

## Caso de Estudio IBERDROLA: Festival de Jazz de Vitoria

<b>Empresa</b>	IBERDROLA
<b>Programa</b>	Patrocinio del Festival de Jazz de Vitoria – Gasteiz
<b>Área de actuación</b>	Arte y Cultura
<b>Descripción</b>	<p>IBERDROLA es Patrocinador preferente del Festival de Jazz de Vitoria – Gasteiz desde el año 2004.</p> <p>Este Festival, que en el año 2010 ha culminado su 34ª edición, se celebra durante una semana del mes de julio y es una de las grandes citas del panorama musical español; está integrado en la <i>International Jazz Festival Organization (IJFO)</i>, entidad que agrupa a los festivales de jazz más importantes de Europa y Norteamérica.</p> <p>Tiene una gran participación y asistencia, a nivel nacional e internacional, y disfruta también de una amplia cobertura en medios generalistas y especializados.</p>
<b>Motivo de la aportación</b>	Inversión social
<b>Contribuciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La aportación económica de IBERDROLA en 2010 ha sido de 65.000 €.</li> <li>▪ Las aportaciones IBERDROLA acumuladas en el periodo 2004 – 2010 han ascendido a 442.000 €.</li> </ul>
<b>Logros</b>	<p><i>Se ha realizado un análisis detallado de los resultados socioeconómicos conseguidos, tanto para el entorno próximo como para los patrocinadores, de la <b>edición XXXI del Festival (2007)</b>. Este análisis se ha basado en diversos estudios y en encuestas a asistentes; sus principales resultados son los siguientes:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Efecto multiplicador</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El apoyo de los grandes patrocinadores ha facilitado la recaudación de fondos de otras empresas y entidades, y la consolidación del Festival.</li> <li>• Gran cobertura en medios: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 74 medios internet, 25 revistas y 52 diarios.</li> <li>✓ Web del Festival: más de 7,8 millones de accesos (en el año).</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

## Caso de Estudio IBERDROLA: Festival de Jazz de Vitoria

### ➤ Beneficios para la comunidad

- 78.000 participantes (asistentes a conciertos y a actividades satélite), que aportan una cifra importante de visitantes y dinamización de los servicios turísticos de la ciudad.
- Índice de satisfacción global de participantes: superior a 7.
- Efecto económico total: 5,8 millones € (sumando impactos directos, indirectos e inducidos).

### ➤ Beneficios para IBERDROLA

- 144 millones de lectores y 12 millones de espectadores sometidos a impactos de patrocinadores.
- Más de 10.000 asistentes recuerdan a IBERDROLA como empresa patrocinadora o colaboradora del Festival.

## Impactos

*Aún no se ha completado una evaluación global del Programa. Sin embargo, se puede adelantar la siguiente estimación actual:*

### ➤ Para la comunidad

- El Festival es el evento cultural de Vitoria más reconocido a nivel español y el que aporta mayor proyección exterior a la ciudad (nacional e internacional).
- El Festival supone una alta repercusión cultural y elevado impacto económico para la ciudad de Vitoria y para un entorno bastante amplio. Constituye uno de los principales elementos del marketing ciudad de Vitoria.

### ➤ Para IBERDROLA

- El patrocinio del Festival supone una contribución de IBERDROLA al desarrollo económico y turístico de la región de Vitoria, que es muy valorada por las entidades implicadas en el desarrollo económico, turístico y cultural, así como por las administraciones e instituciones correspondientes.
- Supone, asimismo, una mejora de la notoriedad de marca y reputación corporativa entre los participantes (españoles y extranjeros).