

Caso de Estudio IBERDROLA: Festival de Jazz de Vitoria

Empresa	IBERDROLA
Programa	Patrocinio del Festival de Jazz de Vitoria – Gasteiz
Área de actuación	Arte y Cultura
Descripción	<p>IBERDROLA es Patrocinador preferente del Festival de Jazz de Vitoria – Gasteiz desde el año 2004.</p> <p>Este Festival, que en el año 2010 ha culminado su 34ª edición, se celebra durante una semana del mes de julio y es una de las grandes citas del panorama musical español; está integrado en la <i>International Jazz Festival Organization (IJFO)</i>, entidad que agrupa a los festivales de jazz más importantes de Europa y Norteamérica.</p> <p>Tiene una gran participación y asistencia, a nivel nacional e internacional, y disfruta también de una amplia cobertura en medios generalistas y especializados.</p>
Motivo de la aportación	Inversión social
Contribuciones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La aportación económica de IBERDROLA en 2010 ha sido de 65.000 €. ▪ Las aportaciones IBERDROLA acumuladas en el periodo 2004 – 2010 han ascendido a 442.000 €.
Logros	<p><i>Se ha realizado un análisis detallado de los resultados socioeconómicos conseguidos, tanto para el entorno próximo como para los patrocinadores, de la edición XXXI del Festival (2007). Este análisis se ha basado en diversos estudios y en encuestas a asistentes; sus principales resultados son los siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Efecto multiplicador <ul style="list-style-type: none"> • El apoyo de los grandes patrocinadores ha facilitado la recaudación de fondos de otras empresas y entidades, y la consolidación del Festival. • Gran cobertura en medios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 74 medios internet, 25 revistas y 52 diarios. ✓ Web del Festival: más de 7,8 millones de accesos (en el año).

Caso de Estudio IBERDROLA: Festival de Jazz de Vitoria

➤ Beneficios para la comunidad

- 78.000 participantes (asistentes a conciertos y a actividades satélite), que aportan una cifra importante de visitantes y dinamización de los servicios turísticos de la ciudad.
- Índice de satisfacción global de participantes: superior a 7.
- Efecto económico total: 5,8 millones € (sumando impactos directos, indirectos e inducidos).

➤ Beneficios para IBERDROLA

- 144 millones de lectores y 12 millones de espectadores sometidos a impactos de patrocinadores.
- Más de 10.000 asistentes recuerdan a IBERDROLA como empresa patrocinadora o colaboradora del Festival.

Impactos

Aún no se ha completado una evaluación global del Programa. Sin embargo, se puede adelantar la siguiente estimación actual:

➤ Para la comunidad

- El Festival es el evento cultural de Vitoria más reconocido a nivel español y el que aporta mayor proyección exterior a la ciudad (nacional e internacional).
- El Festival supone una alta repercusión cultural y elevado impacto económico para la ciudad de Vitoria y para un entorno bastante amplio. Constituye uno de los principales elementos del marketing ciudad de Vitoria.

➤ Para IBERDROLA

- El patrocinio del Festival supone una contribución de IBERDROLA al desarrollo económico y turístico de la región de Vitoria, que es muy valorada por las entidades implicadas en el desarrollo económico, turístico y cultural, así como por las administraciones e instituciones correspondientes.
- Supone, asimismo, una mejora de la notoriedad de marca y reputación corporativa entre los participantes (españoles y extranjeros).