

LBG

España

Informe anual

2019

Grupo LBG

España

Impactos

Logros

Contribuciones

MAS^b
business

Índice

LBG España

04
Marco metodológico

06
LBG España y masimpact™

08
Principales datos de 2019

10
ODS

12
Efecto Multiplicador

14
Logros Conseguídos

16
Impactos Conseguídos

18
Hitos Conseguídos

20
Próximos Hitos

22
Contacto

MAS Business - Consultoría estratégica en sostenibilidad, responsabilidad social y análisis de impacto



Managing A Sustainable Business S.L

Empresa coordinadora del Grupo LBG España

Consultora que ofrece servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y la responsabilidad de las organizaciones. Entre sus servicios destaca la coordinación del grupo LBG España, desde su fundación.

En el año 2007, su director general, John Scade, formó un grupo de nueve grandes empresas que decidieron adoptar el marco de medición LBG para la gestión y medición de sus actividades sociales.

Saber más

Para que el marco LBG pudiera ser aplicable al contexto español, se hizo una adaptación del mismo y desde entonces, en el Grupo LBG España se ha continuado avanzando para una mejor captación de datos de la actividad social empresarial, incorporando nuevas necesidades y demandas sociales.

Equipo coordinador del Grupo LBG España



John Scade
Director
de MAS Business



Manuel Tejedor
Director de Estudios e Innovación
de MAS Business



Sonsoles Garcia
Gerente del Área de Medición
de MAS Business



Víctor Manz
Responsable técnico en sostenibilidad
de MAS Business



Marco metodológico

Origen y reconocimiento internacional

El marco metodológico LBG (London Benchmarking Group) nace en Reino Unido en 1994, con seis empresas que buscaban un método unificado para la medición de los logros e impactos, producidos por las actividades sociales que realizaban, más allá de su negocio.

El marco proporciona a las empresas un sistema estándar de medición sencillo y riguroso que satisface su necesidad de comunicación fiable con sus grupos de interés. La metodología proporciona criterios comunes que favorecen la medición homogénea de las contribuciones, logros e impacto de las actividades sociales que van más allá del negocio.

Para las empresas que optan a la clasificación del Dow Jones Sustainability Index, el uso de LBG les resulta de mucha utilidad, ya que el mismo lo recomienda y lo reconoce como mejor práctica.



Marco metodológico ONLBG

MAS Business, coordinadora del grupo LBG España, ha ido más allá, promoviendo la adaptación de la metodología LBG a las organizaciones no lucrativas a fin de consensuar un marco común de medición y comunicación de proyectos sociales, de forma que tanto empresas como Fundaciones puedan hablar un lenguaje común en materia de medición, que facilita datos fiables, en sus comunicaciones.

Para llevar a cabo este consenso, en 2014, MAS Business trabajó con 10 Organizaciones No Lucrativas de diferentes sectores y tamaño, a fin de adaptar la metodología LBG a las necesidades de medición del tercer sector, de forma que tanto empresas como ONL pudieran disponer de un sistema estándar de medición de proyectos sociales.



De este trabajo en equipo surgió ONLBG™ que enriquece el marco LBG aportando un lenguaje común entre empresas LBG y organizaciones usuarias de ONLBG™.

Actualmente, un grupo de 12 organizaciones forman el Comité Técnico de ONLBG™, que garantiza la evolución consensuada de la metodología ONLBG™ y la aplica, principalmente para la medición de proyectos llevados a cabo por fundaciones ONLBG™ y empresas LBG.

Comité Técnico ONLBG™



El marco LBG/ONLBG™ - Uniendo empresas y el tercer sector bajo un mismo marco metodológico

El marco metodológico LBG/ONLBG™

El marco LBG/ONLBG™ ofrece un estándar fiable que aporta rigurosidad y credibilidad a los datos obtenidos con su aplicación para cualquier empresa u organización.

Los principios generales de valoración y medición son comunes para todas las entidades que usan esta metodología, facilitando así la transparencia y rendición de cuentas a sus Grupos de Interés.

Para cuantificar, analizar y ver los resultados de sus aportaciones a la Comunidad (personas, organizaciones, medioambiente), la metodología LBG/ONLBG™ capta los datos relativos a las contribuciones, los logros y los impactos.



Contribuciones



El marco recoge indicadores para la captación de todos los recursos invertidos en las iniciativas sociales llevadas a cabo por la empresa u organización no lucrativa, clasificando las mismas de acuerdo a su motivación, área de actuación, destino geográfico o alineamiento a los ODS.

Logros



Los logros son una expresión de lo que sucede o de lo que se obtiene como resultado de una actividad. La metodología considera logros, los resultados directos de las actividades realizadas.

Dentro de estos logros se contemplan los beneficios para las personas, para las organizaciones ayudadas, el medioambiente, el voluntariado conseguido, los grupos de interés alcanzados, etc.

Impactos



En el marco metodológico se consideran impactos los cambios producidos en las personas, organizaciones o medioambiente, como consecuencia de la iniciativa en la comunidad, en el medio o largo plazo.

La metodología aporta los elementos y criterios necesarios para cuantificar de forma homogénea los cambios que pueden producirse en beneficio de la Comunidad y de la propia empresa.

LBG España y *masimpact*

Grupo LBG España

En 2007, bajo la coordinación de la consultora MAS Business y con el apoyo de 9 empresas (Abertis, Agbar, Barclays, BBVA, Ferrovial, Naturgy, Iberdrola, Repsol y Telefónica), se formó el Grupo LBG España. Posteriormente muchas empresas han ido participando en el Grupo LBG España.



El Grupo LBG España es un grupo de trabajo y aprendizaje formado por empresas comprometidas con la promoción de la inversión en la comunidad e interesadas en aplicar una metodología reconocida para la gestión y medición de su actividad social.



En el Grupo LBG España se realizan reuniones periódicas para compartir experiencias, establecer criterios comunes, y participar en la evolución consensuada del marco LBG.

Gracias a la participación de los miembros del Grupo LBG España, la metodología ha evolucionando con la introducción de los ODS, la adaptación a la nueva ley de Información No Financiera y con la mejora en los indicadores de logros e impactos.

Actualmente el grupo está trabajando para consensuar la captación homogénea de datos relativos a los indicadores de impacto en voluntarios y una mejor clasificación de las actividades que se han realizados frente a la pandemia mundial producida por el covid-19

En el próximo informe del grupo LBG España se incorporará un punto específico sobre las actividades que han contribuido a frenar los efectos del coronavirus.

Anualmente, el Grupo LBG España realiza un benchmarking entre sus empresas miembro que ayuda en su comparativa y da información para obtener una agregación de datos y una comunicación conjunta de las actividades sociales llevadas a cabo por todas ellas.



*masimpact*TM, la plataforma online *masimpact*TM revoluciona la gestión, medición y comunicación de las inversiones sociales

Plataforma online *masimpact*TM

A fin de mejorar la captación, gestión y medición de las actividades sociales de los miembros del grupo LBG España, MAS Business propuso la formación de un grupo de trabajo para desarrollar una plataforma online que facilitara la recopilación de la información de las contribuciones, logros e impactos de todas sus actividades sociales.



Tras varios años de desarrollo nació, *masimpact*TM, la plataforma online que revoluciona la gestión, comunicación y medición de las inversiones sociales de empresas, fundaciones, organizaciones no lucrativas y administraciones.

*Masimpact*TM ha ido más allá del marco metodológico LBG/ONLBGTM, cubriendo las necesidades que se van produciendo, respecto a las experiencias de los miembros del Grupo LBG España y el Comité Técnico ONLBGTM, favoreciendo la incorporación de nuevos requerimientos legales u otras demandas que surjan respecto a la actividad social de las empresas.

De esta forma *masimpact*TM proporciona un sistema de gestión, robusto y seguro, permitiendo la supervisión, seguimiento, comparación y agregación de datos de las contribuciones, logros e impactos de los diferentes proyectos sociales.



La plataforma online *masimpact*TM permite tener acceso a todos los datos en tiempo real y desde cualquier lugar, cuenta además con un sistema jerárquico para la gestión de accesos y un sistema de repositorio para tener toda la información en un solo lugar.

*Masimpact*TM, pretende ser un movimiento de organizaciones que apuestan por una medición sencilla y rigurosa de sus actividades sociales, demostrando transparencia y credibilidad frente a los nuevos retos que demanda la sociedad.

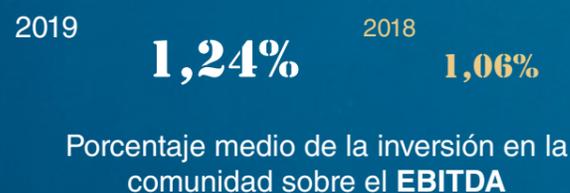
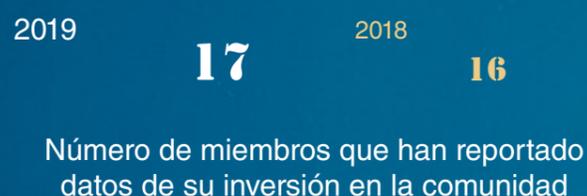
Beneficios del uso del marco LBG/ONLBGTM

- Sistema estándar para la gestión, medición y comunicación de actividades sociales y ambientales
- Visión completa y agregación de datos de contribuciones, logros e impacto
- Lenguaje común y medición homogénea entre empresas del grupo
- Alineamiento con los ODS y sus metas
- Informes y gráficas de inversión y resultados para los Grupos de Interés
- Consenso entre entidades que usan el mismo modelo
- Reconocimiento del DJSI
- Benchmarking nacional
- Visión estratégica para facilitar la selección de proyectos y optimización de recursos
- Gestión transparente y responsable de las contribuciones a la comunidad.
- Estrategia para la selección de proyectos, maximizando el impacto para la sociedad y la empresa.
- Plataforma online *masimpact*TM para facilitar la gestión, comunicación y medición de proyectos

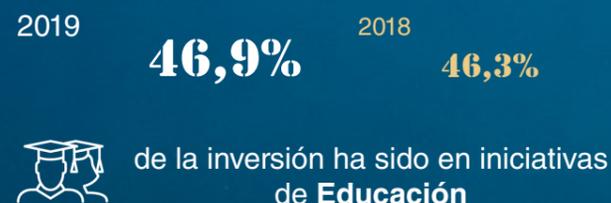
Principales datos de 2019

A continuación, exponemos algunos de los principales resultados del Grupo LBG España, que se han obtenido con los datos aportados por 17 de sus miembros: Abertis, Acciona, Amadeus, Bankinter, BBVA, DKV Seguros, Endesa, Ferrovial, Naturgy, Gestamp, Grupo Santander, Heineken España, Iberdrola, Inditex, IKEA España, Red Electrica de España y Suez.

Datos generales



Contribuciones por áreas de actuación



Destino de las contribuciones



451 millones de euros invertidos en la comunidad por parte de los miembros del Grupo LBG España

Evolución de la inversión en la comunidad



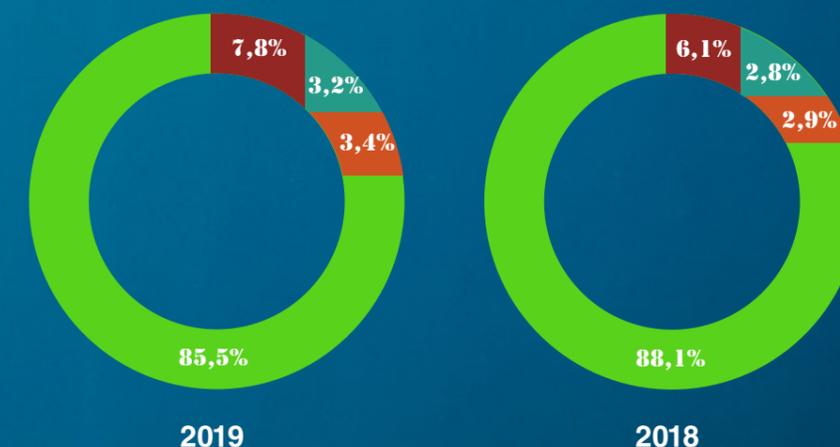
Como se puede apreciar en la evolución de estos 4 últimos años, la inversión en la comunidad del grupo LBG España se ha ido reduciendo.

Esto es debido principalmente, a la marcha del grupo de entidades de gran tamaño y a la falta de datos de algunos miembros actuales.

Los miembros del Grupo LBG España que han integrado *masimpact™* en su gestión, han mejorado la captación de su inversión en la comunidad.

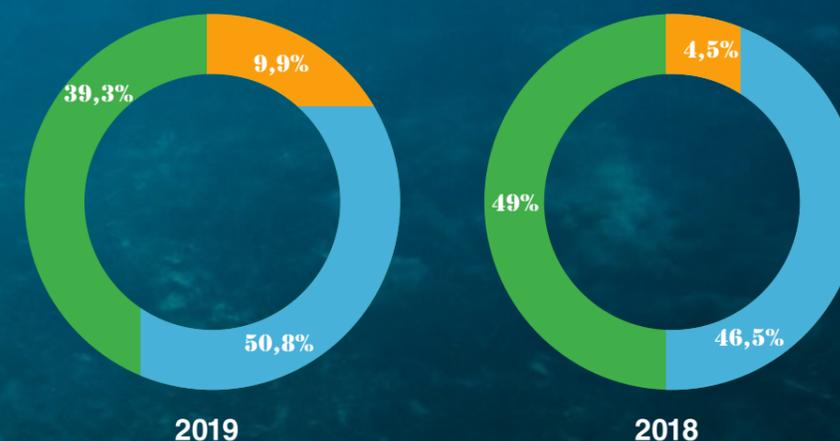
Tipo de contribución realizada

- Inversiones Monetarias
- Aportaciones en Tiempo
- Gastos en Especie
- Costes de Gestión



Cómo se ha contribuido

- Aportación Puntual
- Inversión Social
- Alineada con el negocio



ODS

Alineación de los recursos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La metodología LBG/ONLBG™ y la plataforma online masimpact™, permite analizar la forma en que los recursos empleados se alinean con las prioridades recogidas en las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Gracias a esta funcionalidad, los miembros del Grupo LBG España pueden identificar y clasificar aquellos de sus proyectos cuyos objetivos están alineados con las prioridades de los ODS y conocer los datos agregados de los mismos.

Actualmente, se está trabajando en el Grupo LBG España, en la realización de una guía para usar los datos relativos a logros e impactos en el marco LBG/ONLBG™ para analizar el grado de consecución de los objetivos que marcan las prioridades de los ODS.

El Grupo LBG España está en comunicación con la Red Española del Pacto Mundial para mejorar la calidad de la información aportada para el análisis y seguimiento del grado de consecución de los objetivos de la Agenda 2030.

Este año, el 90% de los recursos empleados en actividades sociales, por parte de los miembros del Grupo LBG España, se han alineado a los ODS.

Debido al gran tamaño de algunos miembros que apoyan grandes proyectos de educación, los datos del Grupo LBG España pueden verse influidos.

396,6 millones de euros alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**



Principales cifras



* Porcentaje del total de recursos alineados con los ODS realizados por 17 miembros en el ejercicio 2019. Esta alineación ha supuesto la clasificación del 88% de las contribuciones invertidas en la comunidad por 17 miembros.

** Porcentaje del total de recursos invertidos por 13 miembros en el ejercicio 2018, que se han alineado con los ODS. Esta alineación ha supuesto la clasificación del 50% de las contribuciones invertidas en la comunidad por 13 miembros.

Efecto Multiplicador

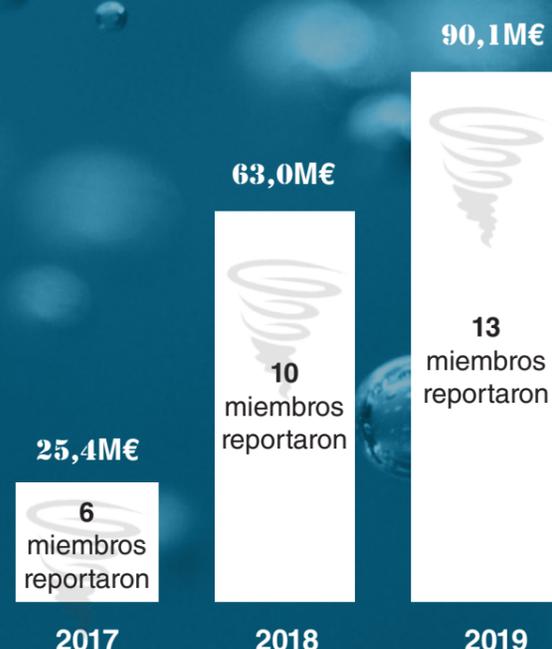
El marco LBG/ONLBG™ establece el concepto de Efecto Multiplicador que se entiende como los recursos adicionales que la empresa consigue captar para una actividad o proyecto procedentes de terceras personas o entidades como por ejemplo empleados, clientes o proveedores.

Este concepto está incluido en la metodología ya que las contribuciones de la empresa pueden funcionar como catalizadores, atrayendo contribución indirecta para los proyectos, actuando en este caso la empresa como recaudadora de fondos.

El Efecto Multiplicador es una intervención proactiva de la compañía para maximizar los recursos dedicados al programa en la comunidad.

Este concepto es muy interesante de captar por parte de los miembros del Grupo LBG España ya que en algunos casos el Efecto Multiplicador puede ser mayor que la inversión en la comunidad de la empresa.

Desde el Grupo LBG España se está trabajando para mejorar la captación del Efecto Multiplicador, por ello se puede apreciar como el número de miembros que han reportado este dato ha ido en aumento hasta alcanzar los 13 miembros.

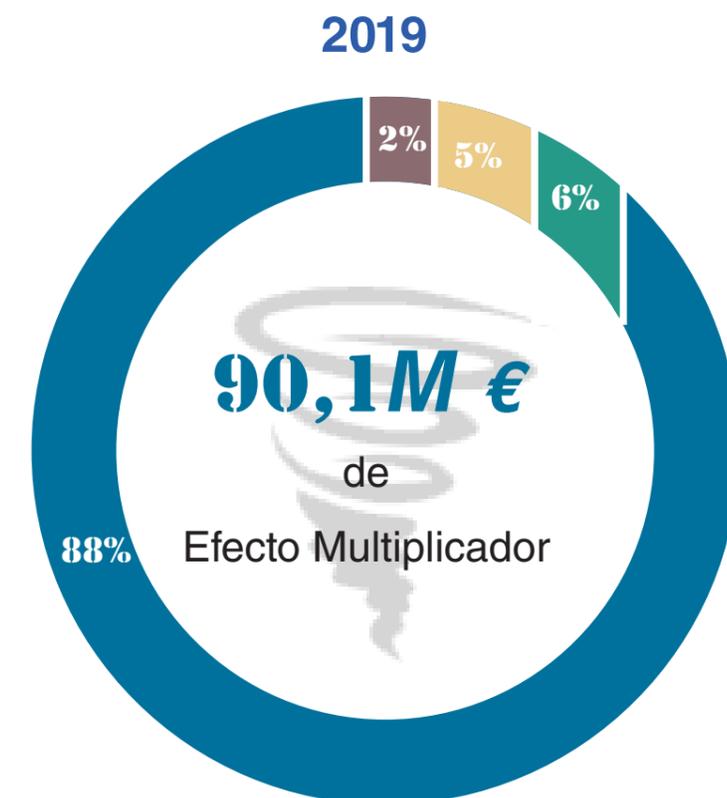


Se puede apreciar también un aumento significativo en las contribuciones monetarias de Efecto Multiplicador llegando hasta los 90,1 millones de euros. Gran parte de esta contribución proviene de un miembro del Grupo LBG España que está poniendo énfasis en proyectos que consiguen un alto efecto multiplicador.

Los miembros que entienden la importancia de captar datos de su Efecto Multiplicador observan que este es un dato muy relevante ya que les hace ser catalizadores de grandes proyectos con un alto impacto social.

Gracias a la integración de la plataforma online *masimpact™* los miembros del Grupo LBG España, están aumentando los datos referentes al Efecto Multiplicador, ya que la plataforma permite registrarlos directamente de las fuentes.

90,1 millones de euros en Efecto Multiplicador reportado por los miembros del Grupo LBG España



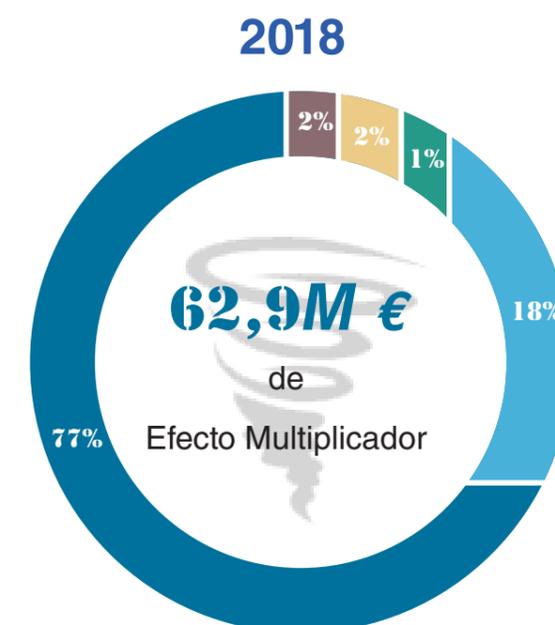
Empleados - *payroll giving*

Empleados - otros

Clientes

Otros colaboradores externos

Otras fuentes



Logros conseguidos

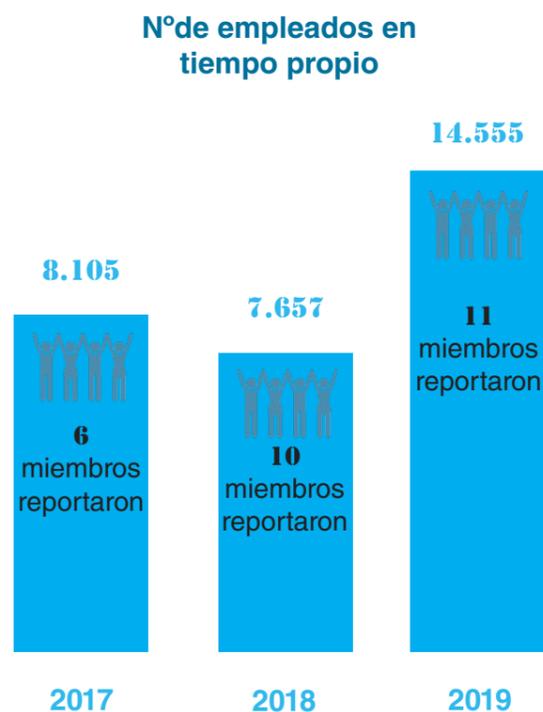
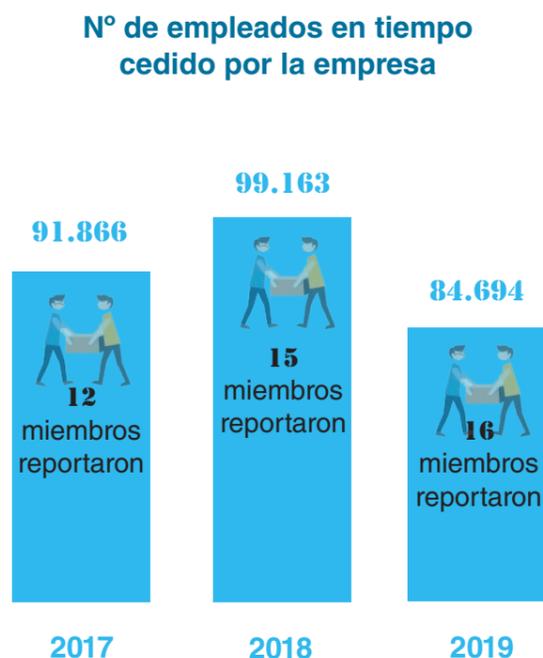
Empleados y voluntariado corporativo

El marco LBG capta el número y horas de los empleados cedidos por la empresa para dedicarse a las actividades sociales que cumplen los principios LBG. Gracias a esta captación de horas se puede valorar el coste en tiempo para la entidad.

El número de horas de empleados en tiempo cedido por la empresa en 2019 ha sido de 432.191 horas, frente a las 355.905 horas de 2018.

Se puede apreciar que, aunque el número de empleados ha disminuido las horas han aumentado, lo que significa que estos empleados han dedicado más horas a estas actividades sociales.

Actualmente el Grupo LBG España está trabajando para mejorar la captación de estos datos, evitando duplicidades, y para consensuar y mejorar la captación de los impactos conseguidos en empleados y voluntarios.



Además del número de empleados que participan en labores de voluntariado, tanto en tiempo cedido por la empresa como en tiempo propio, el marco LBG, capta también el número de horas cedidas por la empresa y el número de horas invertidas por los empleados, en su propio tiempo, en actividades sociales promovidas por la entidad. La captación de estos datos, se completa con los datos relativos a logros e impacto, tanto en voluntarios como en los beneficiarios de la actividad realizada.

El número de horas de empleados en tiempo propio en 2019 ha sido de 203.507 horas, frente a las 29.133 horas de 2018.

Se puede apreciar el gran esfuerzo que han realizado las entidades miembros del Grupo LBG España para captar estos datos que son relevantes para realizar los planes de voluntariado corporativo y aumentar el impacto positivo tanto en voluntarios como en beneficiarios de las actividades.

20,6 millones de beneficiarios directos de las inversiones en la comunidad realizadas por los miembros del Grupo LBG España

Beneficiarios Directos

La metodología LBG cuantifica el número de personas beneficiadas directamente con una actividad realizada en la comunidad.

La información relativa a los beneficiarios directos se capta de forma objetiva con evaluaciones directas a los beneficiarios o a través de las organizaciones colaboradoras.

La metodología no contempla los beneficiarios indirectos, aunque pueden ser reportados en la plataforma online *masimpact™*.

Casi todos los miembros del Grupo LBG España están captando los beneficiarios directos de sus proyectos en la comunidad.

Es posible que algunos beneficiarios directos lleguen a estar duplicados al poder beneficiarse de más de un proyecto.



Organizaciones Beneficiarias

La metodología LBG cuantifica el número de organizaciones beneficiarias de las actividades realizadas en la comunidad.

Esta organización beneficiaria puede ser un colaborador del proyecto u otra entidad que se ha visto beneficiada por éste, aunque no haya contribuido al mismo.

Casi todos los miembros del Grupo LBG España están captando las organizaciones beneficiarias de sus proyectos.

En estos últimos años se ha ido trabajando en el Grupo LBG España para evitar las duplicidades en las organizaciones beneficiarias, por ello, este 2019, este número se ha visto reducido considerablemente.

Esto también ha sido posible gracias al uso generalizado de la plataforma *masimpact™* para la captación de datos, que ayuda en la trazabilidad de las organizaciones beneficiarias de los proyectos realizados.



Impactos conseguidos

Impactos en Beneficiarios directos

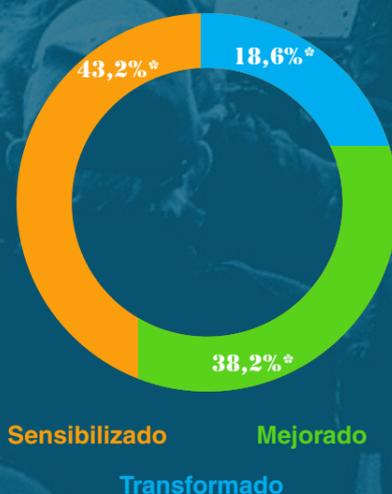
El marco LBG aporta elementos y criterios para medir el impacto en los beneficiarios directos de una forma sencilla y comparable, facilitando la captación del mismo por tipo o grado de impacto.

Evaluar la profundidad del impacto en los beneficiarios directos permite a las entidades conocer el grado de mejora experimentado en las personas como resultado de la actividad social.

Este 2019, los miembros del Grupo LBG España evaluaron al 18,2% de los beneficiarios directos captados. De estos un gran porcentaje fueron sensibilizados con los proyectos sociales.

Cabe destacar que un 18,6% consiguieron una transformación, es decir, consiguieron un gran impacto en los beneficiarios.

Grado de impacto



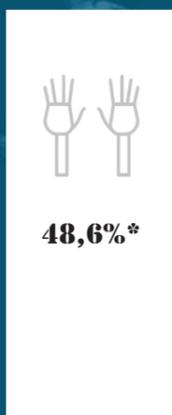
*9 miembros han evaluado este impacto

Tipo de impacto



Experimentaron cambio positivo en comportamiento

*8 miembros han evaluado este impacto



Experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida

El tipo de impacto en los beneficiarios directos permite observar las áreas en las que el proyecto ha beneficiado a las personas afectadas. De esta forma, medir el tipo de impacto permite comunicar de qué forma las personas han mejorado su vida como resultado del proyecto.

En este caso, un mismo beneficiario puede estar en uno o varios indicadores de tipo de impacto.

Cabe destacar que un 48,6% de los beneficiarios medidos experimentaron un impacto positivo en su calidad de vida y un 26,5% lo experimentaron en su comportamiento.

Estos valores de impactos, permiten a las entidades valorar mejor el efecto que tienen sus inversiones en la comunidad.

No en todos los proyectos que realizan los miembros se llega a medir el impacto. Se mide el impacto de los proyectos más relevantes o de los proyectos en el que se ha contado con un colaborador que evalúa y aporta los datos de impactos.

48,6% beneficiarios directos han experimentado un impacto positivo en su calidad de vida

Impacto en Organizaciones Beneficiarias

La metodología LBG aporta indicadores para conocer las mejoras que los proyectos de una empresa han permitido alcanzar a las organizaciones o colaboradores que ha apoyado.

Las organizaciones beneficiarias, podrán aportar datos referentes al impacto producido en ellas por la actividad realizada.

La medición de impacto es la parte más compleja dentro de la evaluación de proyectos sociales. Este 2019, gracias a la mejora de la captación de datos se ha llegado a evaluar el 43,2% de las organizaciones beneficiarias.

De estas organizaciones beneficiarias evaluadas cabe destacar que el 40,6% consiguieron una mejora en sus servicios y/o productos debido al proyecto social realizado por las entidades.

El 20,9% de las organizaciones beneficiarias consiguieron una mejora en sus sistemas de gestión.



Mejoraron sus servicios/ productos



Mejoraron sus sistemas de gestión

*2 miembros han evaluado este impacto

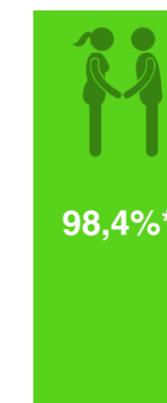
Impacto en empleados y voluntarios

La metodología LBG ayuda a captar el impacto en empleados y voluntarios corporativos de la empresa.

La medición del voluntariado corporativo es un tema relevante en el que se está trabajando actualmente en el Grupo LBG España para mejorar la captación de impactos de una forma homogénea y consensuada entre los miembros del grupo.

Actualmente, debido a la complejidad de la medición de impacto de los empleados y el voluntariado solo se ha medido este 2019 al 0,2% del número de empleados y voluntarios participantes en proyectos en la comunidad.

De estos empleados evaluados cabe destacar que el 98,4% y el 94,9% consiguieron una mejora en su desarrollo personal y/o tuvieron un cambio positivo en su comportamiento o actitud con respecto a la empresa.



Mejoraron su desarrollo personal



Tuvieron un cambio positivo en su comportamiento / Actitud

*2 miembros han evaluado este impacto

Hitos conseguidos

13 años trabajando para mejorar la Gestión, Medición y Comunicación de la inversión en la comunidad

Creación del Grupo LBG España con 9 empresas: **Abertis, Barclays, BBVA, Iberdrola, Repsol, Telefónica, Ferrovial, Naturgy y Suez**

Primer Benchmarking nacional anual

Presentación oficial del Grupo LBG España

Primer Manual de la metodología LBG en español

Incorporación de **Endesa** al Grupo LBG España

El **Dow Jones Sustainability Index (DJSI)** recomienda la metodología LBG

Incorporación de **Acciona** y **Grupo Santander** al Grupo LBG España



Primer Foro Internacional de Acción Social Empresarial

2007

2008

2009

2010

2011



Evento LBG España sobre "El valor de la **Acción Social Empresarial**"

Incorporación de **Abengoa, Bankinter** y **Reale Seguros** al Grupo LBG España

Taller "La importancia de la medición en la **Acción Social**"

Inicio del desarrollo de la metodología **ONLBG™** para organizaciones

Incorporación de **Ecoembes, OHL** y **REE** al grupo LBG España



Desayuno de trabajo LBG en **Vocento**

Incorporación de **Vocento** al Grupo LBG España



Taller entre **empresas LBG España** y **Fundaciones colaborativas**

Incorporación de **Heineken España** e **Inditex** al Grupo LBG España

2015

2014

2013

2012

Renovación de la web de **LBG España**

Incorporación de los **ODS** y metas a la herramienta **LBG España**

Primer Benchmarking Global con los miembros de **LBG Internacional**

Taller "Proyectos sociales compartidos por **empresas** y **ONG**"

Formación del Grupo piloto para la creación de herramienta online

Grupo de trabajo sobre **ODS** y **LBG**

Webinars públicos sobre la metodología **LBG** y **ONLBG™**

Puesta en marcha de la **herramienta online ImpactOnline**

Incorporación de la **Fundación Orange** al Grupo LBG España



Aplicación online práctica de **masimpact™**

Comienzo de las **mediciones conjuntas** entre **empresas** y **organizaciones**

Incorporación de **DKV Seguros** e **IKEA** al Grupo LBG España

Taller "Medición de proyectos sociales de **empresas** y **organizaciones**" entre **empresas** y **ONL**

Realización de la medición conjunta de: **Fundación Orange** con **Fundación Secretariado Gitano**, **Fundación Santa María La Real** con la **administración de Castilla y León**

Incorporación de **Amadeus** y **JTI** al Grupo LBG España

2016

2017

2018

2019

Próximos hitos

Creciendo juntos hacia un desarrollo social sostenible

Enfocar la nueva etapa del Grupo LBG España y su futuro sostenible

Guía de voluntariado para una mejor captación de datos de impacto en voluntarios

Guía práctica para la integración del marco LBG/ ONLBG™ en la captación de contribuciones a la Agenda 2030.

Manual actualizado del marco metodológico LBG/ ONLBG™ integrado en *masimpact™*

Grupo de trabajo para tratar las ayudas en la pandemia del Covid19

Fomentar el uso de *masimpact™* en organizaciones colaboradoras

Aumentar la captación de datos de logros e impactos

Mejorar la captación de datos relativos a las contribuciones a los objetivos de la Agenda 2030

Fortalecer el grupo con la incorporación de más miembros

Seguir generando valor a través de los proyectos sociales

Opinión de algunos miembros del Grupo LBG España



“Cuando se trata de aportar a la sociedad a través de acciones sociales y del compromiso social de empresas como SUEZ, hablar de inversión social es nuestra responsabilidad y esto es lo que nos permite la metodología LBG/ ONLBG. En SUEZ, como no puede ser de otra manera, valoramos la acción social como una inversión y a través de la esta metodología somos capaces de gestionar, medir y comunicar nuestra acción social de forma sencilla y rigurosa proporcionándonos KPIs realmente útiles y relevantes de nuestra contribución.

Actualmente nos hemos adherido a la herramienta *masimpact* lo que nos permite la agregación de datos de contribuciones, logros e impacto y nos permite una comparación objetiva de proyectos similares. El valor de las empresas pasa por su contribución y compromiso social y LBG nos permite tangibilizarlo de forma efectiva”

Alicia Aleman - Dirección de desarrollo Sostenible en **SUEZ España**

“LBG es un herramienta que te ayuda a calcular y comunicar el impacto de los proyectos de acción social. Además, ofrece varias oportunidades, como ampliar el alcance y contabilizar el impacto global que tienen las empresas en la sociedad y el medioambiente, para tener una visión integrada del desempeño de la empresa”

Alicia Bové - CSR Expert en **Grupo DKV**



“Los beneficios de LBG a nivel interno ha sido una mejor clasificación y gestión de las acciones sociales de la empresa, así como obtención de nivel de satisfacción e impactos alcanzados, los cuales nos permiten profundizar cada vez más en el grado de reporte de nuestras actividades”

Raquel Palomo Merida - Ejecutivo de Sostenibilidad en **Bankinter**

“LBG nos ayuda a clasificar las acciones sociales que realizamos, pero sobretodo, las pone en valor. Además resaltamos la importancia de poder compararse, mediante criterios homogéneos, con otras empresas que también dedican recursos a acciones sociales”

Patricia García - CSR Manager en **Abertis**



“La metodología nos permite determinar, de forma rigurosa y confiable para nuestros grupos de interés, nuestra inversión social cada año”

Mauricio Dominguez - Director de RSC en **Heineken España**

Grupo LBG España

Gestiona, Mide y Comunica

Web www.lbg.es



info@lbg.es



91 859 32 99

¡Síguenos en redes sociales!



[@LBG Spain](#)
[@MAS Business](#)
[@ONLBG Spain](#)
[@masi mpact](#)

Fundadores Grupo LBG España

abertis

BBVA

BARCLAYS

ferrovial

IBERDROLA

Naturgy

REPSOL

SUEZ

Telefónica