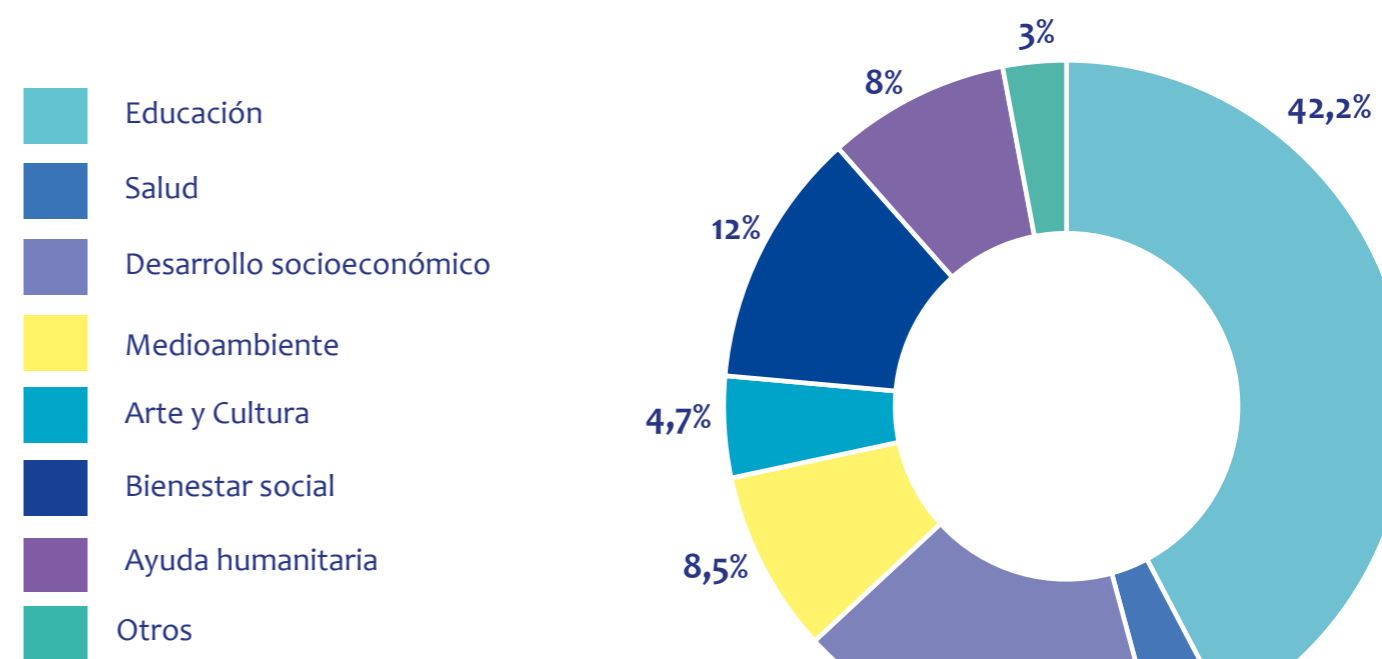
La tendencia principal de las contribuciones, en la comunidad de las empresas del **Grupo LBG España**, es de la **inversión estratégica enfocada a un beneficio social** o las **iniciativas alineadas al negocio**.



Área de actuación de las iniciativas

Las **principales áreas de actuación** de las empresas del **Grupo LBG España** son las áreas de **Educación, Desarrollo socioeconómico y Bienestar social**.

Este **2022**, el área de actuación de **Ayuda Humanitaria** continúa con un **porcentaje alto**, debido a la inversión enfocada a paliar los desastres originados por la Guerra de Ucrania.





El Grupo LBG España dispone de y utiliza el marco metodológico LBG/ONLBG y la plataforma online **masimpact™** para analizar y clasificar los recursos empleados, de acuerdo a los principios universales recogidos en la **Agenda 2030**. Esto facilita la **clasificación de los recursos** en el ámbito de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las metas que los despliegan.

La **comunicación mantenida con la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas** mejora la calidad de la información aportada para el **análisis y seguimiento del grado de consecución** de los objetivos de la Agenda 2030.

En el **Grupo LBG España** se han clasificado el **78,0%** de las contribuciones al ámbito de los ODS, destacando que la alineación al **ODS 4 ‘Educación de Calidad’** ha sido la **más relevante**, seguida por el **ODS 8 ‘Trabajo decente y crecimiento económico’** y el **ODS 10 ‘Reducción de desigualdades’**.

Respecto al apartado de **metas de los ODS**, **6 empresas** han reportado su clasificación en metas, lo que supone un **10,8%** de la **inversión total** del grupo.

Efecto multiplicador

El concepto de **Efecto Multiplicador** considerado en el marco LBG/ONLBG se refiere a los **recursos adicionales** que la empresa consigue captar, para una actividad o proyecto, **procedentes de terceras personas o entidades** (como por ejemplo empleados, clientes o proveedores).

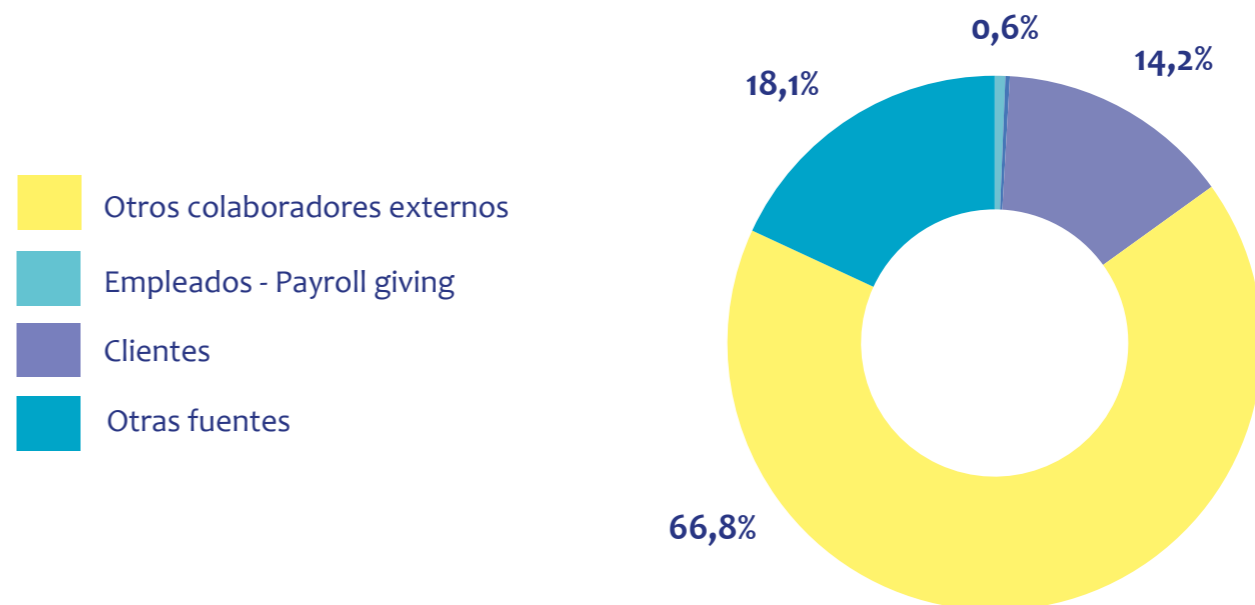
Las contribuciones de la empresa también pueden resultar catalizadoras de recursos adicionales para el proyecto, atrayendo **contribución indirecta** al mismo. En estos casos, la empresa actúa como **recaudadora de fondos**.

La **intervención proactiva** de la compañía para maximizar los recursos dedicados al programa en la comunidad facilita, en algunos casos, el Efecto Multiplicador.

El Efecto Multiplicador es **muy relevante** para las empresas miembros del **Grupo LBG España**, ya que **aumenta su inversión en la comunidad** facilitando la participación de otras entidades o personas, con lo cual se incrementan los recursos que apoyarán el éxito de las iniciativas en la comunidad.

La plataforma **masimpact™**, al automatizar el proceso, hace **más sencilla la captación** de esta información.

Este **2022** se consigue el récord con **63,69 Millones de euros** en **Efecto Multiplicador** reportados por las empresas del grupo.



Beneficiarios directos

Logros

El marco LBG/ONLBG considera ‘logro’ el número de beneficiarios, que pueden ser personas o entidades o el medio ambiente.

La información relativa a los beneficiarios directos se capta de forma objetiva con evaluaciones directas a los beneficiarios o a través de las organizaciones colaboradoras.

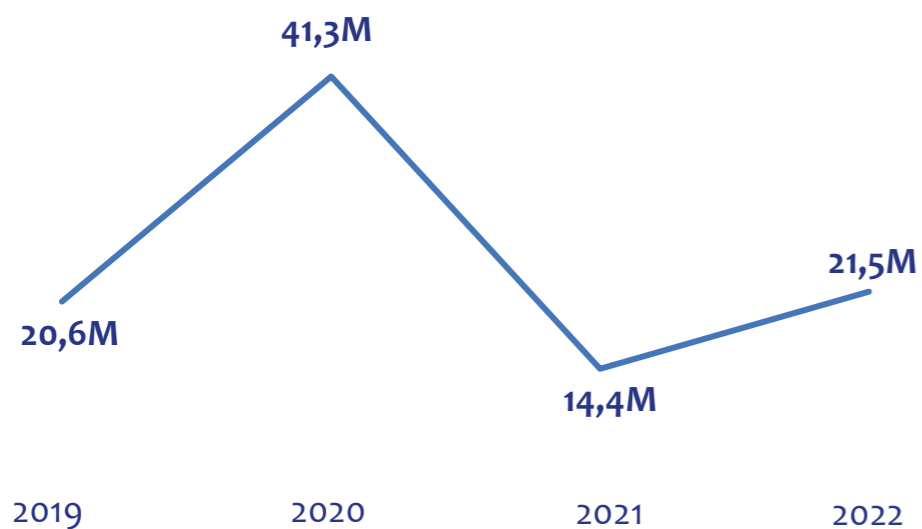
Para la correcta enumeración de los beneficiarios, el Grupo LBG España ha elaborado la ‘Guía consensuada para la consideración de beneficiarios en el marco LBG/ONLBG’, que facilita la aplicación homogénea de criterios a los distintos usuarios del marco.

Una de las propuesta de evolución del marco es incorporar un indicador que pondera la importancia obtenida por el beneficiario directo, lo que hace más justa la comunicación respecto al número de beneficiarios.

Se puede apreciar que el número de empresas que han reportado este dato ha disminuido en comparación con años anteriores, por lo que el número de beneficiarios directos seguramente será mayor que el reportado.

Este está siendo un indicador relevante para todas las empresas y se espera mejorar este dato en los próximos años.

Comparativa 2019-2022



Tipo de impacto

Para conocer las áreas en las que el proyecto ha beneficiado a las personas impactadas, el marco ofrece la clasificación por tipo de impacto.

La clasificación de los cambios experimentados según el tipo de impacto permite conocer de qué forma las personas han mejorado su situación o su vida como resultado del proyecto.

En este caso, un mismo beneficiario puede estar en uno o varios indicadores de tipo de impacto.

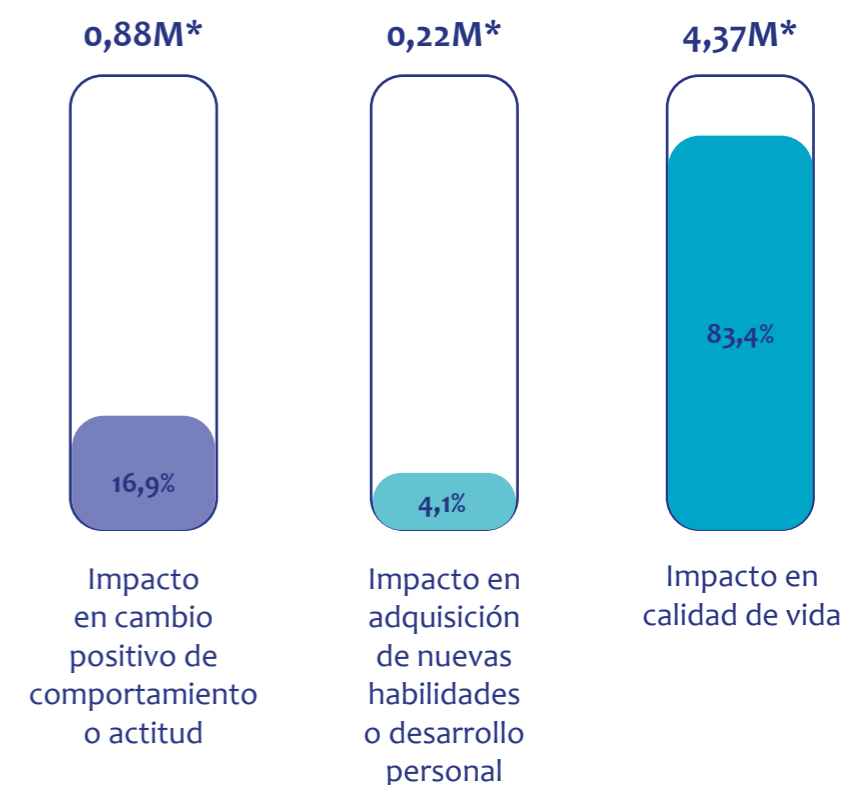
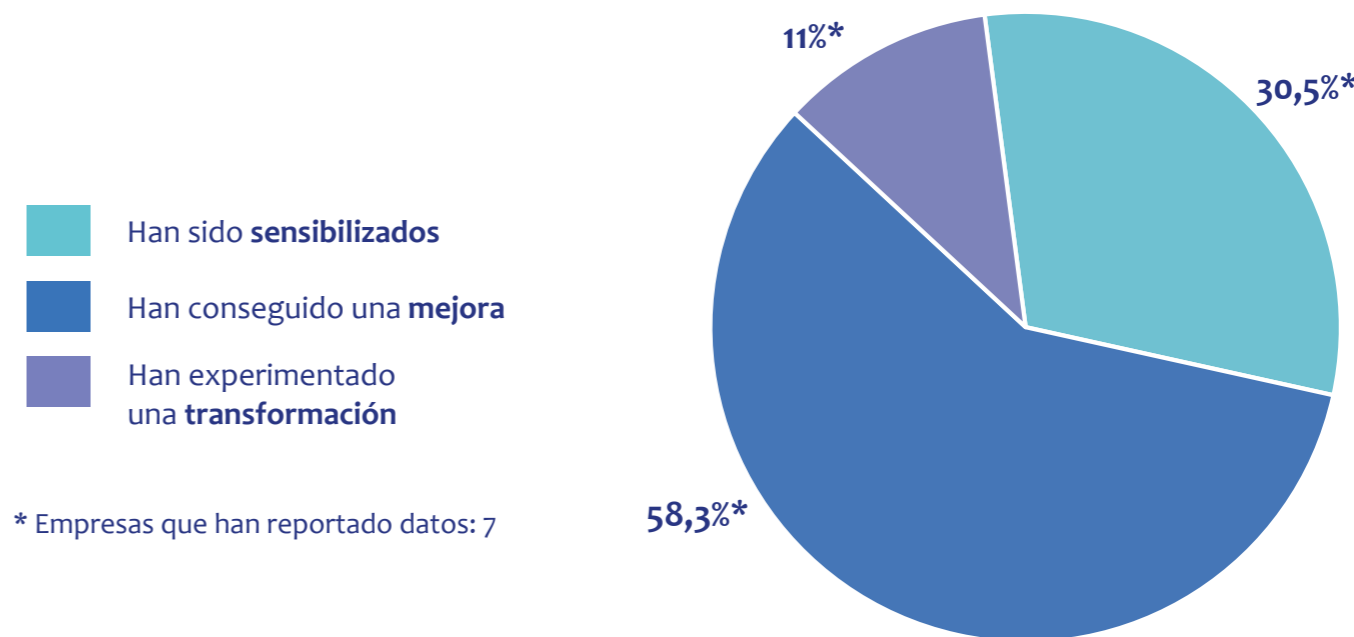
Destacamos los 4,4 millones de beneficiarios directos que experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida como consecuencia de las iniciativas.

Grado de impacto

Para medir el cambio experimentado en los beneficiarios directos de una forma sencilla y comparable, el marco LBG/ONLBG aporta elementos y criterios que facilitan la captación del mismo por tipo o grado de impacto.

La evaluación de la profundidad del cambio experimentado en los beneficiarios directos permite, a las entidades usuarias del marco, conocer la importancia del beneficio obtenido con la intervención y facilita la agregación de datos de impacto.

Este 2022, se ha evaluado el grado de impacto en el 24,3% de los beneficiarios directos reportados, que asciende a 5,2 millones de beneficiarios.



Empleados y voluntarios

Organizaciones beneficiarias

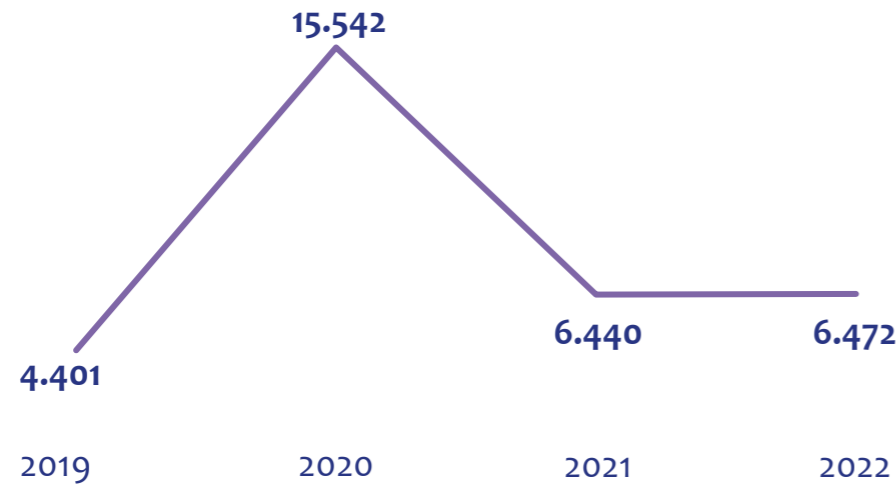
Logros

En el marco LBG/ONLBG, se considera como 'logro' el número de organizaciones beneficiadas por las actividades que las empresas realizan en la comunidad.

Las organizaciones beneficiarias pueden ser ONG colaboradoras del proyecto u otras entidades que se hayan visto beneficiadas por éste, con independencia de su contribución al mismo.

Valorar los logros e impactos de las organizaciones beneficiarias de las iniciativas en la comunidad es un tema relevante, ya que las empresas realizan gran parte de las iniciativas a través de un colaborador del tercer sector y benefician a alguna organización (ONG, Asociación, Ayuntamiento, Colegio, etc.).

Comparativa 2019-2022



Impactos

El marco LBG/ONLBG aporta indicadores adecuados para conocer las mejoras que las organizaciones o colaboradores han alcanzado, tras apoyar los proyectos en la comunidad de una empresa.

La medición de impacto es la parte más compleja dentro de la evaluación de proyectos sociales y las empresas tienen grandes barreras para poder obtener datos en este apartado. Desde MAS Business se está promoviendo el apoyo de las organizaciones del tercer sector que disponen de esta información. Asimismo, se recomienda el uso de la tecnología, como la plataforma masimpact™, para agilizar el proceso.

Este año, solo 2 miembros han reportado información sobre impacto en organizaciones beneficiarias, por lo que omitimos los datos.

Logros

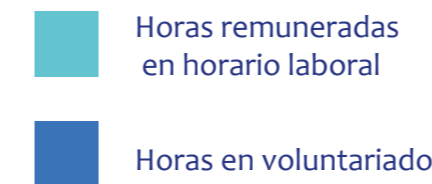
El marco LBG/ONLBG capta el número de empleados y las horas invertidas en tiempo remunerado por la empresa, para que sus empleados se dediquen a iniciativas en la comunidad.

Asimismo, el marco capta el número y horas de los empleados que participan en labores de voluntariado en su propio tiempo.

Gracias a la creación de la 'Guía de Voluntariado', realizada por el Grupo LBG España en 2020, se ha conseguido profundizar y homogeneizar la captación de resultados obtenidos en los voluntarios.

A pesar de ello, no todas las empresas del grupo están llegando a captar toda la información de este apartado, ya sea por falta recursos para su captación o falta de comunicación entre sus áreas.

Horas de empleados/voluntarios



* Empresas que han reportado datos: 12

Impactos

El marco LBG/ONLBG ayuda a captar el cambio experimentado por los empleados que participan en los programas de voluntariado corporativo.

A pesar de la disponibilidad de la 'Guía de Voluntariado', solo una empresa ha reportado datos de impacto en sus empleados o voluntarios, por lo que se omite esta información por falta de relevancia.

Desde MAS Business, se está trabajando para animar a las empresas miembros a captar esta información y para que inviten a los departamentos de RRHH a aportar estos datos, tan relevantes para las empresas.

MAS Business



19

años de actividad



+1000

personas formadas
en sostenibilidad



+45

colaboraciones con
ONG & instituciones



+100

empresas clientes

La consultora **MAS Business** (Managing A Sustainable Business, S.L.) trabaja, desde **2004**, para aportar conocimiento a las organizaciones y así facilitar un **enfoque estratégico** a los negocios, implementando **prácticas responsables** con la sociedad y el ambiente que favorezcan **la sostenibilidad y el crecimiento justo**.

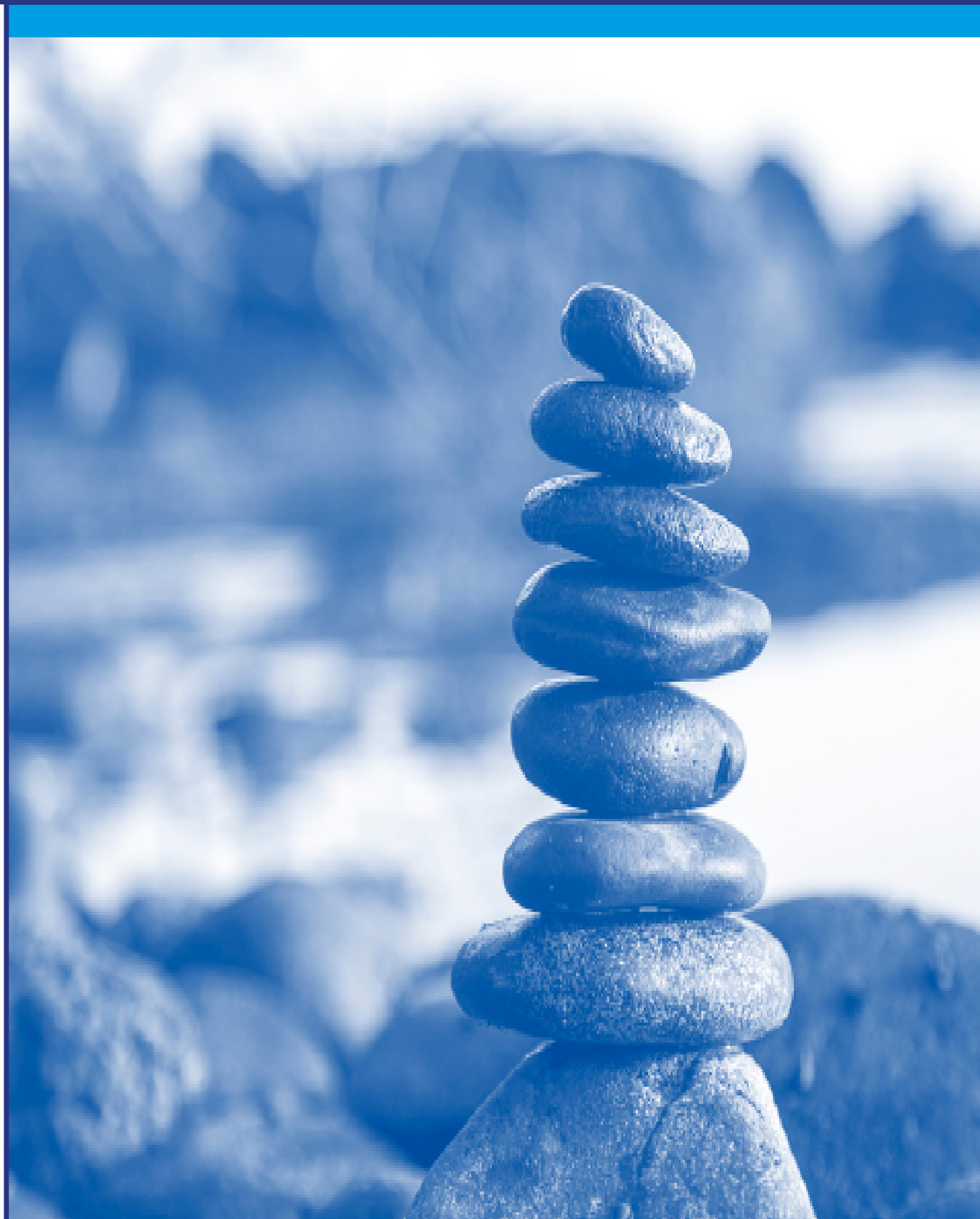
Sus servicios están divididos en tres áreas de actuación: **Estrategia, Impacto y Know-how**.

La promoción del **marco metodológico ONLBG** y la **creación de la plataforma masimpact™** son algunas de sus innovaciones más relevantes.

Desde **2007**, MAS Business ha sido **promotor y coordinador del Grupo LBG España**, facilitando a sus empresas miembro un **marco común de medición para sus actividades sociales**, para conseguir una **homogeneidad** en la información de sus aportaciones a la comunidad y poder realizar un **benchmarking objetivo y fiable**.

El **marco LBG**, utilizado por el **Grupo LBG España**, toma a partir de **2014** un **enfoque de progreso** incorporando indicadores de desempeño y otros matices aportados por las **once fundaciones** que participaron durante dos años en el trabajo para convertir el marco LBG en un **estándar de medición, apto para empresas y organizaciones del tercer sector**.

De esta participación conjunta, surgió el **marco ONLBG**, como una **unidad de medida común** a todas las organizaciones, que además, en **2016** se vió enriquecido con la **incorporación al mismo de los ODS y sus metas**.



LBG

España



www.lbg.es

+34 91 859 32 99
info@mas-business.com