

Informe anual 2018 Grupo LBG España



Contribuciones



Logros



Impactos

Índice

- 03**
Introducción
- 04**
Metodología LBG
- 06**
Grupo LBG España
- 8**
Aplicación de la metodología LBG
- 10**
Principales datos de 2018
- 12**
Principales resultados 2018
- 14**
Éxito en mediciones conjuntas
- 18**
Hitos conseguidos
- 20**
Próximos hitos
- 22**
Contacto



España

Introducción



Managing A Sustainable Business S.L Empresa coordinadora del Grupo LBG España

Consultora que ofrece servicios estratégicos en torno a la sostenibilidad y la responsabilidad de las organizaciones.

En 2007, fundó el [Grupo LBG España](#) de la mano de su director general, John Scade, que junto a un grupo de grandes empresas, adaptó la [metodología LBG](#) al contexto español, comenzando a coordinar el grupo.

En 2014, [MAS Business](#), con un grupo de fundaciones diversas, desarrolló la metodología [ONLBG](#) que facilita el entendimiento entre empresas y organizaciones del tercer sector en la medición de proyectos sociales y ambientales.

[Saber más](#)



John Scade Director de MAS Business

Fundador y Director General de [MAS Business](#) desde 2004. Importador de la metodología [LBG](#) a España y promotor de la metodología [ONLBG](#).

Socio fundador de la empresa [masimpact Labs](#), start up tecnológica que gestiona y mejora la herramienta [masimpact](#) que une las metodologías [LBG](#) y [ONLBG](#).

Combina su trabajo con la docencia en masters y cursos especializados.

[Biografía](#)



Víctor Manz, Teresa Marcaida, Sonsoles García, Manuel Tejedor y John Scade Equipo coordinador del Grupo LBG España

El equipo coordinador del [Grupo LBG España](#) está formado por expertos en sostenibilidad, medición y marketing, que facilitan a sus miembros la medición sencilla y rigurosa de sus actividades sociales, ayudando a consensuar criterios y evolución de la metodología.

[Conócenos](#)

Metodología LBG

Origen y reconocimiento internacional

LBG (**London Benchmarking Group**) nace en Reino Unido en 1994, con seis empresas que buscaban un método unificado para la medición de los logros e impactos, producidos por las actividades sociales que realizaban, más allá de su negocio.

El grupo se enfrentó a varias preguntas, que forman la base de la **metodología LBG**:

- ¿Qué acciones deberían considerarse acción social empresarial?
- ¿Cómo valorar las aportaciones no dinerarias?
- ¿Cómo evaluar los logros e impacto conseguidos en la sociedad y en la empresa gracias a sus aportaciones?

A partir de este planteamiento surge la **metodología LBG**, con el objetivo de mejorar la identificación, medición, gestión, evaluación y comunicación de las iniciativas sociales empresariales de una forma homogénea y siguiendo una unidad de medición común.



La **metodología LBG** se ha ido extendiendo y cuenta con varios grupos **LBG** en el mundo (Australia, Nueva Zelanda, Canadá, España y Reino Unido).

LBG proporciona a las empresas un sistema estándar de medición sencillo y riguroso que satisface su necesidad de comunicación fiable con sus grupos de interés.

Para las empresas que optan a la clasificación del Dow Jones Sustainability Index, el uso de **LBG** les resulta de mucha utilidad, ya que el mismo recomienda y reconoce la **metodología LBG** como mejor práctica.

Benchmarking

Los miembros del **Grupo LBG España** hacen muchas actividades sociales y no todas ellas entran en el benchmarking anual, ya que para considerarse acciones sociales de acuerdo a **LBG**, las mismas deben cumplir con sus principios (explicados en el apartado de Principios **LBG**). Las actividades sociales que no se consideran **LBG** por ser contribuciones obligatorias pueden evaluarse con su herramienta, pero no se incluyen en el benchmarking.

Anualmente se realiza un benchmarking nacional y otro global en el que cada empresa puede compararse y conocer las prácticas de otras entidades dentro y fuera de su sector.

El presente documento, se realiza con motivo del benchmarking nacional de las actividades realizadas en 2018.



Principios LBG

Para que una actividad social sea considerada **LBG** y pueda incluirse en el benchmarking debe cumplir los siguientes principios:



- **Ser voluntaria:** No hay ningún tipo de obligación legal o contractual para la empresa a la hora de realizarla.
- **Estar enfocada a un beneficio social y/o medioambiental:** Apoyo a cualquier iniciativa orientada al bien social y/o medioambiental.
- **Los beneficiarios no deben estar restringidos:** La actividad debe estar abierta a todos los posibles beneficiarios, sin clasificaciones previas que les discriminen o favorezcan por su pertenencia o relación con la empresa.



Beneficios del uso de la metodología LBG

- Sistematización en la gestión y medición de las actividades sociales y ambientales de la empresa, que van más allá de su negocio.
- Visión completa del total de las contribuciones sociales de la empresa a la Comunidad
- Agregación de datos de contribuciones, logros e impactos
- Reconocimiento del DJSI
- Benchmarking entre miembros a nivel nacional e internacional
- Visión estratégica para facilitar la selección de proyectos y optimización de recursos
- Gestión transparente y responsable de las contribuciones a la Comunidad
- Obtención fiable de datos de las actividades sociales para el Informe de Sostenibilidad y otras comunicaciones a los grupos de interés
- Estrategia para aportar el mayor beneficio a la sociedad y a la empresa.



Conozca más sobre **LBG España**

Grupo LBG España

En 2007, bajo la coordinación de la consultora **MAS Business** y con el apoyo de 9 empresas (Abertis, Agbar, Barclays, BBVA, Ferrovial, Gas Natural, Iberdrola, Repsol y Telefónica), se formó el **Grupo LBG España**. Posteriormente muchas empresas han participado en el **Grupo LBG**.

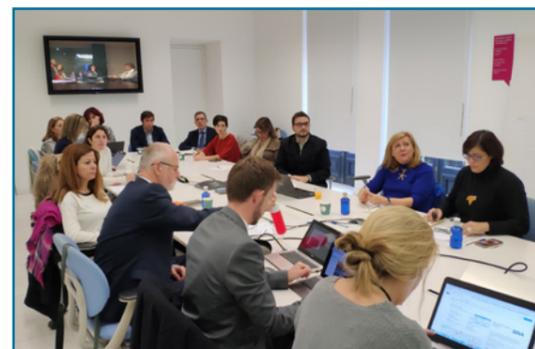


“LBG nos permite estandarizar el proceso de recopilación de información sobre contribuciones sociales y de esta forma involucrar a toda la empresa e identificar todas las iniciativas que están en marcha. También nos permite comprobar si las acciones realizadas se están alineando con las prioridades marcadas por la compañía”

Ricardo Navas - Responsable de programas RSC en **Ferrovial**

El **Grupo LBG España** es un grupo de trabajo y aprendizaje formado por empresas comprometidas con la promoción de la inversión social e interesadas en aplicar una metodología reconocida para la gestión y medición de su actividad social

En el **Grupo LBG España** se realizan reuniones periódicas para compartir experiencias, establecer criterios comunes, y participar en la evolución consensuada de la **metodología LBG**.



Inclusión de los ODS en el marco LBG

Con la aparición de los ODS, **MAS Business** y el **Grupo LBG España** trabajaron juntos para incorporar a la herramienta de **LBG** un sistema de alineación de las contribuciones a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus Metas. Actualmente, los miembros del **Grupo LBG España**, cuentan con la posibilidad de alinear las contribuciones, destinadas a sus actividades sociales, a los ODS y sus Metas.



Metodología ONLBG

El **Grupo LBG España**, coordinado por **MAS Business**, ha ido más allá, promoviendo la adaptación de la **metodología LBG** a las organizaciones no lucrativas a fin de consensuar un marco común de medición y comunicación de proyectos sociales, de forma que tanto empresas como Fundaciones puedan hablar un lenguaje común en materia de medición, que facilita datos fiables, en sus comunicaciones.



Para llevar a cabo este consenso, en 2014, **MAS Business** trabajó con 10 Organizaciones No Lucrativas de diferentes sectores y tamaño, a fin de adaptar la metodología **LBG** a las necesidades de medición del tercer sector, de forma que tanto empresas como ONL pudieran disponer de un sistema estándar de medición de proyectos sociales.

De este trabajo en equipo surgió la metodología **ONLBG** que facilita la conexión con la **metodología LBG** y aporta un lenguaje común entre empresas **LBG** y organizaciones usuarias de **ONLBG**.

Actualmente, un grupo de 12 organizaciones forman el Comité Técnico de **ONLBG**, que garantiza la evolución consensuada de la **metodología ONLBG** y la aplica, principalmente para la medición de proyectos llevados a cabo por fundaciones **ONLBG** y empresas **LBG**.



Conozca más sobre la metodología ONLBG

masimpact

A fin de mejorar la captación de datos y la gestión de las actividades sociales en las empresas del Grupo, **MAS Business** propuso la formación de un grupo de trabajo para desarrollar una plataforma online que facilitara la recopilación de la información de las contribuciones, logros e impacto de todas sus actividades sociales.



Masimpact facilita la gestión haciendo posible la captación de datos en tiempo real a los diferentes actores, ofreciendo un lugar seguro para toda la documentación relativa, y proporcionando informes para la comunicación adecuada a los distintos GGII.

En la plataforma **masimpact** se han unificado las metodologías, **LBG**, **ONLBG** y los ODS, de forma que tanto empresas como organizaciones pueden medir juntas sus proyectos compartidos y tener datos fiables para la agenda 2030.

Aplicación de la metodología LBG

La aplicación práctica de la **metodología LBG** proporciona a las empresas un estándar común para la gestión, medición y comunicación de todas las actividades sociales y ambientales, que realizan de forma voluntaria y que van más allá de su negocio.

Al contar con el reconocimiento del DJSI, la **metodología LBG** hace de ella un estándar fiable que aporta rigurosidad y credibilidad a los datos obtenidos con su aplicación para cualquier empresa.

Los principios generales de valoración y medición son comunes para todas las empresas que usan esta metodología, facilitando así la transparencia y rendición de cuentas a sus Grupos de Interés.

Para cuantificar, analizar y ver los resultados de sus aportaciones a la Comunidad (personas, organizaciones, medioambiente), la **metodología LBG** capta los datos relativos a las contribuciones, los logros y los impactos.

Contribuciones

LBG capta todos los recursos invertidos en las iniciativas sociales llevadas a cabo por las empresas, clasificando las mismas de acuerdo a su motivación, área de actuación, destino geográfico o alineamiento a los ODS.

“

“Para un grupo tan grande como Gestamp, que cuenta con 109 plantas en 22 países, el modelo LBG nos permite clasificar bajo los mismos criterios la acción social realizada en cada uno de los lugares donde estamos presentes, así como evaluar qué se está haciendo y los logros conseguidos”

Inés Ruiz de Arana - Gerente de Sostenibilidad en **Gestamp**

Logros

Los logros son una expresión de lo que sucede o de lo que se obtiene como resultado de una actividad. La **metodología LBG** considera logros, los resultados directos de las actividades realizadas.

Dentro de estos logros se contemplan los beneficios para las personas, para las organizaciones ayudadas, el medioambiente, el voluntariado conseguido, los grupos de interés alcanzados, etc.

Impactos

La **metodología LBG** considera impactos a los cambios producidos en las personas, organizaciones o medioambiente, como consecuencia de la iniciativa en la comunidad, en el medio o más largo plazo.

La metodología aporta los elementos y criterios necesarios para cuantificar de forma homogénea los cambios que pueden producirse en beneficio de la Comunidad y de la propia empresa.

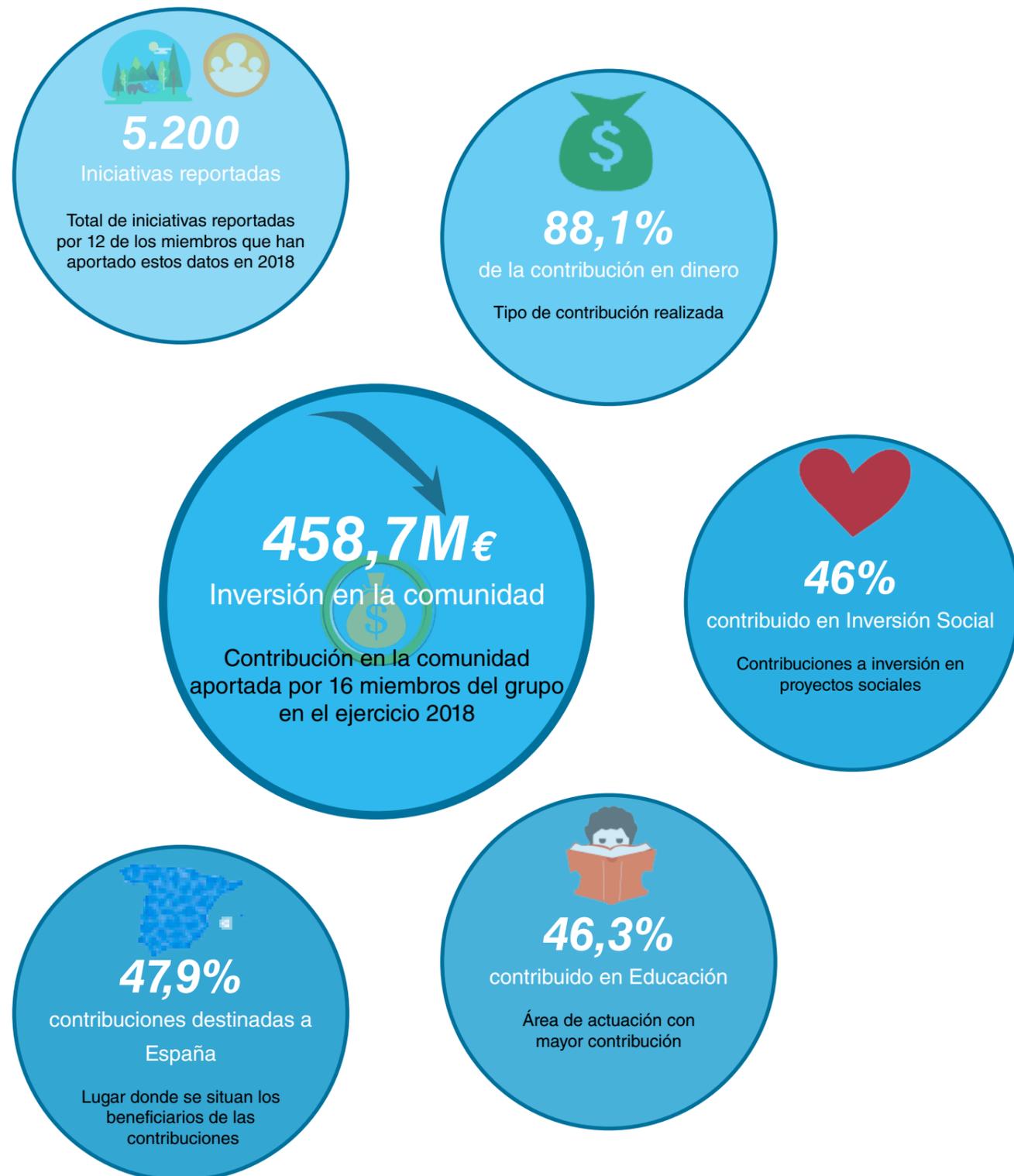
+
INFO

Video explicativo



Principales datos de 2018

A continuación, exponemos algunos de los datos del benchmarking nacional agregado de 2018, del **Grupo LBG España**, para el que han aportado sus datos: Abertis, Acciona, Bankinter, BBVA, DKV Seguros, Endesa, Ferrovial, Naturgy, Gestamp, Grupo Santander, Heineken España, Iberdrola, Inditex, IKEA Ibérica, Red Eléctrica de España y Suez.

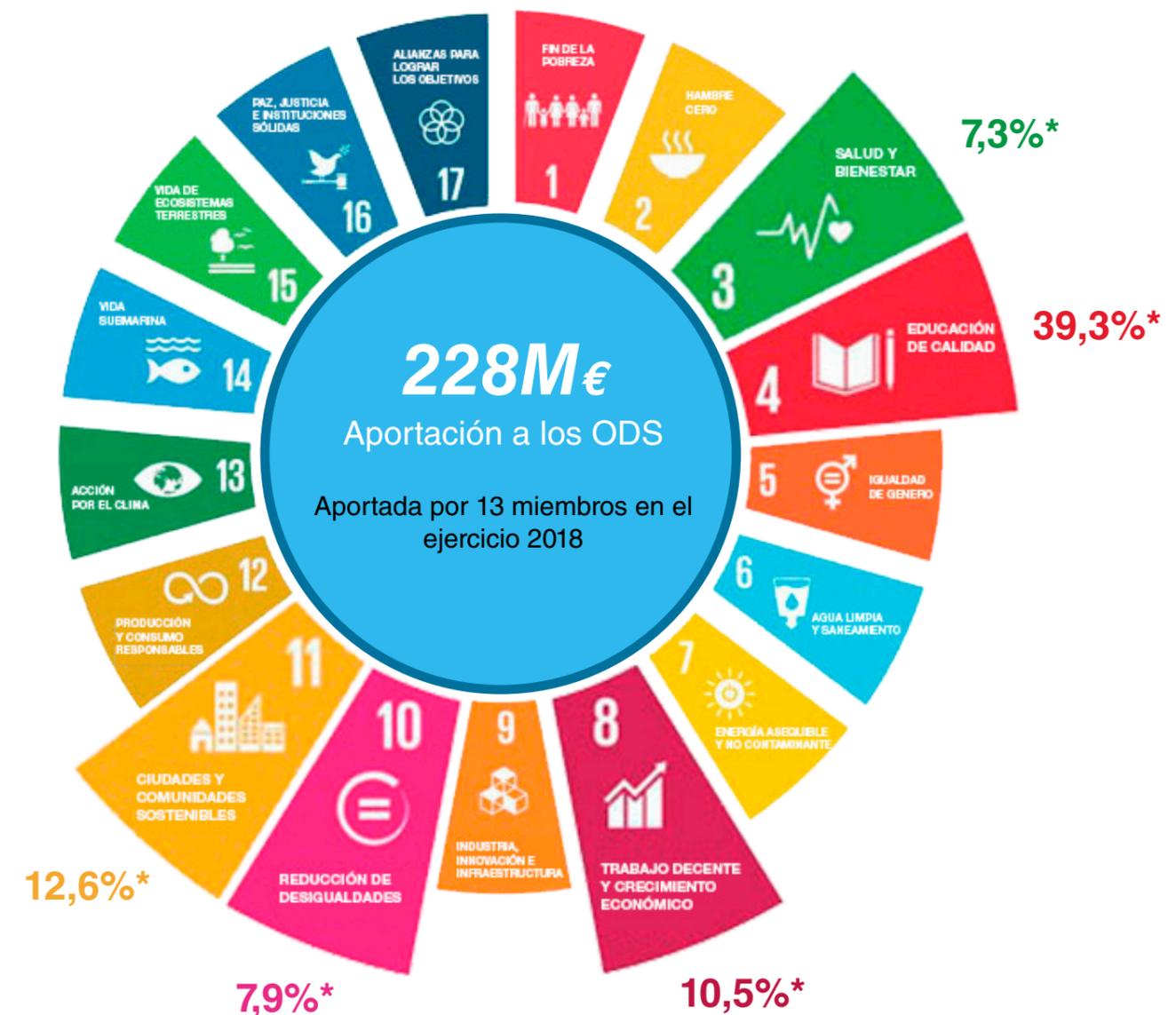


Aportación a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS)

La herramienta que soporta la **metodología LBG** permite alinear las contribuciones, logros e impactos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas.

Gracias a esta alineación los miembros del **Grupo LBG España** pueden clasificar aquellos de sus proyectos que contribuyen a los ODS y conocer datos agregados de los mismos.

En los datos del **Grupo LBG España 2018**, el 50% (228M €) de la contribución reportada ha sido alineada con los ODS, destacando aquí las contribuciones más relevantes a los ODS.



* Porcentaje del total de contribuciones alineadas con los ODS aportadas por 13 miembros en el ejercicio 2018. Esta alineación ha supuesto la clasificación del 50% de las contribuciones invertidas en la comunidad por 13 miembros.

Principales resultados de 2018

Efecto Multiplicador

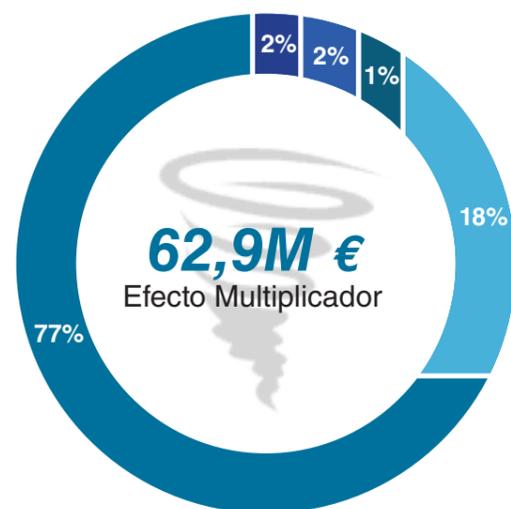
Se entiende como Efecto Multiplicador los recursos adicionales que la empresa consigue captar para una actividad o proyecto procedentes de terceras personas o entidades como por ejemplo empleados, clientes o proveedores.

El concepto está incluido en la [metodología LBG](#) ya que las contribuciones de la empresa pueden actuar como catalizadoras, atrayendo contribuciones indirectas para los proyectos, actuando la empresa, en este caso, como recaudadora de fondos.

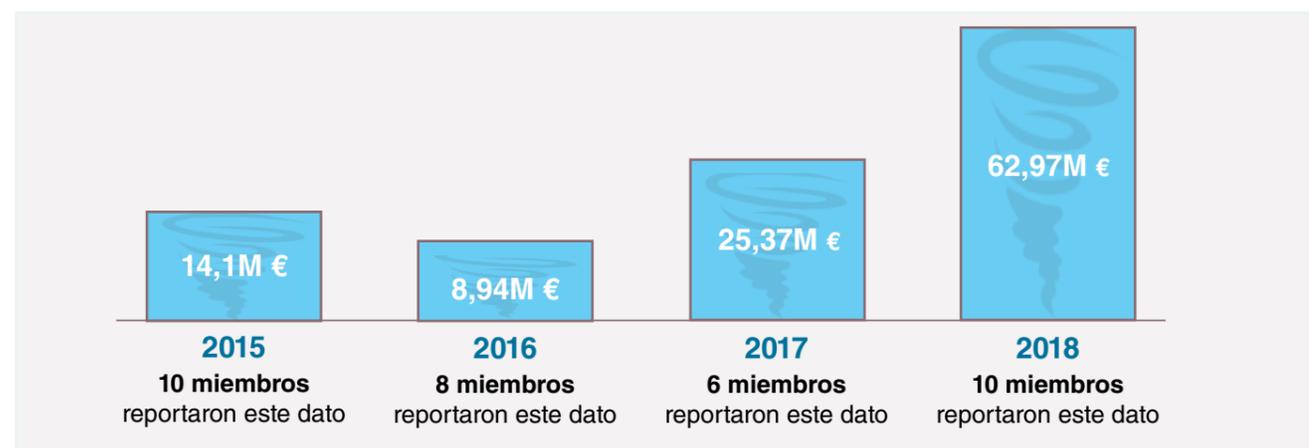
El Efecto Multiplicador es una intervención proactiva de la compañía para maximizar los recursos dedicados al programa en la comunidad.

Desde el [Grupo LBG España](#) se está trabajando para que sus miembros capten esta información, que en algunos casos puede llegar a superar la inversión total.

A continuación se ve, cómo gracias a la captación del Efecto Multiplicador, por parte de algunos de los miembros del [Grupo LBG España](#), éste se ha ido incrementando considerablemente.



Empleados - payroll giving
Empleados - otros
Cientes
Otros colaboradores externos
Otras fuentes



En este gráfico comparativo se puede apreciar como desde 2017 se está realizando un esfuerzo por captar el Efecto Multiplicador de las iniciativas sociales.

Como muestra el gráfico, no todos los miembros del [Grupo LBG España](#) están captando estos indicadores por lo que seguramente el Efecto Multiplicador de sus acciones sea muy superior al reportado.

Los miembros que entienden la importancia de captar datos de su Efecto Multiplicador observan que este es un dato muy relevante ya que les hace ser catalizadores de grandes proyectos con un alto impacto social.

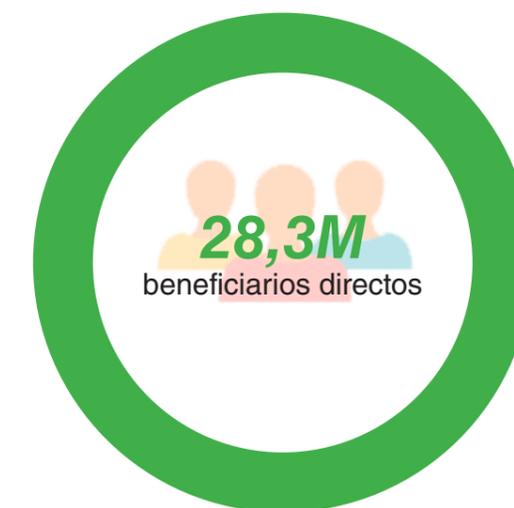
Beneficiarios directos

La [metodología LBG](#) cuantifica el número de personas beneficiadas directamente con un proyecto realizado en la comunidad.

La información relativa a los beneficiarios directos se capta de forma objetiva con evaluaciones directas a los beneficiarios o a través de las organizaciones colaboradoras.

La metodología no contempla los beneficiarios indirectos, aunque pueden ser reportados en [masimpact](#).

Casi todos los miembros del [Grupo LBG España](#) están captando los beneficiarios directos de sus proyectos. Puede que algunos beneficiarios directos lleguen a estar duplicados al poder beneficiarse de más de un proyecto.



Impacto en beneficiarios directos

La [metodología LBG](#) aporta elementos y criterios para medir el impacto en los beneficiarios directos buscando el tipo y/o el grado de impacto.

En el tipo de impacto se busca si ha habido cambios en la persona con respecto a su comportamiento, habilidades o en la calidad de vida.

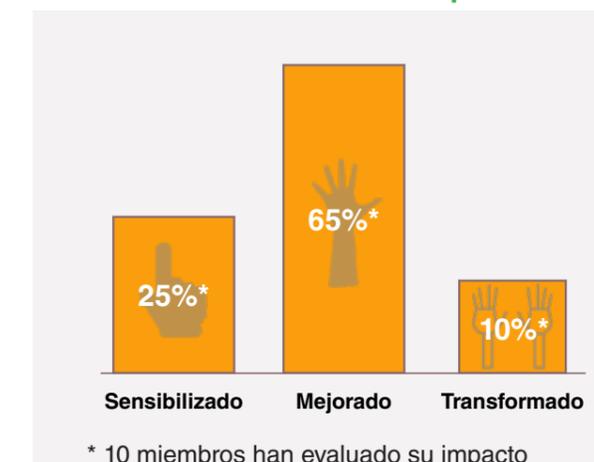
Los cambios experimentados por los beneficiarios directos también pueden clasificarse en función de la importancia del cambio o la profundidad del mismo, que puede ir de una sensibilización a una transformación.

La medición del tipo de impacto observa las áreas en las que la actividad ha beneficiado a las personas afectadas.

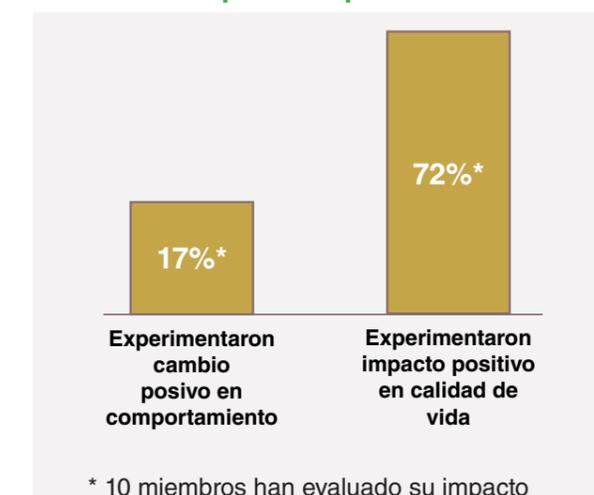
De esta forma, medir el tipo de impacto permite comunicar en que aspectos ha mejorado la vida de las personas como resultado de la actividad.

Se destaca que casi un millón de los beneficiarios directos han experimentado un cambio positivo en su comportamiento

Grado/Profundidad del Impacto



Tipo de Impacto



Organizaciones beneficiarias

La **metodología LBG** cuantifica el número de organizaciones beneficiarias del proyecto realizado. Esta organización beneficiaria puede ser un colaborador del proyecto u otra entidad que se ha visto beneficiada por éste, aunque no haya contribuido al mismo.

Todos los miembros del **Grupo LBG España** están captando las organizaciones beneficiarias de sus proyectos.

Este es un indicador relevante ya que ayuda a saber y posteriormente a medir en que organizaciones se está impactando.

Puede que algunas de las organizaciones beneficiarias lleguen a estar duplicadas, al poder ser beneficiada por más de un proyecto.

Impacto en organizaciones beneficiarias

La **metodología LBG** aporta indicadores para conocer las mejoras que los proyectos de una empresa han permitido alcanzar a las organizaciones que apoya.

Las organizaciones beneficiarias, podrán aportar datos referentes al impacto producido en ellas por la actividad realizada.



La medición de impacto es la parte más compleja dentro de la evaluación de proyectos sociales y por ello, este 2018 solo han medido el impacto el 15,6% de las organizaciones beneficiarias.

De la medición realizada por algunos miembros se puede destacar que más de 1.600 organizaciones mejoraron sus servicios o productos gracias a los proyectos realizados.

Más de 1.000 organizaciones mejoraron sus sistemas de gestión gracias a estos proyectos.

Comprobar los beneficios que las organizaciones ayudadas experimentan es importante para entender el impacto alcanzado en las mismas, así como para observar, en muchos casos, si el grado de desempeño ha sido positivo y se han cumplido los objetivos.



Empleados y voluntariado corporativo

La **metodología LBG** capta el número de empleados y el coste del tiempo que los empleados dedican a actividades sociales, dentro del horario laboral, es decir el tiempo remunerado por la empresa.

En la **metodología LBG**, el tiempo dedicado por empleados fuera del horario laboral y otros voluntarios, que se suman a las actividades sociales propuestas por la empresa, se consideran Efecto multiplicador.



Estos indicadores recogen el número de horas de voluntariado ejercido tanto por empleados como por otros voluntarios participantes en las actividades promovidas por la empresa.

Estos datos corresponden a 16 empresas que reportan el voluntariado dentro del horario laboral y a 12 empresas que han aportado datos de voluntariado fuera del horario laboral.



Impacto en empleados y voluntarios corporativos

La **metodología LBG** ayuda a captar el impacto en empleados y voluntarios corporativos de la empresa.

La medición del voluntariado corporativo es relevante y se están realizando esfuerzos dentro de las empresas para captar todos los datos relativos al impacto del mismo.

En línea con este interés de mejora en la gestión de datos de voluntariado, se va a formar un grupo de trabajo dentro del **Grupo LBG España** para hacer más fácil la captación de datos relativos.

Actualmente, la medición del impacto del voluntariado corporativo en empleados es compleja y por eso este 2018 solo se ha medido el impacto en empleados en un 0,2% de los mismos, obteniendo como resultado que el 99% de los empleados evaluados han mejorado sus habilidades laborales y su desarrollo personal.



Éxito en mediciones conjuntas

Gracias a la metodología común LBG/ONLBG, y a su herramienta online **masimpact**, actualmente, se están haciendo mediciones conjuntas entre empresas y organizaciones del tercer sector y prueba de algunas de ellas son las expuestas en este informe.

Por ello en este apartado algunos miembros del grupo quieren exponer sus casos de éxito en la gestión y medición a través de las metodologías LBG y ONLBG.



Proyecto: Proyecto EDYTA (Educación digital para mujeres en situación de vulnerabilidad)

Objetivos: La educación digital de mujeres en situación de vulnerabilidad y/o riesgo de exclusión social.
La transformación digital de entidades del tercer sector que trabajan con estos colectivos.

La medición del proyecto EDYTA- Madrid ha permitido analizar el desempeño de la iniciativa e identificar aspectos de mejora en términos de eficiencia, eficacia y operatividad, registrándose así lecciones aprendidas y puntos de mejora.

Gracias a este ejercicio ambas fundaciones han establecido unos criterios de medición conjuntos y medibles. La rendición de cuentas se ha simplificado y se han comunicado logros e impactos de acuerdo a unos criterios estandarizados. Ha supuesto un ejercicio de redefinición y adaptación de objetivos con el fin de definir en detalle los cambios que se quieren generar en los beneficiarios/as, resultando en una batería de indicadores base sencillos sobre los que medir a posteriori los resultados alcanzados.

Después de este ejercicio, ambas fundaciones contarán con la experiencia, herramientas, e indicadores para replicar la medición en los proyectos EDYTA que están funcionando en otras regiones: Córdoba, León, etc, donde podrán poner en práctica el aprendizaje y trabajar en los aspectos de mejora.

[Conoce más](#)



“Me está sirviendo para poder exigir a los responsables de los proyectos que hagan seguimiento del impacto social, y tener definidos unos indicadores estándar que faciliten la comunicación y el control de nuestra contribución a la sociedad.”

Alicia Bové - CSR Expert en Grupo DKV



Proyecto: Hábitos alimenticios y vida saludable para niños, niñas y familias en situación de vulnerabilidad en España

Objetivos: Combatir la malnutrición y obesidad a través de la educación de hábitos saludables

El proyecto, que da continuidad a la colaboración entre DKV y Ayuda en Acción y consolida el trabajo realizado en las anteriores ediciones, contempla una propuesta de ámbito comunitario, impulsando la colaboración entre diferentes actores del territorio. Así, las actividades no inciden únicamente en el alumnado (de primaria y secundaria) sino que trabajan también con el profesorado, las familias y las entidades, desarrollando así todo el potencial educativo e incrementando el trabajo colaborativo en torno a una temática tan importante y transversal como son los hábitos de vida saludables.

Este programa ha incluido un total de 33 talleres sobre hábitos saludables, donde los participantes han aprendido, a través de charlas y demostraciones culinarias, la importancia de alimentarse de forma equilibrada o del ejercicio físico regular, así como pautas para cocinar de manera saludable, entre otros contenidos, y han podido poner en práctica todas las recomendaciones y consejos.

Con el objetivo de medir los cambios que experimentan los alumnos y alumnas participantes, antes del inicio de los talleres se pasó al alumnado participante un cuestionario con el que se buscaba entender mejor cuales son los hábitos de alimentación y de vida con los que el conjunto de participantes llega a los talleres.

[Conoce más](#)



Hitos conseguidos

Desde la creación del **Grupo LBG España**, en 2007, la metodología y su aplicación práctica han ido avanzando, así como el número de empresas que utilizan la misma.



Presentación de la creación del Grupo LBG España 2008

En estos 12 años, veintiséis empresas españolas han utilizado la **metodología LBG**.

Las empresas españolas han participado activamente facilitando la celebración de eventos y aportando conocimiento para la evolución de la metodología y su aplicación en la práctica.

Resaltamos algunos de los acontecimientos más relevantes:

En **septiembre de 2011**, el **Grupo LBG** organizó el 1er Foro Internacional de Acción Social Empresarial que trató la Medición de Impacto. Expertos internacionales, el Pacto Mundial, GRI y DJSI participaron en el evento.



Primer foro internacional de Acción Social Empresarial 2011

En **2014**, comenzó a desarrollarse la **metodología ONLBG** enfocada a la consecución de un estándar de medición para el tercer sector, que encajara con **LBG** y facilitara la medición conjunta.

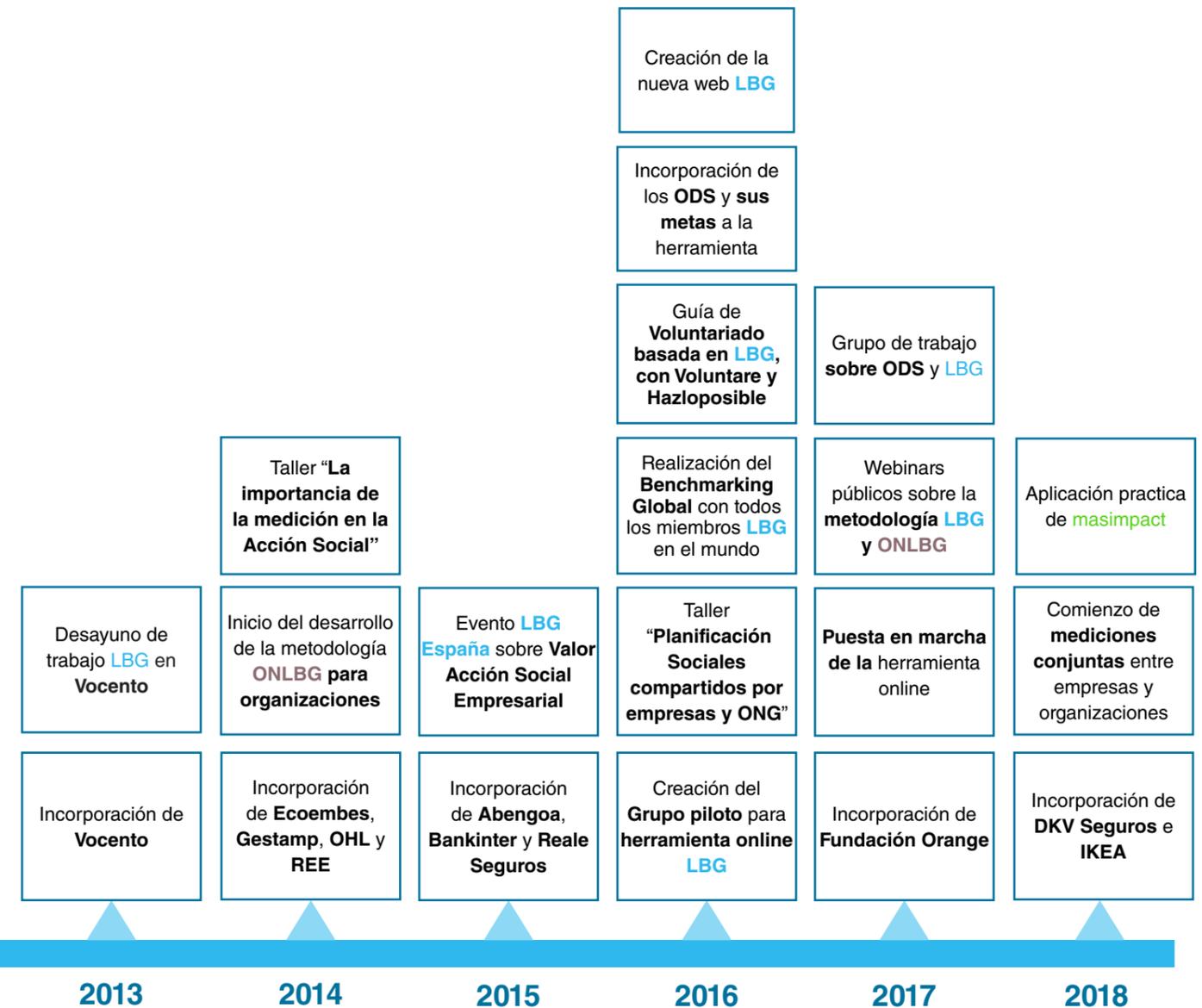


En **2016**, **MAS Business**, junto a seis empresas del Grupo, comenzó a desarrollar una herramienta online para **LBG**, con la intención de mejorar el sistema en la captación de datos. Gracias a este desarrollo, actualmente se cuenta con la plataforma **masimpact**.



En **2018**, gracias a la confluencia de las metodologías **LBG** y **ONLBG** en la plataforma online **masimpact**, se ha iniciado la medición de proyectos conjuntos entre empresas y ONL.

El **Grupo LBG España** sigue apostando por la responsabilidad y fiabilidad a la hora de ofrecer datos sobre sus actividades sociales y espera continuar avanzando en la práctica de una metodología común consensuada que facilite la comunicación rigurosa de los logros e impactos conseguidos con sus inversiones en la comunidad.



Próximos hitos

El **Grupo LBG España** tiene la intención de seguir avanzando en la medición de sus actividades sociales para mejorar el impacto positivo de sus inversiones en la comunidad.

Para ello se ha marcado los siguientes hitos:



Metodología y su aplicación práctica

- Continuar evolucionando la **metodología LBG**, aportando criterios en base a la experiencia y consensuando definiciones específicas.
- Tomar más medidas para la obtención de datos de logros e impactos.
- Aumentar la captación de datos relativos al voluntariado corporativo

Promocionar las mejores prácticas

- Promocionar la **metodología LBG** como mejor práctica
- Fomentar el uso de la **metodología ONLBG**, por parte de las organizaciones colaboradoras, para facilitar la captación de datos de logros e impactos.
- Aumentar la medición de proyectos compartidos por las empresas del grupo y organizaciones colaboradoras.



Los ODS y la Agenda 2030

- Avanzar en el alineamiento de las contribuciones a las metas de los ODS, para obtener datos sobre los logros e impactos alcanzados, en términos de ODS.
- Facilitar información fehaciente para la Agenda 2030 con datos de contribuciones a las metas de los ODS, realizadas en el **Grupo LBG España**.



“Al tratarse de un marco reconocido a nivel internacional, se facilita la comparabilidad de la información pública. Cabe destacar especialmente el valor del análisis sobre la contribución de los proyectos sociales a cada una de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, lo que nos permite conocer cómo nuestras actuaciones contribuyen a lograr los objetivos de la Agenda 2030”

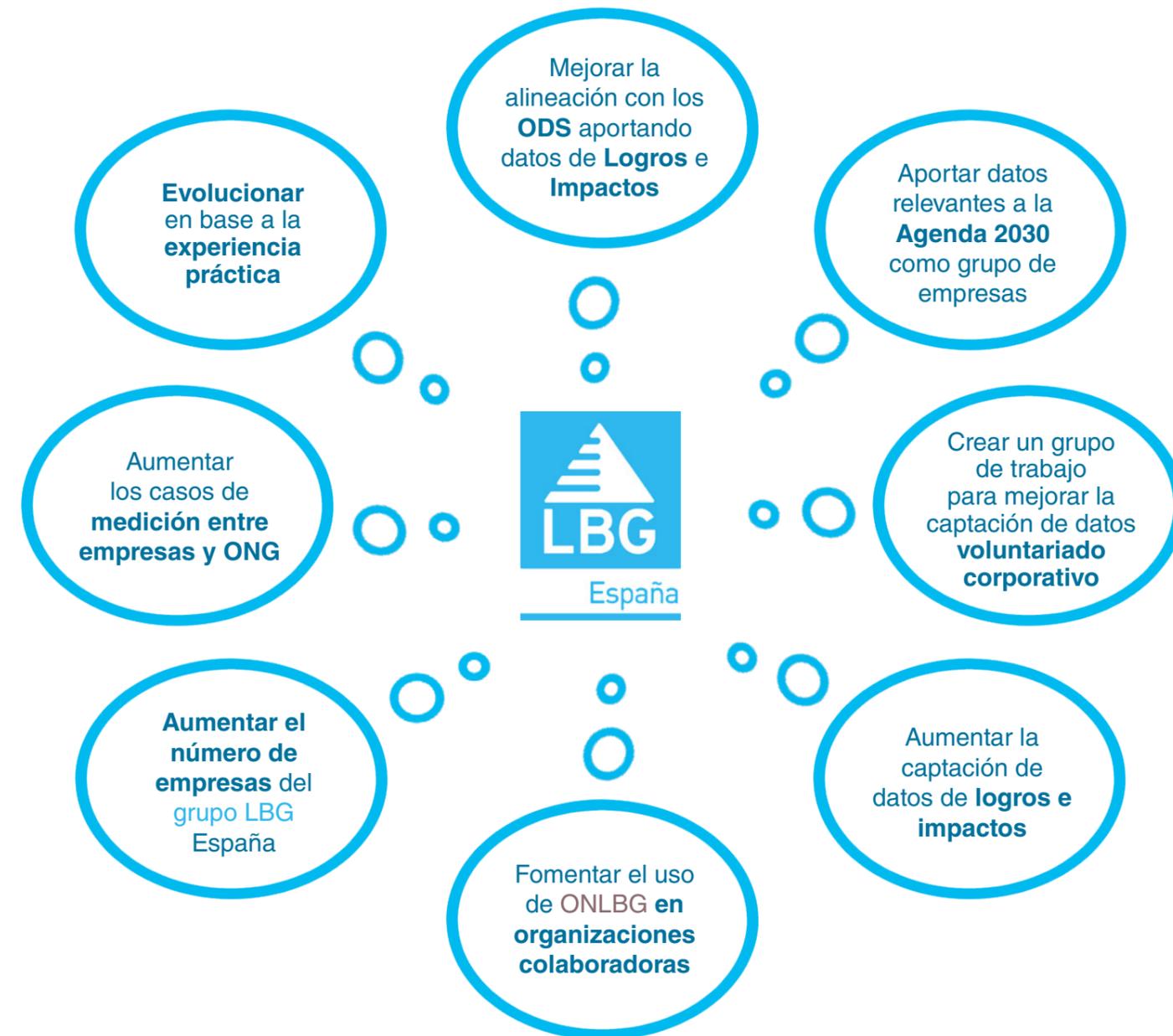
Thaïs Otero López - Responsabilidad Social Corporativa en **Iberdrola**

Con estos propósitos, el **Grupo LBG España** pretende evolucionar la gestión, medición y comunicación de sus actividades sociales/ambientales para optimizar los impactos positivos, tanto para la Comunidad como para la empresa.



“LBG posibilita clasificar con criterios claros las acciones sociales de la empresa, lo cual facilita su gestión. Indicadores como los relacionados con el nivel de satisfacción y los impactos alcanzados, ayudan a desarrollar y madurar el reporting social de la Organización”

Raquel Palomo Merida - Ejecutivo de Sostenibilidad en **Bankinter**



Grupo LBG España

Mide, gestiona y comunica

Web www.lbg.es



info@lbg.es



91 859 32 99

¡Síguenos en redes sociales!



[@LBG Spain](#)
[@MAS Business](#)

Fundadores Grupo LBG España

abertis

BBVA

BARCLAYS

ferrovial

IBERDROLA

Naturgy

REPSOL

SUEZ

Telefonica