



LBG

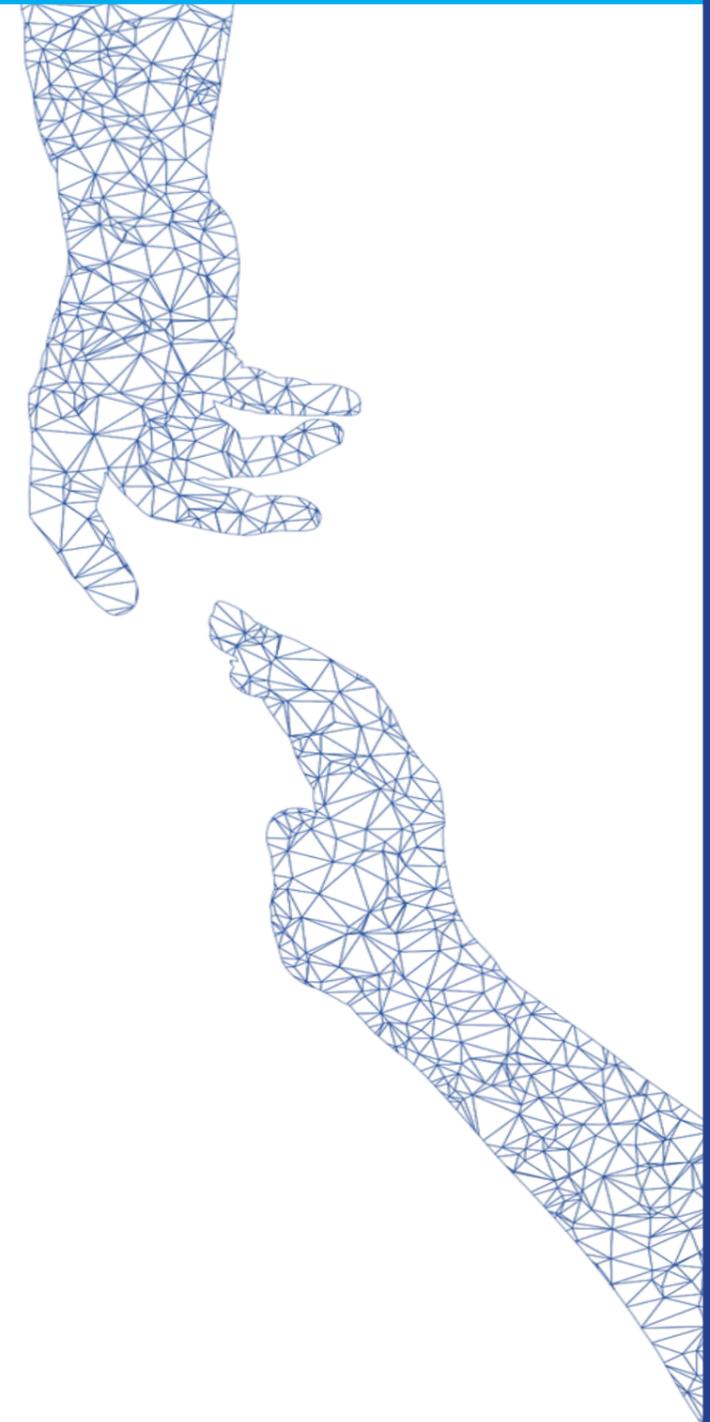
España

Informe Anual | 20
Grupo LBG España | 21

Índice

| | |
|---------------------------|----|
| Informe 2021 | 3 |
| LBG España | 4 |
| La comunidad | 6 |
| Hitos 2021 | 7 |
| Opiniones de los miembros | 8 |
| Principales datos 2021 | 10 |
| Contribuciones | 12 |
| LBG España y los ODS | 14 |
| Efecto Multiplicador | 16 |
| Resultados I | 18 |
| Resultados II | 20 |
| Previsión 2022 | 22 |
| MAS Business | 24 |

Informe 2021



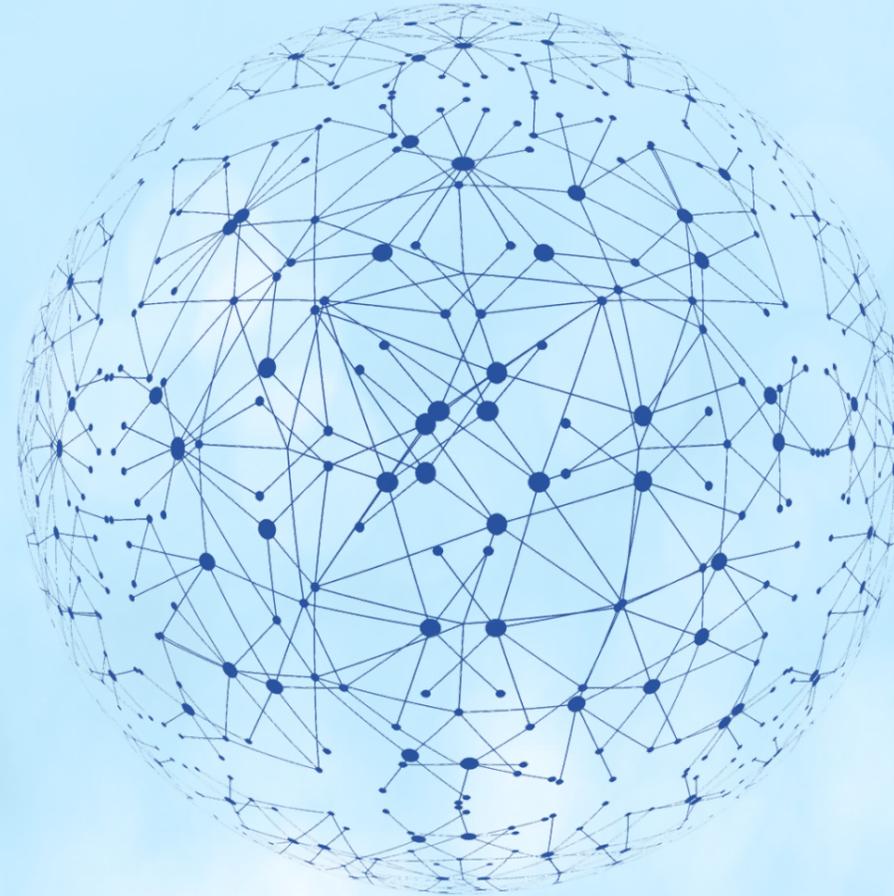
Este Informe reúne los **resultados del benchmarking anual** entre las empresas pertenecientes al **Grupo LBG España** y las **actividades más relevantes** del ejercicio 2021.

Recoge las acciones realizadas a lo largo de este año para avanzar en el desarrollo del **modelo de medición de impacto social LBG** (London Benchmarking Group) presentando su progreso.

LBG España

El Grupo LBG España

LBG España nace en 2007, por iniciativa de la consultora de sostenibilidad MAS Business. Formado inicialmente por **9 empresas** (Abertis, Agbar, Barclays, BBVA, Gas Natural Fenosa, Ferrovial, Iberdrola, Repsol y Telefónica), el grupo evoluciona y se establece como una **comunidad de empresas comprometidas con la sociedad**, que comparten su experiencia y conocimientos para avanzar en la medición homogénea de sus actividades sociales y ambientales.



La metodología LBG (London Benchmarking Group)

El London Benchmarking Group se constituye en 1994 en **Reino Unido** por iniciativa de **6 compañías** (BP, Diageo, IBM, Marks&Spencer, Natwest Group y Whitbread).

El grupo crece y desarrolla el marco LBG como un **estándar de referencia** para gestionar, medir y comunicar sus proyectos en favor de la comunidad.

El marco LBG es **utilizado a nivel internacional** y **reconocido por el DJSI** (Dow Jones Sustainability Index).

El marco metodológico ONLBG

En 2014, **MAS Business** detectó la necesidad de una **métrica común para empresas y organizaciones**. A fin de consensuar un estándar de medición MAS Business formó un **grupo de trabajo con once organizaciones de diferentes sectores y tamaños** que tomaron como base el marco LBG para desarrollar un marco más amplio que recogiera también las necesidades de medición de las ONG. Fruto de este trabajo en grupo, surgió el **marco ONLBG**, que **incluye el marco LBG original, los ODS y sus metas**, y continúa avanzando en base a las necesidades y experiencia de empresas y organizaciones.

La plataforma online masimpact™

masimpact™ es una **plataforma desarrollada en exclusiva por MAS Business** que facilita, a las distintas fuentes de información, la implementación de los **datos de contribuciones, logros e impactos**, de acuerdo al **marco ONLBG**.

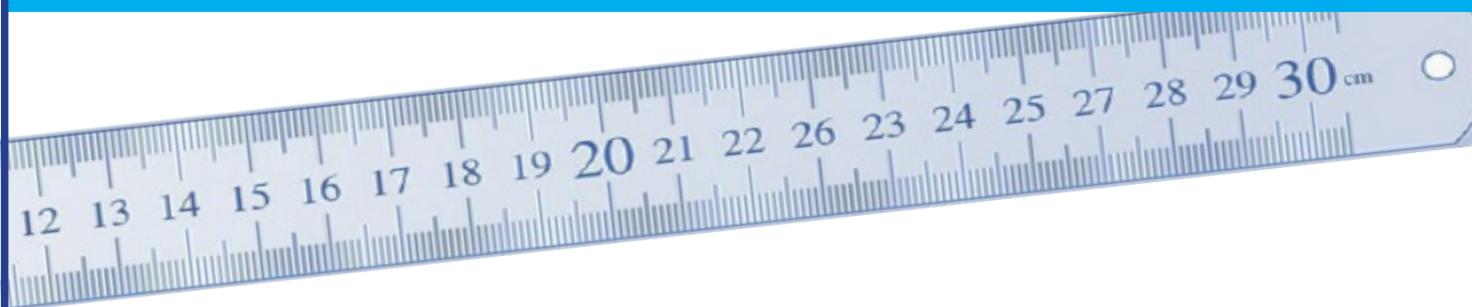
De esta forma, tanto empresas como organizaciones pueden usar una **métrica y lenguaje común** en materia de gestión, medición y comunicación de sus proyectos en la comunidad.

Esta herramienta agiliza la **captación, clasificación, gestión y medición de las iniciativas**, permitiendo a cualquier entidad disponer de los datos precisos para comunicar a sus grupos de interés los logros e impactos obtenidos con sus actividades.

Con **sencillos indicadores cualitativos y cuantitativos** el marco facilita la agregación de datos de contribuciones y resultados que aportan una **visión global del conjunto de iniciativas realizadas** y permite la **comparación con otras entidades**.



La comunidad

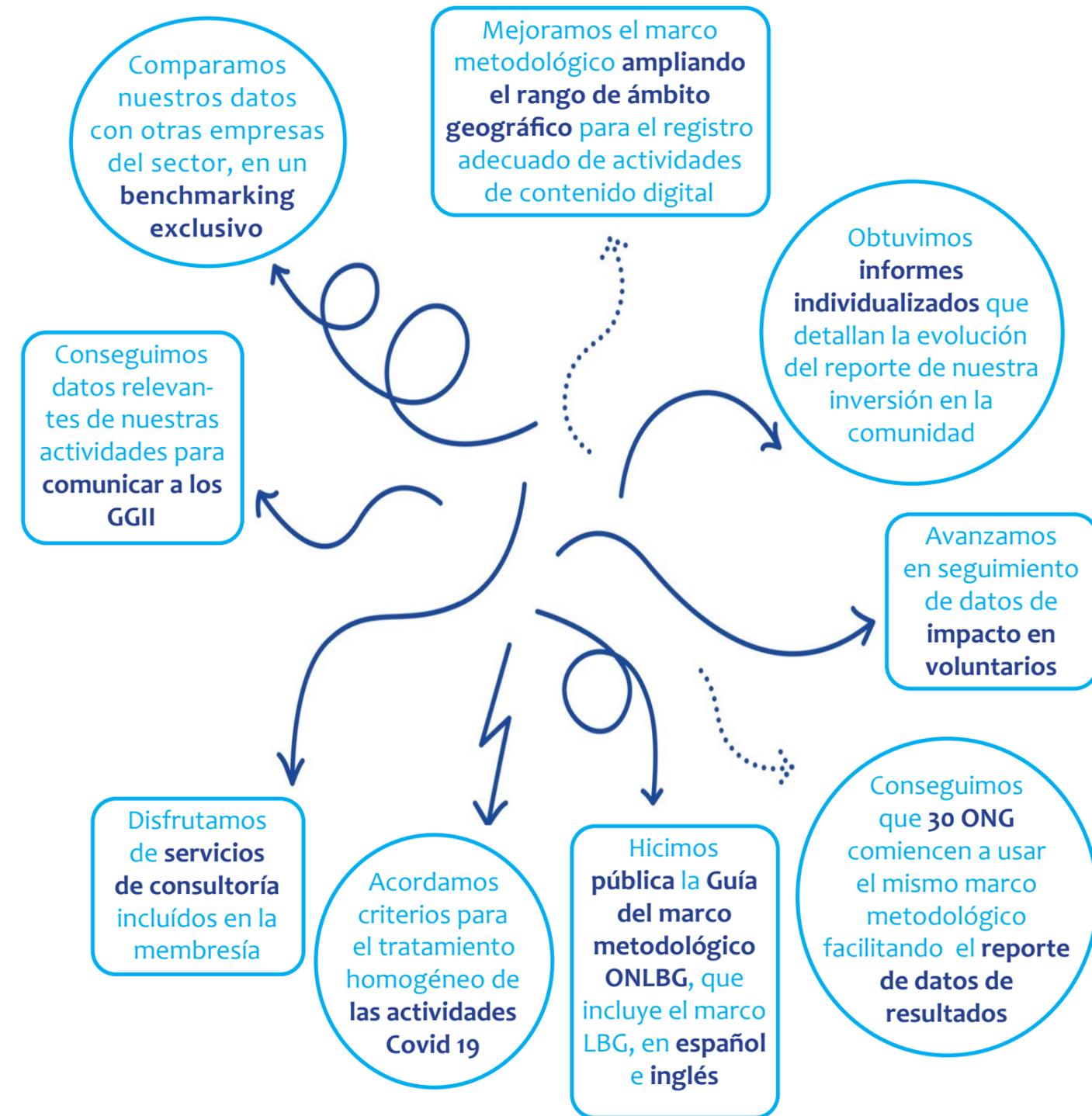


En 2021, el Grupo LBG España está formado por las siguientes compañías:

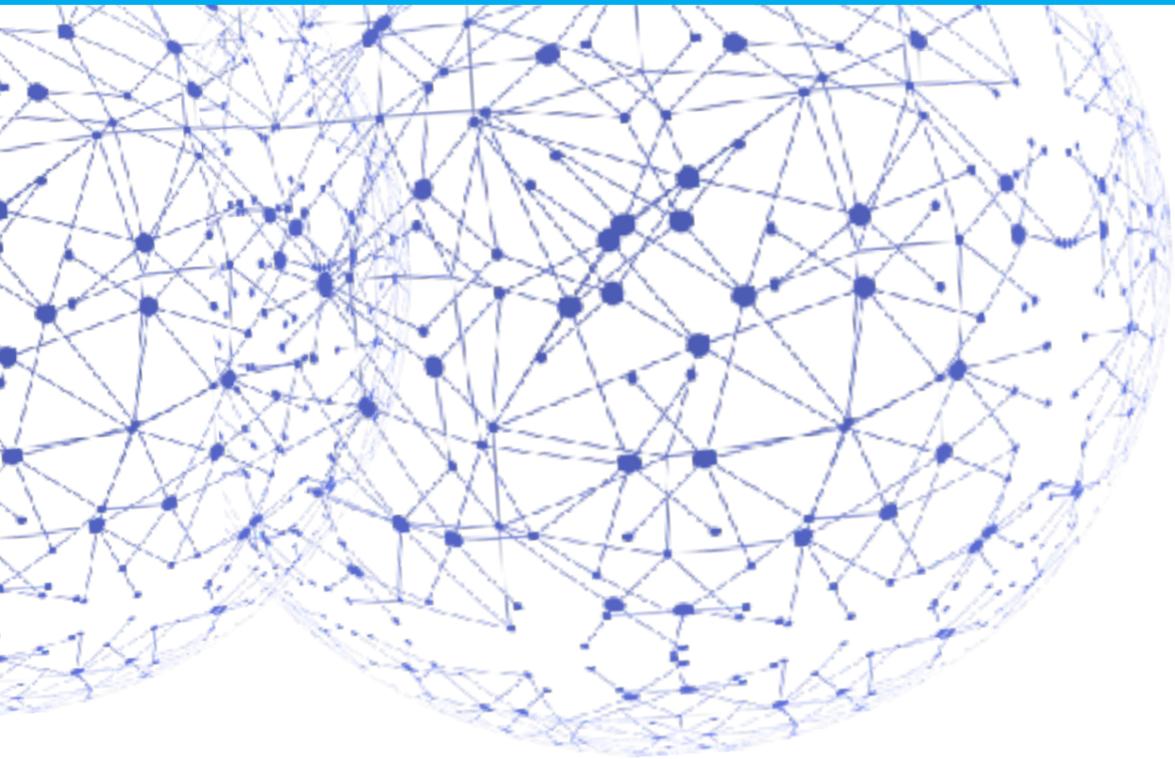


Hitos 2021

2021 ha sido un año todavía afectado por la **pandemia del coronavirus**, aunque se comienzan a retomar algunas actividades y se cuenta con los recursos digitales necesarios para continuar con el desarrollo del marco LBG.



Opiniones de los miembros



Raquel Palomo
Ejecutivo de Comunicación
BANKINTER

“El trabajo realizado en el grupo sobre beneficiarios está siendo de gran ayuda. Las empresas sabemos de la importancia de esta captación de datos e integramos en nuestra estrategia, en nuestro día a día, la necesidad de este reporte a nivel interno y externo, ya que nos ayuda a poder gestionar correctamente hacia donde dirigir nuestra acción social.”

“Como temas de interés propondremos la medición del impacto a nivel práctico. Si bien desde LBG se puede llevar a cabo el reporte de KPIS de impacto y logros, es muy necesario contar con herramientas y acciones básicas de cara a poder obtener y hacer seguimiento de forma sencilla y no muy costosa.”



Cristina Pena
Responsable Área de reporting y contribución social -
Dirección de Desarrollo Sostenible y Equidad
AGBAR

“El otro gran reto es integrar los impactos de nuestras iniciativas de inversión en la comunidad con los impactos globales que impulsa nuestra empresa y en lo que se está avanzando en paralelo.”



Ricardo Navas
Responsable de Programas de RSC
FERROVIAL



Principales datos 2021

Evolución de la inversión en la comunidad



La inversión en la comunidad del Grupo LBG España ha **disminuido un 25,7%**, comparado con 2020, debido a la reducción de contribuciones extraordinarias derivadas de la pandemia del coronavirus.

Áreas de actuación con mayor contribución



45,7%*
de la inversión
en iniciativas de
Educación



15,4%
de la inversión
en iniciativas
de **Bienestar**



14,8%
de la inversión
en iniciativas
de **Desarrollo
Socioeconómico**

Principales ODS clasificados en función de las contribuciones monetarias

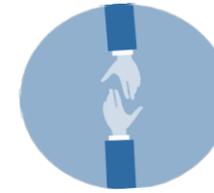


45%*
al ODS 4
de
**Educación
de calidad**



12,8% *
al ODS 10
de
**Reducción de
desigualdades**

Logros conseguidos



**14,4
Millones**
de
**beneficiarios
directos**



6.440
organizaciones
beneficiadas



65,3 M €
de efecto
multiplicador**



**111 Mil
horas**
remuneradas
dedicadas por
empleados a
causas sociales



42 Mil horas
dedicadas por
empleados a
voluntariado en su
tiempo propio

Impactos conseguidos



24,3%
de
**beneficiarios
directos**



2 Millones
de beneficiarios
experimentaron
una **mejora**



**2,9
Millones**
de beneficiarios
obtuvieron un
impacto positivo
en su **calidad de
vida**



36,8%
de
**organizaciones
beneficiarias
evaluadas**



2.192
experimentaron
una **mejora** en
sus **servicios/
productos**



1.654
tuvieron un
cambio positivo
en su **capacidad
de empleo/
voluntarios**

*Este dato puede estar desvirtuado debido a que algunos miembros del Grupo LBG España tienen un gran peso en iniciativas de educación.

**Recursos adicionales que la empresa consigue captar para una actividad o proyecto, procedentes de terceras personas o entidades (por ejemplo empleados, clientes o proveedores).

Contribuciones

El **marco LBG España** recoge indicadores para la captación de todos los recursos invertidos en las **iniciativas en la comunidad** llevadas a cabo por la empresa, clasificando las mismas de acuerdo al **tipo de contribución**, a su **motivación**, **área de actuación**, **destino geográfico** o **clasificación a los ODS**.

Además, gracias a los avances del marco se pueden reportar las **contribuciones realizadas a fundaciones u organizaciones sin ánimo de lucro**, tal y como establece la Ley 11/2018 sobre Información No Financiera.

Contribuciones excepcionales a iniciativas relacionadas con Covid-19

Tras el año excepcional de emergencia que se vivió durante el 2020, se destinaron más de **248 millones de euros** a iniciativas relacionadas con la **crisis del coronavirus**.

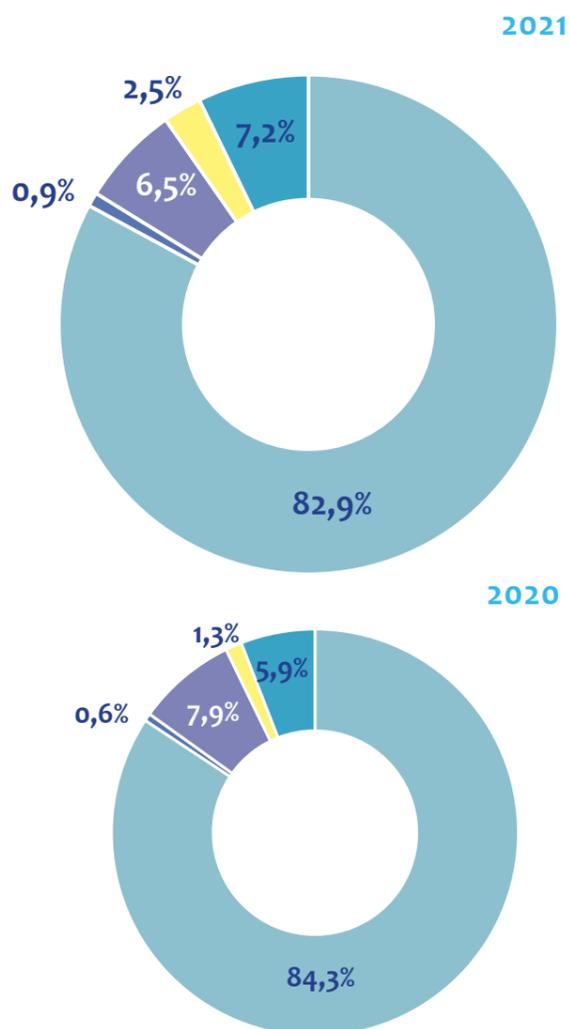
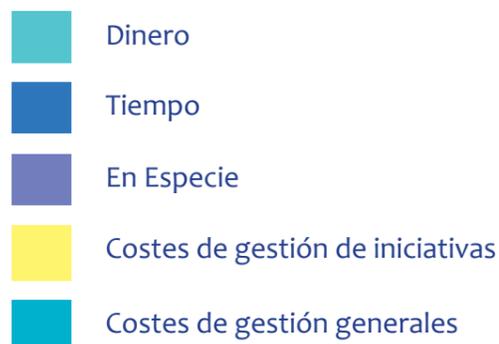
Este año se mantuvo esta clasificación, pero solo ha supuesto el **0,4% de la inversión total** en la comunidad del Grupo LBG España.

Se acordó eliminar esta clasificación para 2022.

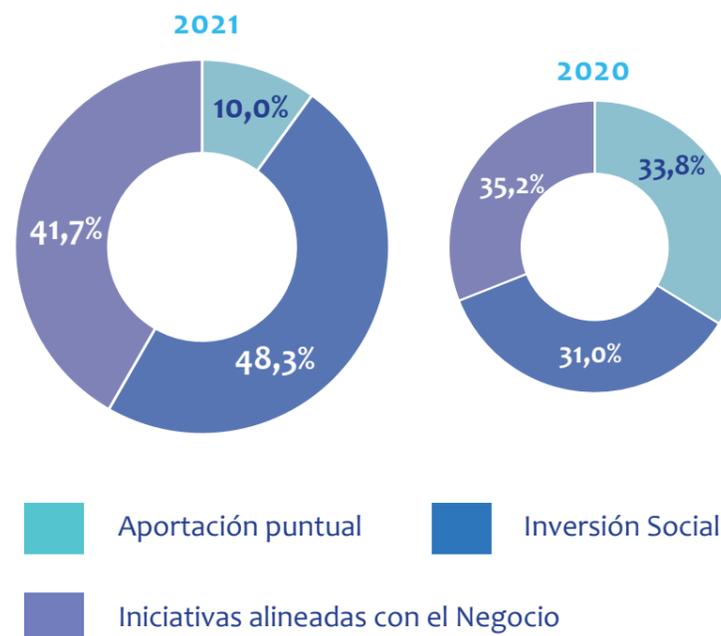
Tipo de contribución

Nuestras contribuciones han disminuido este año, debido principalmente a la **reducción de las inversiones extraordinarias** originadas por la pandemia del Covid-19.

En este 2021, se está volviendo a la tendencia pre-pandemia, en la que podemos ver como las **inversiones en Tiempo han aumentado**, debido a la activación gradual de los programas de voluntariado, que se espera tomen más relevancia el próximo año.



Motivación de las contribuciones en la comunidad

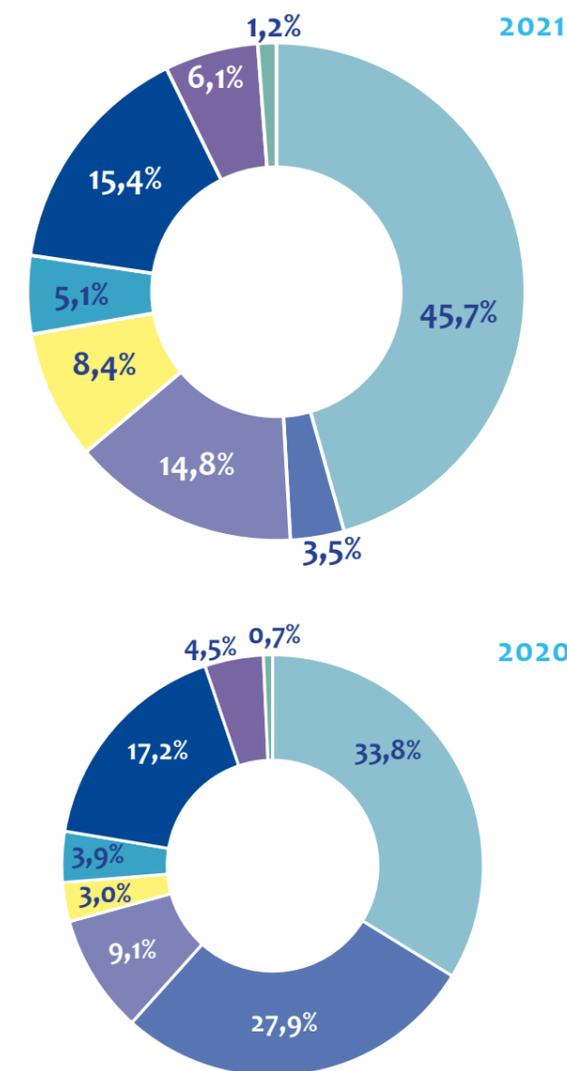


2020 fue un año excepcional, y lo podemos ver reflejado en la motivación de las contribuciones en la comunidad, en las que destaca la **Aportación Puntual** como la motivación principal. Esto era debido a las iniciativas relacionadas con el Covid-19 y su naturaleza de emergencia. Podemos apreciar que en este **2021**, se vuelve a la tendencia de años anteriores, en la que la **Inversión Social** y las **Iniciativas Alineadas con el Negocio** son la mayoría de la motivación de las contribuciones.

Área de actuación de las iniciativas en la comunidad

Como ya hemos comentado en apartados anteriores, las iniciativas excepcionales derivadas de la pandemia incidieron en el área de actuación de 2020, en la que las iniciativas relacionadas con la Salud fueron predominantes.

En este **2021**, destaca el área de **Educación** seguido del área de **Bienestar Social** y **Desarrollo socioeconómico**.



LBG España y los ODS



En el **Grupo LBG España** disponemos y utilizamos el **marco metodológico LBG/ONLBG** y la **plataforma online masimpact™** para analizar y clasificar los recursos empleados de acuerdo con los principios universales recogidos en la **Agenda 2030**.

De este modo, ha sido posible clasificar los recursos en el ámbito de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y las **metas** que los despliegan.

Desde el **Grupo LBG España**, estamos avanzando con el **análisis de la información recogida**, para profundizar sobre el tipo de actuaciones que se desarrollan en el ámbito de los principios universales recogidos en los ODS y aquellas actuaciones que tienen como objetivo alinearse con las prioridades marcadas en las metas.

Así esperamos poner el foco en aquello que resulte más relevante para **contribuir de manera eficaz** a la consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

Estamos en comunicación con la **Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas** para mejorar la calidad de la información aportada para el análisis y seguimiento del grado de consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

En el **Grupo LBG España** hemos clasificado el **91,8%** de las contribuciones al ámbito de los ODS, destacando que el **ODS más clasificado** ha sido el **ODS 4 ‘Educación de Calidad’**, seguido del **ODS 10 ‘Reducción de desigualdades’**.

Como se puede observar, los **ODS principales han variado este 2021**, debido a las iniciativas extraordinarias relacionadas con la pandemia que se realizaron en 2020.

Desde MAS Business, se está animando a que los miembros del Grupo LBG España vayan a la **clasificación de metas de los ODS**.

Por eso, desde 2020, se están recogiendo las clasificaciones según metas, siendo **ocho** los miembros que han reportado esta información en 2021.

Evolución de los principales ODS clasificados



Efecto Multiplicador

El marco LBG/ONLBG establece el concepto de **Efecto Multiplicador**, que se entiende como los **recursos adicionales que la empresa consigue captar** para una actividad o proyecto procedentes de **terceras personas o entidades** (como por ejemplo empleados, clientes o proveedores).

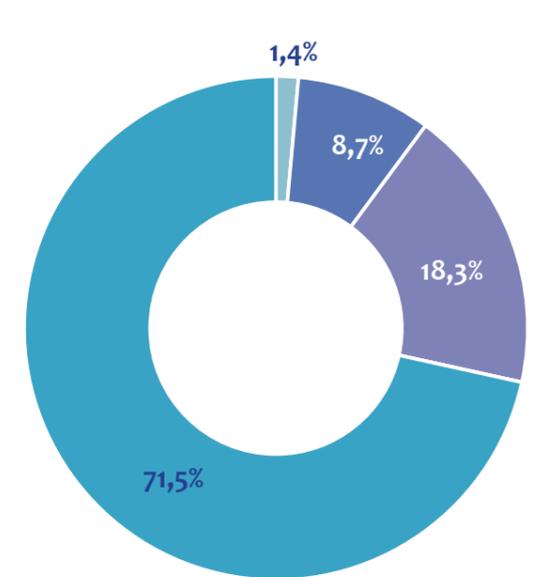
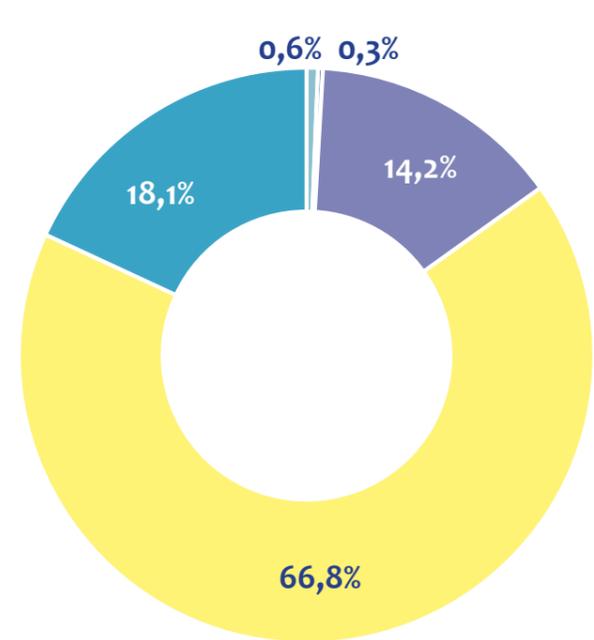
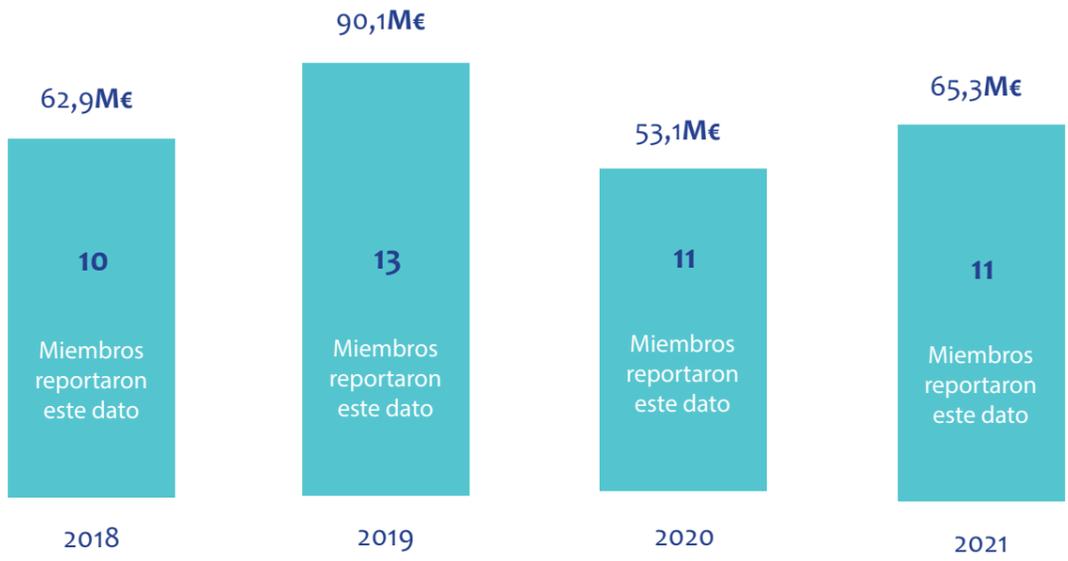
Este concepto está incluido en la metodología ya que **las contribuciones de la empresa pueden funcionar como catalizadores**, atrayendo **contribución indirecta** para los proyectos, actuando en este caso la empresa como recaudadora de fondos.

El Efecto Multiplicador es una **intervención proactiva** de la compañía para **maximizar los recursos** dedicados al programa en la comunidad.

Este concepto es muy interesante para nosotros, ya que en algunos casos el Efecto Multiplicador puede ser mayor que la inversión de la empresa en la comunidad.

En este **2021**, las contribuciones del Efecto Multiplicado han sido **superiores al 2020**. El Efecto multiplicador de este año se conforma principalmente por **otros colaboradores externos**, seguido en menor medida por **otras fuentes**.

Comparativa 2018-2021 - Efecto Multiplicador



- Empleados - payroll giving
- Empleados - otras contribuciones
- Clientes
- Otros colaboradores externos
- Otras fuentes

Resultados I

Beneficiarios directos

Logros

El marco LBG/ONLBG cuantifica el número de **personas beneficiadas directamente** con una actividad realizada en la comunidad.

La información relativa a los **beneficiarios directos** se capta de **forma objetiva** con evaluaciones directas a los beneficiarios o a través de las organizaciones colaboradoras.

El marco contempla la captación de los beneficiarios indirectos, pero estos no son reportados en el benchmarking anual del Grupo LBG España.

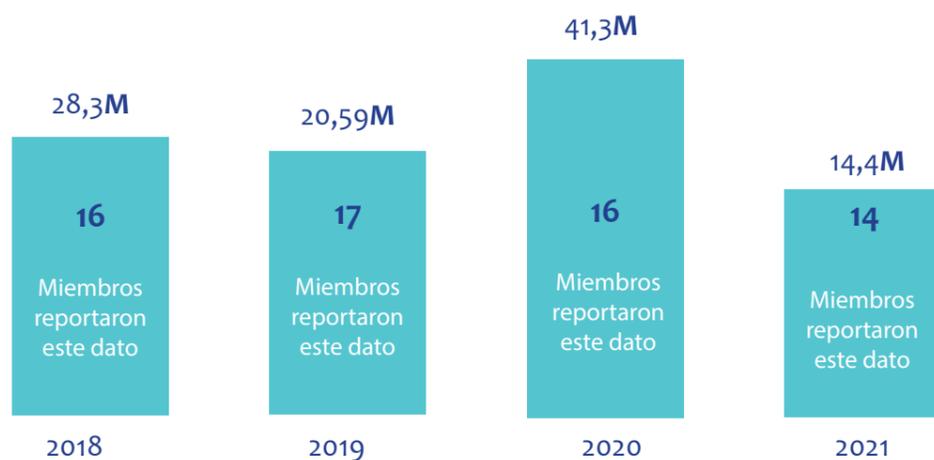
Este año, casi todos los miembros han reportado información de logros, avanzando así en el **aumento del valor del marco** para las empresas que lo usan.

Es posible que algunos beneficiarios directos lleguen a estar duplicados al poder beneficiarse de más de un proyecto.

Como se puede apreciar en el gráfico de evolución, este año el número de beneficiarios directos se ha reducido considerablemente, esto es debido principalmente a un desajuste en la captación de este indicador durante el 2020, siendo corregido durante el 2021.

De estos beneficiarios directos, se han evaluado el **24,3%** este **2021**, frente a los 22,5% del 2020, por lo que las empresas del Grupo LBG España siguen realizando un **gran esfuerzo** para evaluar el impacto de los beneficiarios directos.

Comparativa 2018-2021



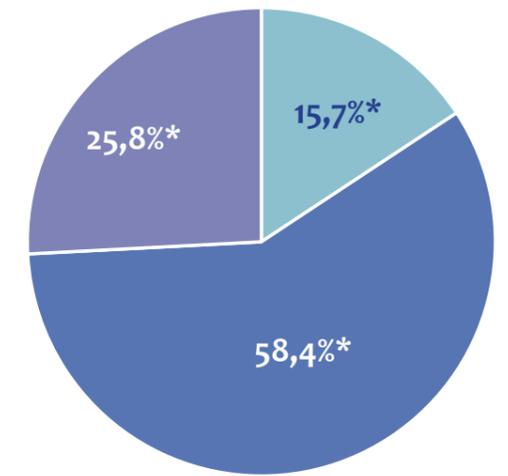
Grado de impacto

El marco LBG/ONLBG aporta elementos y criterios para **medir el impacto en los beneficiarios directos** de una forma sencilla y comparable, facilitando la captación del mismo por tipo o grado de impacto.

Evaluar la profundidad del impacto en los beneficiarios directos permite a las entidades conocer el **grado de mejora** experimentado en las personas como resultado de la actividad social.

En relación al año anterior, se ha observado un aumento del **24,3%** en la medición de resultados de los beneficiarios directos.

De estos, un gran porcentaje de beneficiarios directos experimentaron una **mejora en su situación** derivada de las iniciativas realizadas por los miembros del Grupo LBG España, seguida por el número de beneficiarios que consiguieron una **transformación**.



- Han sido sensibilizados
- Han conseguido una mejora
- Han experimentado una transformación

* 6 miembros han reportado este indicador

Tipo de impacto

El tipo de impacto en los beneficiarios directos permite observar las **áreas** en las que el proyecto ha beneficiado a las personas impactadas.

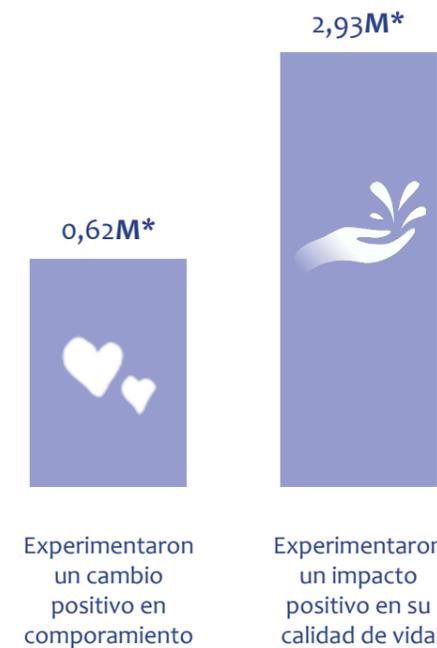
Clasificar los cambios experimentados según el tipo de impacto permite **comunicar de qué forma las personas han cambiado su situación o su vida** como resultado del proyecto.

En este caso, un mismo beneficiario puede estar en uno o varios indicadores de tipo de impacto.

Cabe destacar que **2,93 millones** de beneficiarios experimentaron un **impacto positivo en su calidad de vida** y **0,62 millones** de beneficiarios obtuvieron un **cambio positivo en su actitud**.

No en todos los proyectos que realizan los miembros se llega a medir el impacto.

Se mide el impacto de los proyectos más relevantes o de los en que se ha contado con un colaborador que evalúa y aporta los datos.



* 6 miembros han reportado este indicador

Resultados II

Empleados y voluntarios

Organizaciones beneficiarias

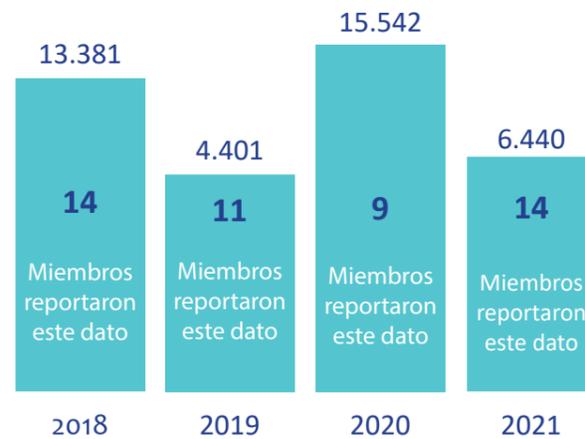
Logros

El marco LBG/ONLBG cuantifica el **número de organizaciones beneficiadas** por las actividades realizadas en la comunidad.

Las organizaciones beneficiarias pueden ser **ONG colaboradoras** del proyecto u **otras entidades** que se hayan visto beneficiadas por éste, con independencia de su contribución al mismo.

Como se puede observar en la evolución del número de organizaciones beneficiadas, esta cifra se ha **reducido considerablemente en 2021**, en comparación con 2020, aunque el número de miembros del Grupo LBG España que han reportado este dato ha aumentado. Esto es debido a la **mejora en la captación de datos**, que se hace con mayor precisión y evita duplicidades de las entidades beneficiarias.

Comparativa 2018-2021



Impactos

El marco LBG/ONLBG aporta indicadores para conocer las **mejoras que las organizaciones o colaboradores han alcanzado** tras apoyar los proyectos de una empresa.

La medición de impacto es la **parte más compleja** dentro de la evaluación de proyectos sociales.

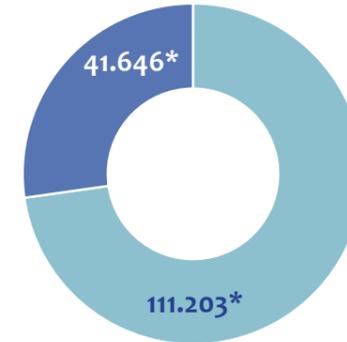
Por ello, desde MAS Business animamos a los miembros del Grupo LBG España a solicitar a sus colaboradores y organizaciones beneficiarias la información de resultados, que puede reportarse fácilmente a través de la **plataforma masimpact™**. Se puede observar que todavía hay pocos miembros del Grupo LBG España que estén reportando esta información.

Sin embargo, muchos de ellos tienen la intención de mejorar esta evaluación de cara a los próximos ejercicios.



* 3 miembros han reportado este indicador

Horas de empleados/voluntarios



- Horas de empleados en horario laboral
- Horas de empleados o voluntarios fuera del horario laboral

*15 miembros han reportado este indicador

Impactos

El marco LBG/ONLBG ayuda a captar el **cambio experimentado por los empleados** que participan en los programas de voluntariado corporativo.

A pesar de la elaboración de la Guía de Voluntariado, la mayoría de los miembros del grupo todavía no están reportando el impacto conseguido en sus empleados voluntarios como consecuencia de sus programas de voluntariado.

Este **2021**, solo se han evaluado el **0,2% de los empleados/voluntarios reportados**, siendo éste un dato inferior a 2020.

Se espera que en los próximos años se vaya avanzando en el área de medición de impacto en voluntarios para mejorar estos datos.

Logros

El marco LBG/ONLBG capta el número de empleados y horas invertidas en tiempo remunerado por la empresa, para que sus empleados se dediquen a iniciativas en la comunidad.

También capta el número y horas de los empleados que participan en labores de voluntariado en su propio tiempo.

Gracias a la creación de la **Guía de Voluntariado**, realizada por el Grupo LBG España en 2020, se ha conseguido profundizar y homogeneizar la captación de resultados obtenidos en los voluntarios. Esta guía está siendo usada por varios miembros del grupo que la consideran como un **aporte de gran valor**.

Cabe destacar que, en este 2021, estos datos han aumentado ligeramente, debido a la reactivación de los programas de voluntariado que fueron suspendidos durante la pandemia del coronavirus.



Previsión 2022



En el primer semestre, la actividad del **Grupo de Trabajo** se centrará en el consenso de criterios aplicados respecto al **número y atribución de beneficiarios** a fin de actualizar el registro homogéneo de los mismos.



Continuaremos innovando con **propuestas que faciliten la gestión del impacto** y favorezcan su información.



Seguiremos avanzando con propuestas de seguimiento para la **obtención de datos de impacto en los beneficiarios**.



En junio de 2022, organizaremos un **encuentro para empresas y ONG** a fin de promover el marco ONLBG como estándar de medición de proyectos sociales. Durante este evento, analizaremos la **exigencia y las ventajas de utilizar una métrica de medición del impacto social común** a compañías y ONG.



Impulsaremos el **crecimiento del grupo** LBG España, en número de empresas y en el know-how de sus miembros.



Evaluaremos la idoneidad del posible desarrollo del marco LBG/ ONLBG de acuerdo a las **novedades de la Taxonomía Social Europea**.

MAS Business

MAS Business es una consultora estratégica de **Sostenibilidad y Responsabilidad Social**, con más de **18 años** de experiencia en el sector.

Ofrece servicios de **Estrategia y Gestión, Análisis y Medición y Conocimiento**.

Desde su fundación en 2004, aporta **soluciones innovadoras** para acompañar a las organizaciones en su caminar responsable hacia la sostenibilidad.

Una de sus innovaciones más relevante es la **creación de masimpact™**: una **plataforma online exclusiva** que ayuda a empresas y ONG a realizar un seguimiento de sus iniciativas sociales en las diferentes regiones y unidades de negocio.

El **Grupo LBG España** nace en 2007 por iniciativa de MAS Business, para promover el uso de un **marco común de medición** que sirviera también para la gestión y comunicación de iniciativas empresariales en la comunidad. MAS Business es desde entonces **coordinador del Grupo LBG España** y sigue promocionando la **rigurosidad del uso de una métrica común**.

En 2014, desde MAS Business se promueve la adaptación de la metodología LBG a varias **organizaciones del tercer sector**, con el fin de buscar un **lenguaje común** que pueda facilitar el entendimiento entre empresas y ONG a la hora de comunicar sus proyectos en la comunidad.

Fruto de un trabajo en grupo, surge el **marco ONLBG**, que resulta útil tanto para empresas como para ONG que necesitan una unidad de medida común con la que poder entenderse.



A graphic illustration of several hands in various shades of blue, reaching in from the sides and top to hold a central white circle. The hands are stylized with soft, painterly edges.

LBG

España

www.lbg.es