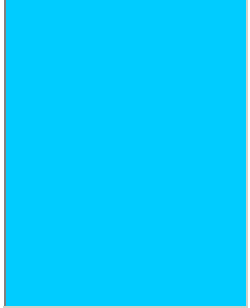
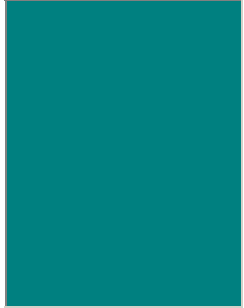




Plantilla caso de estudio de LBG

Empresa		FERROVIAL
Título del programa		INFRAESTRUCTURAS SOCIALES
Área de actuación		DESARROLLO SOCIOECONÓMICO: COOPERACIÓN AL DESARROLLO
Descripción		<p>Convocatoria de proyectos de concurrencia competitiva donde Ferrovial concibe su inversión en la Comunidad como un instrumento para el desarrollo de la sociedad y del entorno donde ejerce su actividad.</p> <p>El objetivo del programa Infraestructuras Sociales desarrollado por Ferrovial es favorecer el acceso a infraestructuras de agua de consumo humano y saneamiento de comunidades vulnerables en África y América Latina.</p> <p>La compañía participa en los proyectos de acción social como un actor y no un simple donante, proporcionando además de fondos, asistencia técnica, tecnología y la participación de especialistas en el desarrollo de los proyectos. Así Ferrovial, pone a sus profesionales al servicio de la cooperación internacional en proyectos en los que pueden aportar un valor añadido.</p> <p>A través de esta convocatoria, Ferrovial apoyará y financiará proyectos de construcción y mejora de infraestructuras comunitarias de organizaciones no lucrativas que operen en África y América Latina.</p>
Motivo de la aportación		Inversión Social
Aportación	Dinero	450.000 €
	Tiempo	500-600 horas.

	Especie	
	Costes de gestión	20.000 €
Logros	Efecto multiplicador	
	Beneficio para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • 8.500 beneficiarios directos • 30 Infraestructuras de Agua y Saneamiento básico • Reducción de Enfermedades Diarreicas Agudas • Reducción de enfermedades de transmisión hídrica • Reducción de casos de Malaria
	Beneficio para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Interrelación con 44 organizaciones candidatas • Participación de 30 empleados voluntarios que: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejoraron sus habilidades relacionadas con su puesto de trabajo ○ Mejoraron su eficacia personal (por ej. más confianza) • Coordinación con oficinas Ferrovial en el país
Impactos	Para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • 8.500 personas experimentaron un efecto positivo directo en su calidad de vida como resultado de la iniciativa • 2 organizaciones sociales mejoraron sus ingresos y ampliaron sus programas <ul style="list-style-type: none"> ○ Mejoraron los sistemas de gestión (p.ej. TI, RH, finanzas. Etc.) ○ Dedicaron más tiempo a sus beneficiados ○ Emplearon más personal o más voluntarios ○ Formaron a su personal/voluntarios ○ Se beneficiaron de ahorro de dinero ○ Aumentaron su notoriedad
	Para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor satisfacción de los empleados participantes. • Cobertura positiva en medios

		<ul style="list-style-type: none">• Mejor relación con instituciones gubernamentales u otros organismos• Mejor perfil público de la empresa• Mejor reconocimiento por parte de los clientes• Más eficiencia operacional y organizativa• Creación de nuevos mercados
---	---	---