



Caso de estudio de LBG

Empresa		Fundación IBERDROLA
Título del programa		Programa de Restauración Románico Atlántico (2010-2014)
Área de actuación		España (provincias de Zamora y Salamanca) Portugal (Porto, Vila Real y Brangança)
Descripción		<p>Proyecto de restauración y mantenimiento del conjunto monumental del arte románico en ambos países, que afectará a 24 templos. Incluye además otras actividades que complementan a las estrictas intervenciones en el patrimonio. Son proyectos educativos, culturales y turísticos con los que el Plan teje una red de sinergias y contribuye a alcanzar otra serie de fines, como la ejecución de proyectos de I+D+i, la creación de redes de investigación e intercambios de experiencias.</p> <p>El proyecto une los esfuerzos de Administraciones del Estado, Iglesia y de la iniciativa empresarial y privada (Fundación IBERDROLA) de los dos países.</p>
Motivo de la aportación		La Fundación IBERDROLA tiene como uno de sus objetivos prioritarios promover la cultura en los territorios y países donde está presente el Grupo IBERDROLA, prestando especial atención al cuidado y mantenimiento de las diversidades, singularidades, riquezas culturales y artísticas.
Aportación	Dinero	637.500,00 euros (objetivo: 1.500.000 euros en 2014)
	Tiempo	2,5 años (Objetivo: 4,5 años)
	Especie	
	Costes de gestión	56.250,00 euros (hasta 31/12/12)

Logros	Efecto multiplicador	822.000,00 euros (objetivo en 2014: 3.030.000,00 euros)
	Beneficio para la comunidad	<p>Con la ejecución del Programa hasta 31/12/12, se han beneficiado:</p> <ul style="list-style-type: none"> Beneficiarios directos: 993 personas censadas en las pedanías donde están los templos restaurados hasta ahora (sólo de Zamora y Salamanca, no disponibles datos relativos a las tres iglesias de Portugal). Beneficiarios indirectos: 699 personas adicionales de los municipios a los que pertenecen dichas pedanías (pendiente de cuantificar población estival y turistas).
	Beneficio para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> Amplia cobertura en medios del proyecto. Mayor satisfacción de los empleados a través de la difusión de los avances del proyecto en los canales internos de comunicación. Mejora de la relación con las instituciones de patrimonio y cultura de la Junta de Castilla y León y Secretaría de Estado de Cultura de Portugal.
Impactos	Para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> Creación de la Red de iglesias Románico Atlántico como producto turístico. Mejora significativa en eficiencia y ahorro energético así como mantenimiento de los templos intervenidos. Hasta el momento se ha obtenido un ahorro en potencia energética final del 74,30% respecto a la inicial. Implantación del Sistema de Monitorización de la Fundación Santa María La Real que permite un conocimiento previo a la intervención y posterior a la misma de cara a conseguir un mantenimiento óptimo y eficiente del templo. Impacto socioeconómico durante las intervenciones: creación de empleo en la zona, reforzamiento de negocios locales. Mejora del conocimiento del bien patrimonial: accesos a la web www.romanicoatlantico.org Aplicaciones de tecnologías APP al Programa.
	Para la empresa	