



## Plantilla caso de estudio de LBG

<b>Empresa</b>	Gas Natural Fenosa en Argentina
<b>Título del programa</b>	Gasificación de barrios carenciados
<b>Área de actuación</b>	<p>Localidad de Moreno – Provincia Buenos Aires.</p> <p><u>Características del barrio:</u>          Está ubicado a 44 Km. del centro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuenta con 3.500 viviendas y una población estimada en 20.000 personas de nivel socioeconómico bajo medio a bajo. Con respecto a los servicios, tienen electricidad, calles de tierra y no poseen agua corriente.</p>
<b>Breve descripción</b>	<p>Gas Natural Fenosa y la Fundación Pro Vivienda Social generaron en los últimos años un verdadero valor estratégico, tanto social como financiero, a partir de sus relaciones con la sociedad civil, a través de la implementación de un programa de responsabilidad corporativa denominado “gasificación de barrios de menores recursos” que permitió a ambas entidades aunar esfuerzos con los grupos de interés con el objeto de extender la red de gas natural a barrios que aún no disponen del suministro.</p> <p><u>Metodología del Programa</u>          El programa consiste en la extensión de la red domiciliaria en barrios de bajos recursos económicos ubicados en los 30 partidos de zona norte y oeste del conurbano bonaerense donde la compañía presta el servicio de gas natural. La implementación del programa se realiza por medio de un fideicomiso, administrado por la Fundación Pro Vivienda Social, entidad que trabaja en la construcción del capital social, mejoramiento de la vivienda e infraestructura de dicho lugar.</p> <p>Por su parte, la comunidad barrial se organiza en una red de organizaciones y vecinos desde la cual se estructura la movilización y participación de las familias. Es así como la estrategia de Gas Natural Fenosa y la Fundación Pro Vivienda Social hacia estos sectores de bajos ingresos económicos se sustenta en el modelo de asociatividad para organizarlos.</p>
<b>Motivo de la aportación</b>	El motivo de la aportación representa la configuración de un nuevo modelo de gestión para gasificar barrios de bajos recursos

		<p>económicos.</p> <p>La creación de este nuevo modelo de gestión, donde vecinos, organizaciones locales, ONGs y Gas Natural Fenosa suman esfuerzos para lograr la gasificación de barrios de menores ingresos económicos.</p> <p>La compañía ha comprometido sus máximos esfuerzos en la implementación del programa de extensión de la red de gas en cinco barrios de la localidad de Cuartel V.</p>
<b>Aportación</b>	<b>Dinero</b>	Autofinanciado por créditos financieros.
	<b>Tiempo</b>	Promedio 40 horas hombre semanales desde 2002 a la fecha.
	<b>Especie</b>	Desarrollo de sistemas informáticos específicos para el proyecto. Construcción de cañerías troncales de distribución.
	<b>Costes de gestión</b>	Personal y obras hombre: se asumen todos los costos de cobranza y recaudación del fideicomiso.
<b>Logros</b>	<b>Efecto multiplicador</b>	El mismo programa será implementado en los partidos de Tigre, La Matanza, entre otros y permite extender las redes de gas a barrios de menores recursos.
	<b>Beneficio para la comunidad</b>	El proyecto emprendido aporta beneficios directos para las familias residentes en la localidad de Moreno, tales como la disminución de gastos en el presupuesto familiar, aumento en los niveles de seguridad en la provisión de gas y revalorización de la cotización de las viviendas.
	<b>Beneficio para la empresa</b>	La base de este proyecto ha sido construir relaciones de confianza y apoyo colectivo a la comunidad gracias a asociaciones locales para financiar y ejecutar las obras de acceso al gas. Gas Natural Fenosa se adaptó a las necesidades de la comunidad, creando un modelo de negocio ajustado a la realidad social, comunicándose directamente con los vecinos, ofreciendo formación a los usuarios en el uso responsable de la energía, y contribuyendo al desarrollo de instaladores en el barrio, para abaratar costes.
<b>Impactos</b>	<b>Para la comunidad</b>	La economía de la zona tiene beneficios tangibles con la instalación de la red de gas, por lo que se origina un ahorro global para la financiación de nuevos emprendimientos, la posibilidad de creación de nuevos puestos de trabajo y un decisivo impulso a los micro

		emprendimientos productivos y comerciales.
	<b>Para la empresa</b>	<p>Bajo este nuevo modelo de negocio, Gas Natural Fenosa ha incorporado al servicio en la localidad de Moreno, en los barrios de Cuartel V y San Carlos, a más de 3.500 nuevas familias y extendieron la red de gas 74.000 metros. Este año la compañía y la Fundación lograron financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y del Banco Supervielle para extender la red de gas natural y brindar servicio a 4.500 nuevas familias, con un impacto positivo en la calidad de vida de 20 mil personas.</p> <p><u>Distinciones:</u>  Banco Mundial (2002), Girdano dall'Amore (2009), Ashoka (2010) y Platts (2011)</p>