



## Plantilla caso de estudio de LBG

<b>Empresa</b>	Fundación BBVA Banco Continental, Perú
<b>Título del programa</b>	Leer es estar adelante
<b>Área de actuación</b>	Educación
<b>Descripción</b>	<p>Es una iniciativa incluida en el Programa Niños Adelante (principal programa de Acción Social que lleva a cabo el Grupo BBVA en 10 países de América Latina y que cuenta con una dotación del 1% del beneficio local en cada país). Su objetivo es impulsar la integración de niños de colectivos desfavorecidos a través de la educación. Atiende necesidades sociales locales concretas, con diferentes grupos de beneficiarios y distintos criterios de asignación de becas adaptados al contexto de cada país, adecuándola a las especificidades y necesidades de cada país.</p> <p>En el caso de Perú, el compromiso asumido fue diseñar un programa que contribuyera a mejorar los bajos índices de comprensión de lectura en el país de los niños que cursan entre el 3º y el 6º de educación primaria.</p> <p>De acuerdo a las últimas mediciones realizadas por organismos nacionales e internacionales, la comprensión lectora de los escolares peruanos se ubica entre las más bajas de la región y del mundo. El promedio nacional indica que sólo dos de cada diez escolares comprenden lo que leen.</p> <p>Un aspecto clave del programa es su vocación por la inclusión y el respeto por la diversidad que caracteriza a distintas zonas del Perú. A partir de esa concepción, "Leer es estar adelante" desarrolla una capacitación que promueve la participación del maestro y revalora su experiencia en el aula para enriquecer la metodología.</p>

		Además uno de los aspectos centrales y diferenciales del programa es la elaboración de libros de textos regionales, focalizados en el entorno natural y social del niño. De este modo, el programa permite a los escolares de distintos departamentos contar con un libro con información regional, que facilita el acercamiento de los niños a la comprensión lectora y contribuye a fortalecer la valoración de los escolares por su entorno. “Leer es estar adelante” ha sido diseñado por el prestigioso Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
<b>Motivo de la aportación</b>		<b>Inversión social-</b> Se construyó una estrategia de acción social para Latinoamérica en cada uno de los diez países en los que está presente, alineada con sus valores y su misión empresarial y se trabajó con cada uno de los equipos de Responsabilidad y Reputación de cada país. Proceso que se inició en el 2005 y se lanzó a finales del 2006.
<b>Aportación</b>	<b>Dinero</b>	2007: 426.00 euros 2008: 536.000 euros.
	<b>Tiempo</b>	
	<b>Especie</b>	
	<b>Costes de gestión</b>	2008: 30.000 euros
<b>Logros</b>	<b>Efecto multiplicador</b>	<b>Donación de metodología al Estado peruano:</b> La Fundación BBVA Banco Continental ha donado en Agosto del 2009 la metodología y los derechos de impresión de sus libros al Estado peruano. De este modo, millones de escolares peruanos tendrán la posibilidad de acceder al programa. <b>Acuerdo con Cerlalc-Unesco</b> (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe) con una aportación de 10.800 nuevos soles para intercambiar experiencias que permitan implementar estrategias efectivas para la promoción lectora en la región.
	<b>Beneficio para la comunidad</b>	Implementado en 19 escuelas de las cinco regiones en donde opera el programa (Arequipa, Ayacucho, Lima, Loreto y Piura), durante el 2008 ha beneficiado a 13.824

		<p>niños y se han becado a 3.600 niños y se entregaron los libros “Adelante” en los colegios. Además se capacitó a más de 542 docentes de estas ciudades para la implementación de la metodología del programa.</p> <p>Estas ayudas económicas se completan con actividades de voluntariado en las que los empleados de BBVA Banco Continental dan apoyo al programa “Leer es estar adelante”.</p>
	<b>Beneficio para la empresa</b>	<p>Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales, como han sido el Ministerio de Educación y los Gobiernos Regionales, que han tenido una activa participación .</p>
<b>Impactos</b>	<b>Para la comunidad</b>	<p><b>Medición de resultados.</b> Tras un año de implementación de “Leer es estar adelante” el “Instituto Cuanto” midió los resultados en concordancia con los criterios que aplica el Ministerio de Educación: el promedio ha mejorado notablemente, logrando que seis de cada diez niños entiendan lo que leen (antes del programa eran sólo dos de cada diez)</p>
	<b>Para la empresa</b>	<p><b>Reconocimiento y agradecimiento institucional y público</b> El Ministerio de Educación agradece el esfuerzo realizado y la aportación de iniciativa concreta que busque resolver los problemas de forma integral y la importancia de la participación de la empresa privada en el desarrollo de metodologías educativas. .La respuesta de los principales líderes de la opinión pública peruana hacia el programa ha sido muy positiva, lo que se ha expresado en diversos medios de comunicación de manera reiterada.</p> <p><b>El monitoreo presencial</b> del programa ha permitido recoger la satisfacción tanto de alumnos como de maestros en la aplicación del programa “Leer es estar adelante”, pues consideran que el tratamiento de temas locales y propio del entorno cultural ayudan a la comprensión lectora</p>
<b>Información complementaria</b>		<p><a href="http://www.ninosadelante.com">www.ninosadelante.com</a></p> <p><a href="http://www.leer.pe">www.leer.pe</a></p> <p><a href="#">Medición de resultados “Leer es estar adelante”</a></p> <p><a href="#">Informe Anual de Responsabilidad Corporativa 208, BBVA Banco Continental Peru</a></p>

		<p><a href="http://www.rrc.bbva.com">www.rrc.bbva.com</a></p> <p><a href="#">La acción social del grupo BBVA en Latinoamérica, un proceso de alineamiento y de encaje estratégico.</a>, de Planellas y Urriolagoitia, Esade Business Scholl y Universidad de Ramón Lull</p> <p>Planellas y Urriolagoitia “Acción Social Estratégica”, <i>Acción empresarial</i>, (Junio 2009)</p>
--	--	---



