



Plantilla caso de estudio de LBG

Empresa	COELCE, filial distribuidora de Endesa en Brasil.
Título del programa	Programa ECOELCE: Intercambio de residuos reciclables por créditos de energía.
Área de actuación	Socio-medioambiental
Descripción	<p>El Programa ECOELCE fue desarrollado en 2007 con el fin de facilitar el acceso a la electricidad de forma segura, continua y a un precio barato a las poblaciones de bajos ingresos del Estado de Ceará, al tiempo que fomenta el reciclado de residuos.</p> <p>Los clientes residenciales de la compañía separan los residuos (plástico, papel, cartón, vidrio y metales), para luego entregarlos en uno de los 55 puntos de recogida fijos o móviles que operan en 36 comunidades. Cada tipo de residuo es pesado y valorado en función del precio de mercado de cada material. Los créditos de energía así obtenidos son registrados en la tarjeta electrónica entregada a cada cliente que participa en el programa y transferidos automáticamente al sistema de facturación de la compañía. Al final del periodo de facturación el sistema emite las facturas de la luz con el total de los créditos de descuento alcanzados por el cliente. Si el descuento alcanzado es superior al consumo debido por el cliente, el exceso puede ser acumulado y se remite automáticamente a la factura siguiente. De este modo, son muchos los clientes que no pagan nada por su consumo eléctrico durante meses.</p> <p>El Programa también está abierto a la participación de clientes de mayor renta y de empleados de la compañía que destinan los descuentos obtenidos a diferentes proyectos sociales desarrollados por organizaciones en las distintas comunidades de la zona.</p>

El éxito del programa Ecoelce se debe principalmente a su modelo de gestión, basado en alianzas estratégicas entre Coelce y las empresas de reciclaje, las cooperativas de traperos (basureros) y las asociaciones de vecinos de la región.

Mientras que los distintos agentes sociales participantes en el proyecto son responsables de la gestión de los puestos de colecta y del proceso de recepción, pesado y destino final de los residuos; Coelce, por su parte, desarrolló el sistema informático de control, operación y gestión de Ecoelce, y supervisa el sistema de colecta de residuos y transacción de créditos en las facturas de la luz de los clientes. Sin embargo, su principal rol se basa en garantizar que todas las organizaciones aliadas estén desarrollando sus actividades de la mejor forma con el objetivo de ampliar cada vez más el número de beneficiarios y formular nuevas estrategias para incrementar el impacto del programa en las poblaciones de bajo ingreso.

También han participado diferentes instituciones en el programa. Cabe destacar la Universidad de Fortaleza, aportando la idea inicial y desarrollando el sistema informático junto con la compañía KNBS, experta en desarrollo tecnológico. Por otro lado, el Instituto de Formación Emprendedora y Educación Permanente (IFEE), ayudó a la profesionalización de los traperos, formalizando su estatus, así como a la obtención de la certificación ambiental que acredita su función de gestores de residuos.

Se trata de un modelo de gestión sencillo y fácilmente escalable, de tal forma que ha sido aplicado por otras compañías del grupo Endesa que operan en distintos países y regiones de Latinoamérica. Este es el caso de los programas Ecoampla y Ecochiletra, lanzados por las respectivas distribuidoras del grupo Ampla y Chiletra, en Brasil y en Chile. Cada compañía decide la conveniencia de implementar el modelo, la comunidad más adecuada y los actores involucrados, en función de la realidad local.

<p>Motivo de la aportación</p>	<p>Una de las principales características de la identidad de Endesa ha sido su fuerte arraigo con los países y entornos territoriales en los que está presente, lo que le ha llevado a un firme compromiso con su progreso social, económico y medio-ambiental. De hecho, éste aspecto configura uno de los dos principales retos (junto con el Cambio Climático) al que pretende dar una respuesta exitosa con la implementación de su Plan de Endesa de Sostenibilidad (PES) 2008-2012.</p> <p>Este proyecto representa para un claro ejemplo del compromiso de Endesa con la sostenibilidad y su integración en la gestión del negocio: obtener un beneficio para el medioambiente y para la sociedad en la que opera, consiguiendo, a la vez un retorno para la compañía.</p> <p>Por otro lado, existía una relación de circunstancias socio-económicas que impulsaron el desarrollo del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta concentración de población rural pobre del país y gran número de personas sin acceso a la energía eléctrica; y alta acumulación de basura en las calles y muy bajas tasas de reciclado. • La falta de desarrollo económico de la comunidad conllevaba para Coelce pérdida de rentabilidad derivada del menor consumo, un alto nivel de hurtos y pérdidas de energía y el mayor nivel de impago de sus clientes. 								
	<p>Aportación</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="461 1547 703 1659">Dinero</td> <td data-bbox="703 1547 1385 1659"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1659 703 1771">Tiempo</td> <td data-bbox="703 1659 1385 1771"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1771 703 1883">Especie</td> <td data-bbox="703 1771 1385 1883"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="461 1883 703 2018">Costes de gestión</td> <td data-bbox="703 1883 1385 2018"> 2008 – 352.500 € 2009 – 264.300 € 2010 – 374.400 € </td> </tr> </table>	Dinero		Tiempo		Especie		Costes de gestión
Dinero									
Tiempo									
Especie									
Costes de gestión	2008 – 352.500 € 2009 – 264.300 € 2010 – 374.400 €								
<p>Logros</p>	<p>Efecto multiplicador</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acceso de la energía eléctrica a poblaciones con bajos ingresos. • Mejora de la eficiencia energética. 								

	Beneficio para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución significativa de la acumulación de basura en las calles y mejora de las condiciones de salubridad pública. • Incremento de la concienciación y sensibilización medioambiental. • Profesionalización de la comunidad de traperos. • Desarrollo de nuevos proyectos sociales en la comunidad.
	Beneficio para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de alianzas y vínculos con entidades y organismos locales de las comunidades donde opera la compañía. • Licencia para operar. • Mejora de la imagen y reputación corporativa.
Impactos	Para la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Desde su lanzamiento se han dado más de 520.000 € en créditos de energía a 318.245 hogares de bajos ingresos. • Se han creado 154 puestos de trabajo directos e indirectos.
	Para la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de las pérdidas de electricidad en las redes de distribución, en un 30%. • Reducción del ratio de insolvencia en un 60%. • Incremento del consumo. • Reducción de costes de mantenimiento de la red de distribución, debido a la reducción de incidencias.